

1. VYDÁNÍ TŘEBOŇ 2023

INFLUENCER

KVĚTEN
2023

ANEB KDO JE KÝM
OVLIVNĚN

CO ČEKÁ
A NEMINE
GENERACI
ALPHA

SOCIÁLNĚ SÍTĚ:
POZITIVA NEBO
NEGATIVITA ?

SHEIN : ANEB
VYKOŘISŤOVÁNÍ
DĚTÍ

INFLUENCER

OBSAH

02 Obsah

03 Prolog

04 Mystifikují nás influenceréři?

05 Anketa

09 Nikotin do každé rodiny

10 Co je špatně s SHEIN?

12 Zakázané šluky

14 Manipulace napříč historií

16 Tiráž

ANKETA

Rozposlali jsme dotazník a už jen čekáme na výsledky. Ty vás pravděpodobně mohou překvapit.

05

HISTORIE

Jakým způsobem se zformovala dnešní podoba influencerů? Co jim předcházelo a mohlo by to s námi být ještě horší?

12



Adina Příbylová: Studentka druhého ročníku se zájmem o knihy a japonské komiksy. Pokoj má plný rostlinek a dělá to z něj spíše jungli. Celé dvě zdi poté vyplňuje hromada knih v policích. Kromě toho ráda kreslí a píše také do školního časopisu na gymnáziu. Užívá si deštivé dny a poslech hudby.

Tereza Nedorostová: Studentka druhého ročníku, která se zabývá sbíráním vyznamenání z období světových

válek. Také se věnuje reenactmentu. Hraje na plno hudebních nástrojů jako je heligonka, klavír a varhany. Ve volném čase lepí modely válečných dopravních prostředků a jezdí na kole.

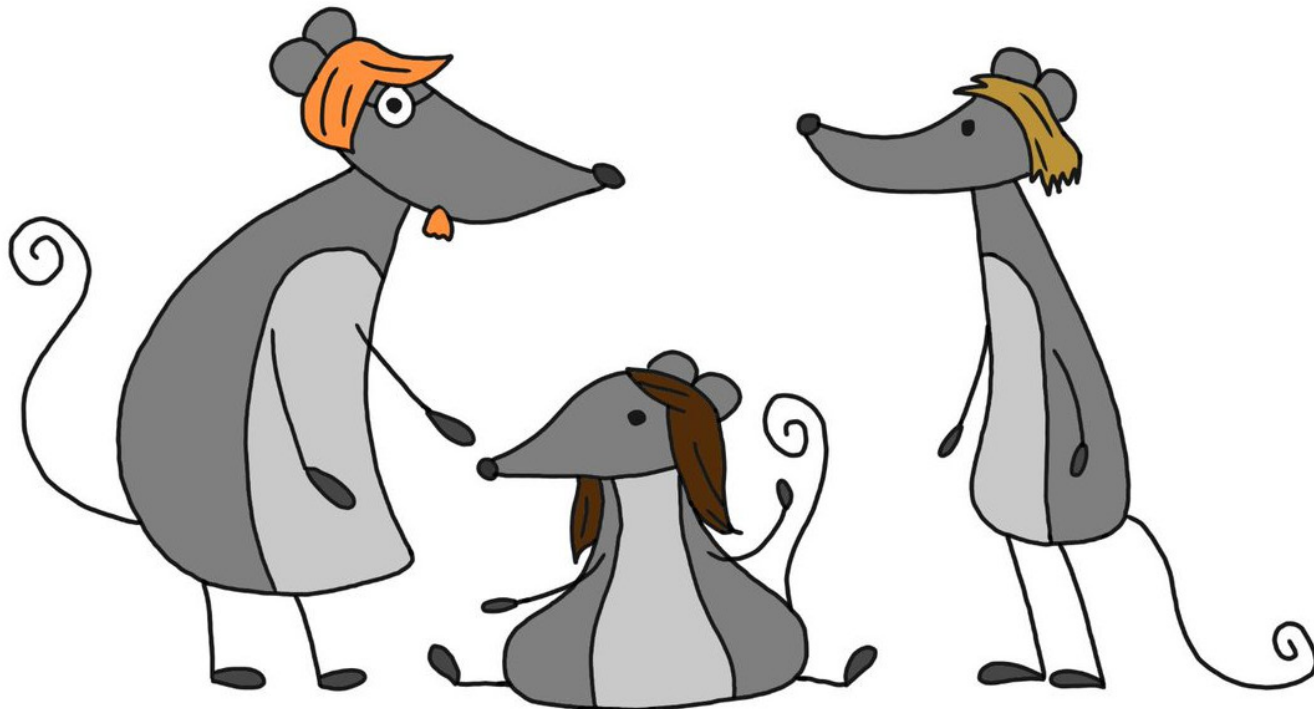
Jan Janíček: Student druhého ročníku se zájmy o kreslení, filmy a knihy. Také se věnuje grafice a rád tvoří obrazy jak v digitální tak v tradiční formě. Mimo jiné volnočasově chodí na tréninky v boxu a nebo jezdí na kole. Dále mezi jeho zájmy patří historie, mytologie a biologie.

