

F A I M



číslo 15 5/2023 D 9,90 €
SR 5,49 € GB 9,90 € F 10,50 €



TEMNÁ STRANA YOUTUBE AI INFLUENCER SEX NENÍ TABU

YOUTUBE
TIKTOK
INSTAGRAM
TWITTER
FACEBOOK
SNAPCHAT

V dnešním digitálním věku se média a sociální sítě staly důležitými prostředky komunikace a inspirace. V jejich středu se nacházejí influenceři jedinci, kteří dokážou přitahovat a ovlivňovat obrovské množství lidí.

V tomto čísle časopisu Faim se zaměříme na vliv influencerů ve vztahu k mladé generaci a problematiku influencerské reklamy. Představíme vám roli AI influencerů v dnešním virtuálním světě, rozebereme si podcasty a co tajemného skrývá YouTube ve svém vyhledávači. To a mnohem více jsme si pro vás v následujících stránkách připravili.

team Faim

OBSAH

Vliv influencerů na mladou generaci 4

Problematika influencerské reklamy 5

Temná strana YouTube 6

Poznáš Youtubera? 8

AI influencer 9

TOP5 autorských podcastů 10

Sex není tabu 12

Řešení tajenky 14

Faim

Vliv influencerů na mladou generaci

V posledních letech se stali influenceré neodmyslitelnou součástí médií a marketingu. Svého druhu jsou to celebrity osobnosti, které prostřednictvím svých sociálních médií sdílejí svůj životní styl, módní nápady, cestování, vztahy a mnoho dalšího. Tyto příspěvky se staly velmi populárními, především mezi mladou generaci.

Influencer marketing se stal významnou součástí obchodního světa, protože díky němu mohou značky oslovit své cílové publikum pomocí influencerů, kteří jsou pro ně důvěryhodnými a autentickými tvářemi. Mnoho mladých lidí se řídí doporučeními influencerů a často si kupují produkty, které vidí na sociálních sítích, aniž by si o nich udělali podrobnější výzkum nebo přemýšleli nad jejich skutečnou hodnotou.

Tento trend může mít vliv na způsob, jakým mladí lidé vnímají sami sebe a své vztahy k ostatním. Influenceré často ukazují ideální verze svého života, což může vést k pocitům nedostatečnosti u jejich sledujících. Mladí lidé se mohou snažit kopírovat životní styl influencerů, aniž by si uvědomili, že mnoho z toho, co vidí, není reálné nebo dosažitelné.

Influencer marketing také může mít vliv na hodnoty a preference mladé generace. Sledování influencerů, kteří se zaměřují na módu, kosmetiku a materiální statky, může vést k tomu, že mladí lidé si budou připadat, že je to jediný způsob, jak být šťastní a úspěšní. To může vést k tomu, že se budou snažit nakupovat více a více, aby dosáhli pocitu spokojenosti a uznání.

Influencer marketing samozřejmě není zcela negativní. Influenceré mohou být skvělými příklady pro mladé lidi, kteří hledají inspiraci a motivaci ke splnění svých cílů. Mnoho influencerů se snaží sdílet pozitivní zprávy, podporovat rovnost a bojovat proti diskriminaci.

Problematika influencerské reklamy

Influencerská reklama se stala nedílnou součástí sociálních médií a digitálního marketingu. V dnešní době jsou influenceré považováni za důvěryhodné zdroje informací o produktech a službách. Nicméně, existuje celá řada otázek, které vyvstávají kolem této nové formy reklamy.

Jedním z hlavních problémů, které se objevují v souvislosti s influencer marketingem, je otázka transparentnosti. Mnoho influencerů neoznamuje výslovně, že daný příspěvek je placenou reklamou, což může být zavádějící pro jejich sledující. Zákazníci by měli mít právo vědět, zda je obsah, který vidí, sponzorován nebo ne. Bez této informace si nemohou udělat přesnou představu o produktu a o tom, zda je doporučení influencerera založeno na jeho skutečné zkušenosti nebo na placené reklamě.