PROLOG

Zdravím Vás, milí čtenáři našeho časopisu! Vítám Vás u květnového čísla, jehož název nese Influencer. Jeho téma je tak možná zřejmé, ale i tak tu můžete najít plno dalších rubrik, statistik a článků, které Vás mohou něčím překvapit.

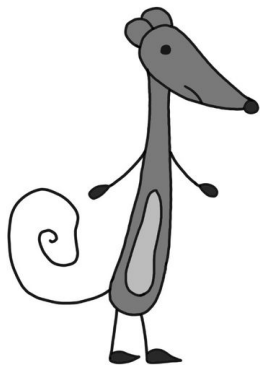
V tomto díle spolu rozebereme problémy sociálních sítí a influencerů, kteří na těchto platformách působí, jaký mají vliv na mladé i dospělé, a také jak mohou svými činy škodit i pomáhat. Mimo jiné se dozvíte, proč jsou některé produkty, které tvůrci propagují, zdraví škodlivé a jak se jejich nástrahám vyhnout. Zamysleme se nad tím, jak jediné video může psychiku člověka obrátit o 180 stupňů, či jak algoritmus vedený umělou inteligencí dokáže člověka úplně zničit.

To a mnohem více se dočtete na následujících stránkách. Naše redakce pevně doufá, že se Vám témata zalíbí a zaujmou Vás.



Příjemné čtení přejí: Adina Přibyllová, Tereza Nedorostová, Jan Janíček

MYSTIFIKUJÍ NÁS INFLUENCERŮ?

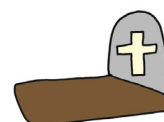
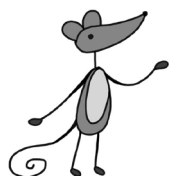
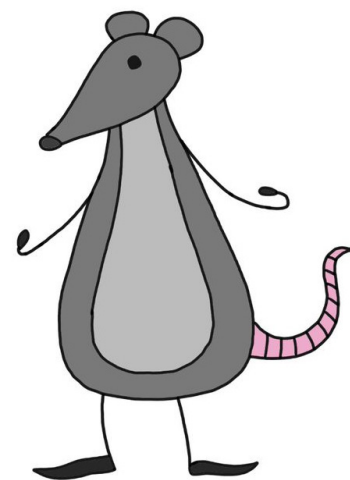


Nedávno jsem na Instagramu projížděla krátká videa – reels. Jedno z nich mě zaujalo a přestala jsem scrollovat dolů. Na 30sekundovém snímku byla slečna, která natáčela z nemocničního lůžka, v ruce zapíchnutou kanylu, která vedla někam vzhůru a anglicky vyprávěla jaký byl její den. Video mě zaujalo ještě víc a chtěla jsem se o ní dozvědět nějaké další informace. Navíc mi někoho připomínala a měla jsem pocit, že jsem ji někde už určitě viděla, jen si nemůžu vzpomenout. Rozklikla jsem její profil a projížděla příspěvky, když mi to došlo. Narazila jsem na jeden reel, který jsem viděla zhruba před měsícem nebo dvěma.