Další problém, který se objevuje, je kvalita a autenticita obsahu. Někteří influenceré se snaží získat co největší počet sledujících a spolupracují s mnoha různými značkami. To může vést k tomu, že se jejich obsah stává povrchním a ztrácí na autentičnosti. Sledující mohou mít pocit, že influencer doporučuje všechny produkty, a to bez ohledu na jejich skutečnou hodnotu.

Zároveň existuje riziko, že influenceré mohou propagovat produkty, které nejsou pro jejich sledující vhodné nebo dokonce nebezpečné. Je důležité, aby influenceré brali svou odpovědnost za to, co propagují, vážně a nepracovali s podvodnými značkami nebo značkami, které se snaží klamat spotřebitele.

Problematika influencer marketingu je také relevantní z hlediska etických otázek. Někteří influenceré jsou schopni přijímat nabídky od značek, které neodpovídají jejich hodnotám nebo které jsou spojeny s kontroverzními tématy. Zde je důležité, aby influencer zůstal věrný svým názorům a neříkal „ano“ každé nabídce, pouze kvůli penězům.

TEMNÁ ŠTĚPANA YOU TUBE

ANONYM

Ukolébá vás to do falešného pocitu bezpečí.

Zadal jsem tečku do vyhledávacího pole YouTube a objevil se podivný název složený z několika znaků, teček a symbolů. Zobrazilo mi to spoustu videí se stejnými názvy. Jednalo se o řadu velmi znepokojivých vizuálních prvků, jaké jsem kdy viděl. Vše od pouhého zadání „tečky“. Bylo to jako oživení obrazu Hieronyma Bosche. Pravdou je, že dark web není nějaká nedostupná věc, kam se dostanete pouze se speciálním softwarem. Je to přímo na očích YouTube a dalších platform. Je to doslova na dvě kliknutí.

Pokyny YouTube lze snadno porušit

Nikdy jsem nevěděl, že YouTube takhle funguje. Ve vyhledávací liště jsou kódy, které obcházejí algoritmus pro obsah, který by na webu neměl být povolen. Pokud zadáte tyto kódy, například emotikony – získáte videa o zneužívání dětí, děsivá umělecká díla a podezřelé odkazy, které vás mohou zavést do temné uličky internetu.

Od pohledu do propasti vás dělí dvě kliknutí.

Směrnice jsou v podstatě využívány a obcházeny uživateli, kteří objevili způsob, jak proklouznout mimo pozorné oko online video platformy. Některé kódy, které jsem našel byly znepokojivé, ale žádný však není tak znepokojující jako interpunkce s tečkou.

Psaní tečky je jako hraní ruské rulety

Někdy dostanete vtipné video nějakého muže v kostýmu delfína, jindy zase videa lidí, kteří s určitými částmi těla dělají věci, které nemohu ani říci. Posouvat se touto králičí norou může být riskantní cesta. Nikdy jsem nečekal, že narazím na znepokojivou scénu, jako ta, kde muž ve sklepě, držící něco, co vypadalo jako obří trubka, přibližující se blíž a blíž k nějaké dívce, která vypadala, že má záchvat.

Nechutný návrat ElsaGate

Interpunkce s tečkou nebylo poprvé, co se něco takového stalo. V roce 2017 se na YouTube začal šířit bizarní fenomén zvaný „ElsaGate“. Termín byl vytvořen k popisu videí zobrazujících animované postavy pro malé děti v podivných sexuálních situacích, milostných trojúhelnících a nepohodlné fixaci na těhotenství. YouTubeři používali postavy jako Elsa a Spider-Man, protože to byly dvě nejoblíbenější postavy mezi dětmi a připadalo jim to jako snadný způsob, jak vydělat peníze. Bylo to jako prodávat porno dětem.

Co na to YouTube?

V roce 2019 musela společnost Google zaplatit bezprecedentních 170 milionů dolarů za to, že nedodržela zákony stanovené Federální obchodní komisí a vládou New Yorku, které chrání nezletilé podle zákona o ochraně soukromí dětí online. Navzdory tomu zůstávají hluboké implikace ElsaGate záhadou.

Populární vysvětlení je, že farmáři ze zahraničí používali bizarní a nevhodný obsah k využívání algoritmů, aby vydělali velké množství peněz. Mnozí se domnívají, že tato odpověď zcela nevystihuje, co skutečně za tímto jevem stálo, někteří přemýšleli, zda toho nebylo více, než se na první pohled zdálo.

Bylo ve hře něco temnějšího?

Je to zpět! ElsaGate je zpět! Nyní, když zadáte moderní virální postavy získáte soft-core porno. Výsledkem je, že YouTube je doupě, kde lidé mohou zveřejňovat své fetišem poháněné fantazie. A co je nejhorší, někteří předpokládají, že tento obsah zanechá přetrvávající účinek na mysl malých dětí. Je toho dost na to, aby se vám chtělo internet navždy zapřísahat. Takže, pokud jste rodič, doporučuji pečlivě sledovat sledovací návyky vašeho dítěte.

Teď, když mě omluvíte, musím si jít nechat vyčistit mozek.

POZNÁŠ YOUTUBERA?

☆ <http://www.tajenka/faim.cz>

1.					■		×						
2.					■								
3.					■		×						
4.					■		×						
5.					■								
6.					■					×			
7.					■								
8.					■								
9.				×		■							
10.					■					×			

TAJENKA

Chorobná závislost na internetu a jeho službách se nazývá

OTÁZKY

1. Kdo měl na svém kanále sérii zvanou Švédská trojka?
2. Dřívější kanál youtubera Kovyho?
3. Jeho mámu všichni milují.
4. Spolupracuje s Jake Paulem.
5. Bývalý vloger z lesa.
6. OG herních kanálů.
7. Jeho píseň se stala virální i v zahraničí.
8. Parodoval sérii s mlp poníky.
9. Jedna z předních tváří nového filmu Cool Girl!
10. Kontroverzní ikona českého internetu.



POZNÁŠ
YOUTUBERA?

Pochopení role AI a virtuálních influencerů dnes

Umělá inteligence je důležité téma, kterému je třeba porozumět, už jenom z toho důvodu, že se stává stále rozšířenější. Umělá inteligence nevyhnutelně změnila způsob života lidí, tvůrci již dávají ochutnat její potenciál a jak může vypadat budoucnost AI influencerů.

AI se stále více dostává do titulků s nástroji jako ChatGPT, Midjourney a DALL-E, které používají běžní lidé, kteří hledají kreativní vstupy AI nebo řešení jinak obtížných problémů. Termín umělá inteligence, nebo AI, se také často používá k popisu určitých virtuálních influencerů na sociálních sítích. K dnešnému dni však žádný z těchto virtuálních influencerů ve skutečnosti není poháněn AI. Stále spoléhají na lidský tým, aby se zapojil do určité kapacity s fanoušky, protože zcela virtuální influenceri AI zatím neexistují.

Mnoho virtuálních influencerů, jako jsou Miquela, VNCCII, Ai Angelica a Ai Ailynn, používá slovo AI jako součást svého vyprávění nebo přímo ve svém názvu a přispívají k fiktivnímu příběhu o tom, že jsou roboti v lidském světě.

Vliv na influencer marketing

AI influencerové přináší několik změn v oblasti influencer marketingu. Za prvé, nabízejí rychlý a efektivní způsob propagace produktů a služeb. Díky jejich nepřetržité aktivitě mohou AI influenceri rychleji reagovat na trendy a aktuality, což je v dnešním rychle se měnícím digitálním prostředí klíčové.

Druhým vlivem je přesnost a cílení. Díky analytickým nástrojům a schopnosti vyhodnocovat data o sledovateli mohou AI influencerové přesněji identifikovat svou cílovou skupinu a poskytnout jim obsah, který je zajímavý.

AI influenceri jsou novou silou v influencer marketingu, přinášející rychlost, efektivitu a přesnost v komunikaci se sledovateli.