Dívka se natáčela v posilovně během cvičení a ukazovala různé způsoby, jak lze daný stroj použít. Vzpomněla jsem si tak na své myšlenky, které mi z toho před časem poletovaly v hlavě. Říkala jsem si, jak je možné, že je tak hubená, že má tak pěkné nohy a vypracované břišní svaly. Záviděla jsem jí její tělo. Byla jsem na sebe naštvaná, že jsem tohoto taky nedosáhla.

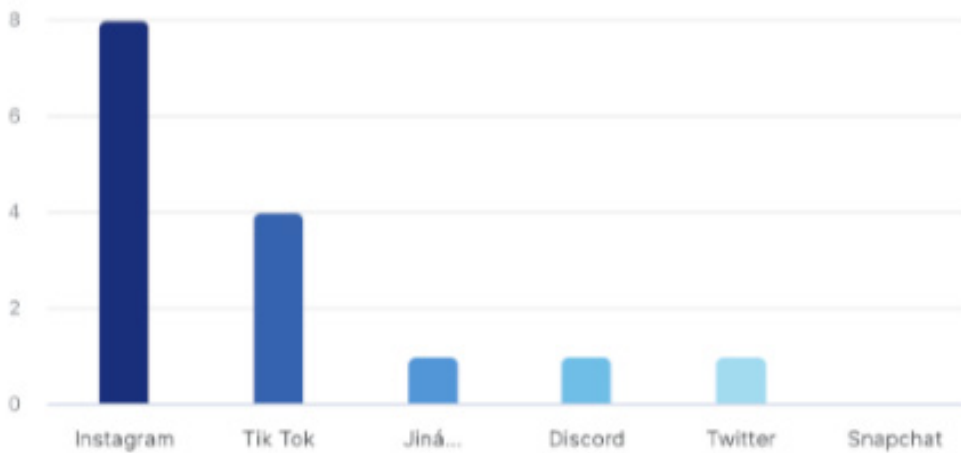
Ovšem teď se mé myšlenky ubíraly úplně opačným směrem. Co se jí stalo? Třeba onemocněla něčím závažným. Nechtěla jsem si připustit, že by mohla mít anorexii a na její následky a vyčerpání těla skončit v nemocnici. Musí mít zdravý a úžasný život, myslela jsem si, protože ve všech videích to na mě takovým způsobem působilo. Avšak bylo to přesně naopak. Pro mě to byl šok.

Najednou jsem si uvědomila pravou tvář Instagramu a to, že všechny videa a fotky vypracovaných těl jsou většinou jen dobře nasvícené a člověk pouze dobře zapózuje. Ovšem dovedu si představit, že na něčí psychiku by takové příspěvky mohly zapůsobit hůř, a po zhlédnutí takového videa začne žít podobným stylem a poté také skončit na pohotovosti.



ANKETA: Co si myslí okolí aneb hlas lidu

1. Na jakých sociálních sítích trávíte čas nejdéle?

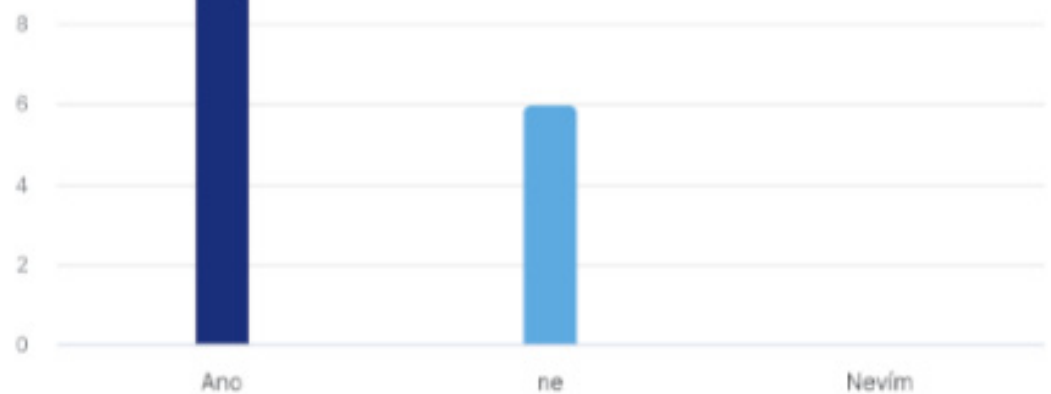


[Otevřít detail grafu](#)