ZNÁTE?

V roce 2021 společnost Huawei představila svého prvního virtuálního zaměstnance YunShenga. YunSheng dokáže myslet, pohybovat se, mluvit a reagovat na lidi v reálném čase díky patentované technologii Huawei, která zahrnuje automatické modelování AI, hlasové ovládání AI a akceleraci vykreslování.

Zatímco čelí určitým výzvám a kritice, je pravděpodobné, že se budou dále rozvíjet a přizpůsobovat se potřebám a požadavkům značek.

TOP 5

AUTORSKÝCH PODCASTŮ

PODLE VĚHLASNÉ SOUPEŽE PODCAST ROKU

Který je podle českých posluchačů nejlepší autorský podcast?

A co posluchače zajímá nejvíce?

1. OPRAVDOVÉ ZLOČINY

To, že lidé jsou fascinováni vrahy a krimi příběhy, už víme. Toto tvrzení nevyvrací ani podcast opravdové zločiny, který byl v roce 2022 zvolen jako nejoblíbenější autorský podcast. Tuto cenu obsadil již druhým rokem, ale tentokrát s valnou převahou. Lucie Bechynková a Bára Krčmová přináší každý týden svým posluchačům značnou dávku zločinů s příslušným humorem

2. U KULATÉHO STOLU

U prestižního podcastu „U Kulatého stolu“ asi nikoho nepřekvapilo, že obsadil druhé místo. Moderátoři Martin Klesnil a Patrik Fiala si zvou různé hosty a vedou s nimi zajímavé rozhovory o různých tématech. Každý čtvrtek/pátek nechybí ani shrnutí týdne. Autoři podcast podávají na seriózní linii a neostýchají se zeptat na cokoli. A nebojte, stůl ve studiu už opravdu vyměnili za kulatý!

3. FANTASTICKÝ PODCAST

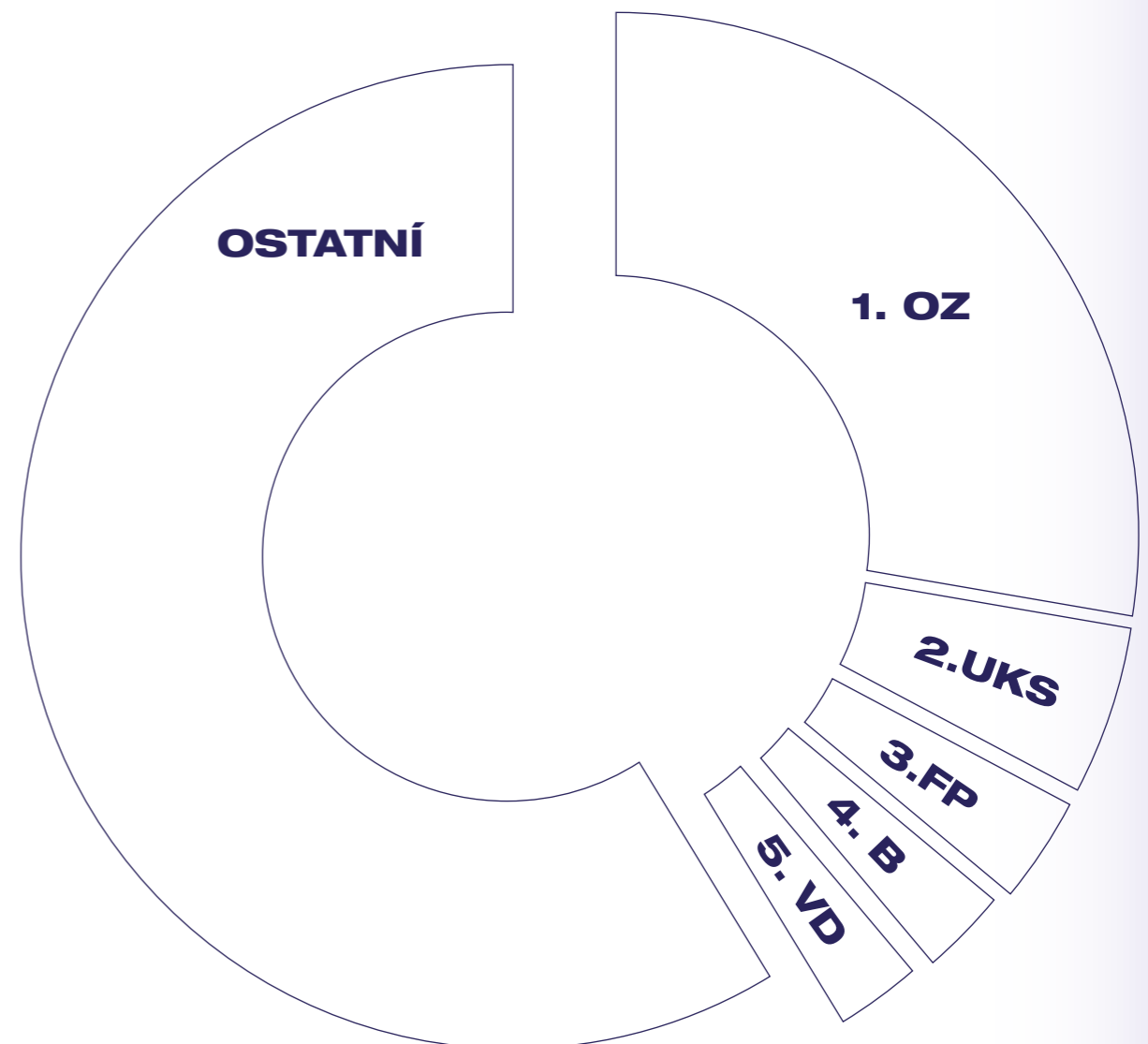
První podcast formou diskusního kroužku, probírající témata, která se týkají nás všech. Parta se skládá z jmen, o kterých jste již na influencerské scéně určitě slyšeli. Fantastický podcast je doplněn i o zajímavé hosty a značnou dávku humoru. Věřte, že s touto partou se nudit nebudete.

4. BROADCAST

Podcastová serie bratrů Adama a Tomáše. Bratři vedou, jak sami uvádí dlouhé konverzace u vína s hosty. Jejich hosti bývají podnikatelé, lékaři, vědci, zajímavé osobnosti, celebrity anebo prostě ti, kteří mají co říct.

5. VLEVO DOLE

Podcast Lucie Stuchlíkové a Václava Dolejšího zabývající se nejenom aktuální politikou, ale i jejím zákulisím. Vlevo dole vychází každý týden na Seznam Zprávách nebo v pohodlí tvé appky, takže pokud chceš vědět, co se aktuálně děje v politice můžeme doporučit právě Vlevo dole.



23

Nezapomeň se podívat, kdo tyto příčky obsadí již LETOS!



SEX MĚNÍ



fotografie: ČT1



VYHÁNÍME ĎÁBLY se Zuzanou a Terezií. Znělka podcastu, který rezonuje v uších.

Mladé nadějně studentky Zuzana Kašparová a Terézie Ferjančková, které vyvrací otevřeně mýty o sexu na internetu. Podcast se věnuje různým tématům, o kterých se ve společnosti nesluší mluvit. Nebojí se promluvit o masturbaci či pornu. Moderátorky si rovněž zvou hosty, kteří mají s daným tématem zkušenosti a nebojí se o něm veřejně promluvit. Každá epizoda se nese v jiném tématu, vše je však podáno jako rozhovor dvou blízkých přátel s vtipnými chvilkami, které napomáhají bourat stud. Což není daleko od pravdy, jelikož holky pojí dlouholeté přátelství. Poznaly se jako studentky v Brně. V jejich malém sklepním bytě otevíraly právě tato témata. Jednoho dne se rozhodly dané rozhovory sdílet i se zbytkem světa, a tak nahrály první epizodu podcastu ve studentském studiu. Ze studentského podcastu se stal fenomén.