[Kontingenční tabulka](#)

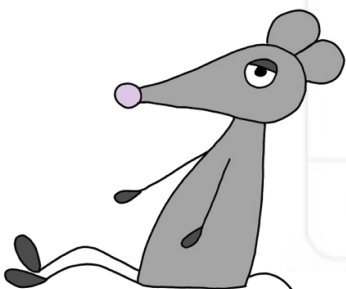


2. Koupili jste si někdy nějakou věc, kterou influenceri propagovali ať je to jejich merche nebo něco jiného?

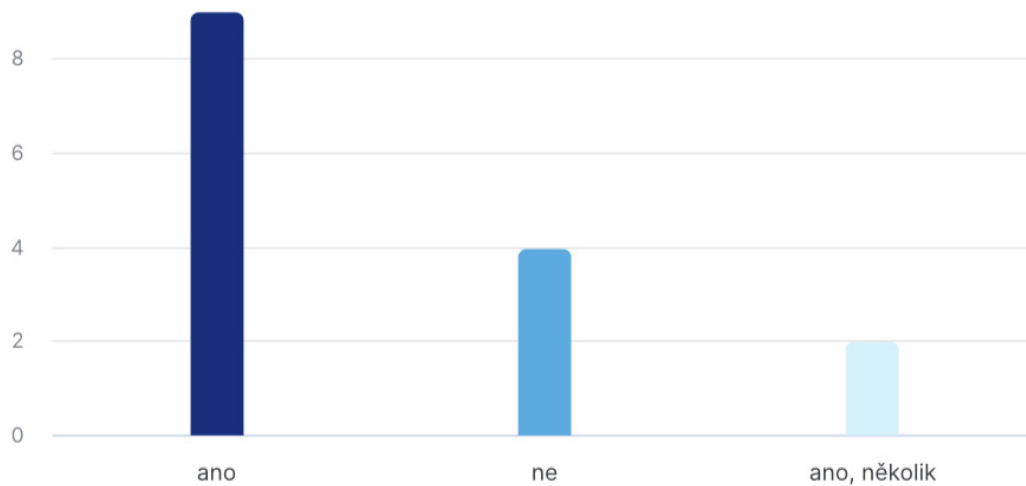


[Otevřít detail grafu](#)

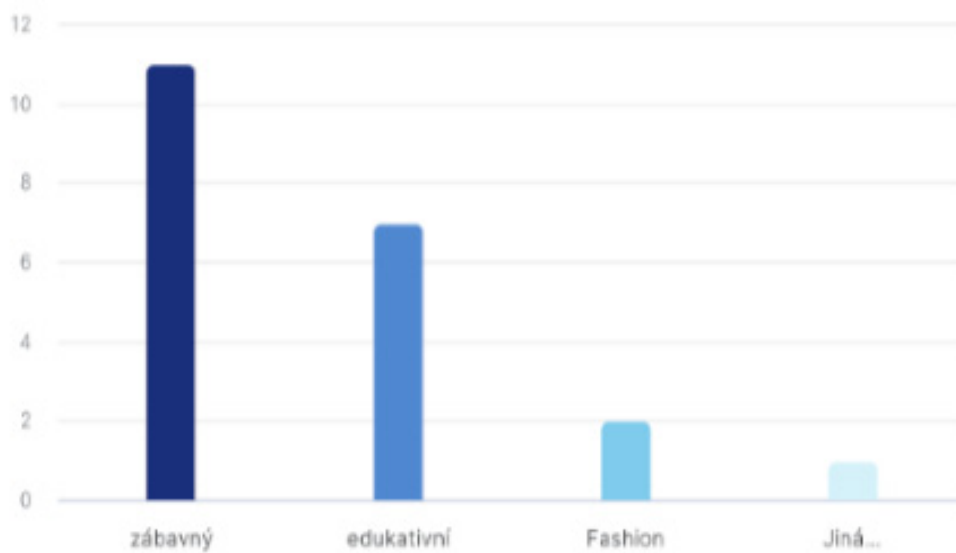
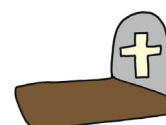
[Kontingenční tabulka](#)