Jak samy holky řekly pro rozhovor v DVTV: „Sex souvisí se vším, lidi láká naše otevřenost, nestydíme se, sebe-přijetí je cítit se komfortně sáms sebou. Chybělo nám mluvit o ženské stránce sexuality, kdy se budeme bavit o selháních a nedokonalostech.“

V roce 2020 vyhrály nejlepší autor-ský podcast roku, od té doby se jejich kariéra od úspěšného podcastu přesunula i do knižní verze se stejno-jmenným názvem či televizního seriálu pro ČT1 zvaného „Na Záchodcích“, kde dokazují, že i sexuální výchova může být cool.

TABU

ŘEŠENÍ TAJENKY

1. Kdo měl na svém kanále sérii zvanou Švédská trojka? – **JOHNNY VALDA**
2. Dřívější kanál youtubera Kovyho? – **GAMEBALL**
3. Jeho mámu všichni milují. – **FATTY PILLOW**
4. Spolupracuje s Jake Paulem. – **JON MARIÁNEK**
5. Bývalý vloger z lesa. – **VIDRAIL**
6. OG herních kanálů. – **JIRKA KRÁL**
7. Jeho píseň se stala virální i v zahraničí. – **MISHA**
8. Parodoval sérii s mlp poníky. – **SMUSA**
9. Jedna z předních tváří nového filmu Cool Girl! – **ANNA SULC**
10. Kontroverzní ikona českého internetu. – **SUGAR DENNY**

Tajenka

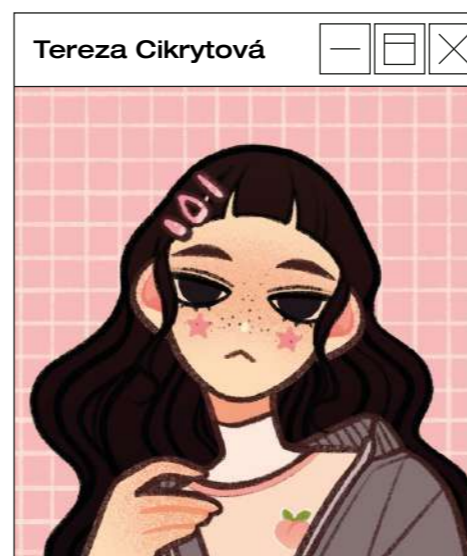
chorobná závislost na internetu a jeho službách
se nazývá **NETOLISMUS**

Zdroje

<https://medium.com/yardcouch-com/the-dark-side-of-youtube-hidden-in-the-search-9a03ad37842c>
<https://gingerweb.jp/timeless/person/article/20230128-imma>
<https://www.podcastroku.cz/>
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/14191464239-na-zachodcich/>
https://picrew.me/en/image_maker/257476



Hlavní Grafik
Šéfredaktor



Grafik
Redaktor



Korektor
Redaktor

ZÁVĚR & REDAKCE

Vážení čtenáři,

tím, že jste se dostali až sem, bychom vám chtěli poděkovat a zároveň ve zkratce představit a vysvětlit vizuální stránku časopisu.

Celý název Faim je odvozený od francouzského slova, které v překladu znamená hlad. Ten má odrážet skutečnost toho, že mnoho z nás hladoví po každodenní dávce internetu, jsme závislí a potřebujeme to pro náš život, stejně jako jídlo.

Vizuál časopisu má v sobě odrážet rozmanitost a originalitu s jakou se v dnešní době pokouší lidé prorazit na sociálních sítích. Snažíme se na každé stránce zachytit prvky trendů a přinést tak čtenářům vizuální zážitek.

team Faim

VOŠ A SPŠ ŠUMPERK



Koordinátor: Ing. Anna Janderková

Rok: 2023

Vydavatel: Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola, Šumperk, Gen. Krátkého 1, www.vsp-su.cz

Poznámka:

Postavy redakce byly vytvořené za pomoci Picrew "sushicore! アイコンメーカー!"

ଶିକ୍ଷା ବିଭାଗ

2023