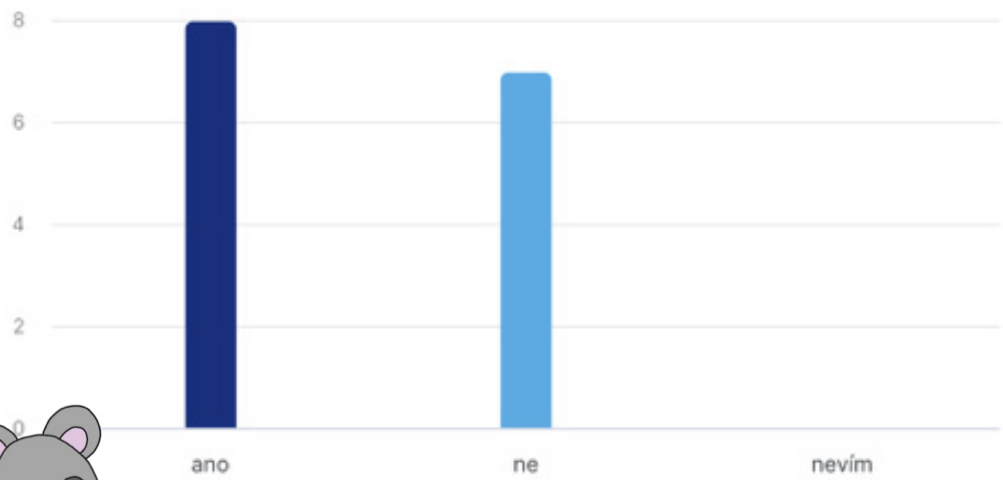
3. Máte nějakého oblíbeného influencera, kterého pravidelně sledujete?


[Otevřít detail grafu](#)
[Kontingenční tabulka](#)


4. Jaký sledujete obsah na YouTube?


[Otevřít detail grafu](#)


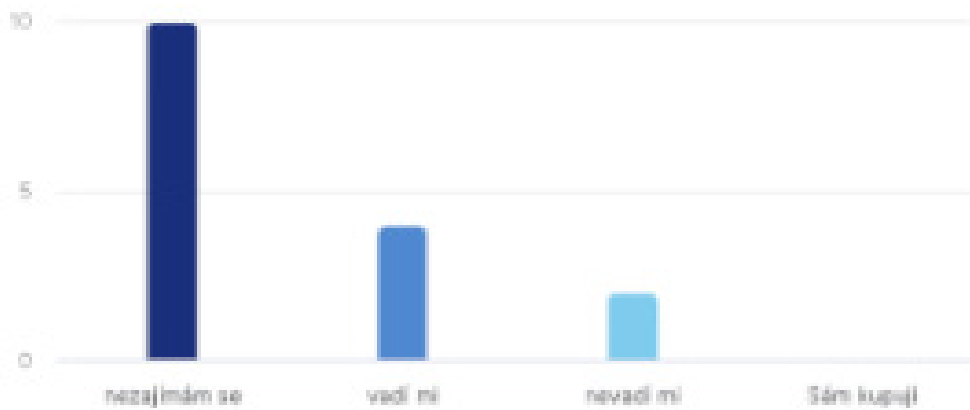
5. Máte zkušenost s užíváním nikotinu?



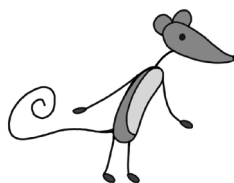
[Otevřít detail grafu](#)

[Kontingenční tabulka](#)

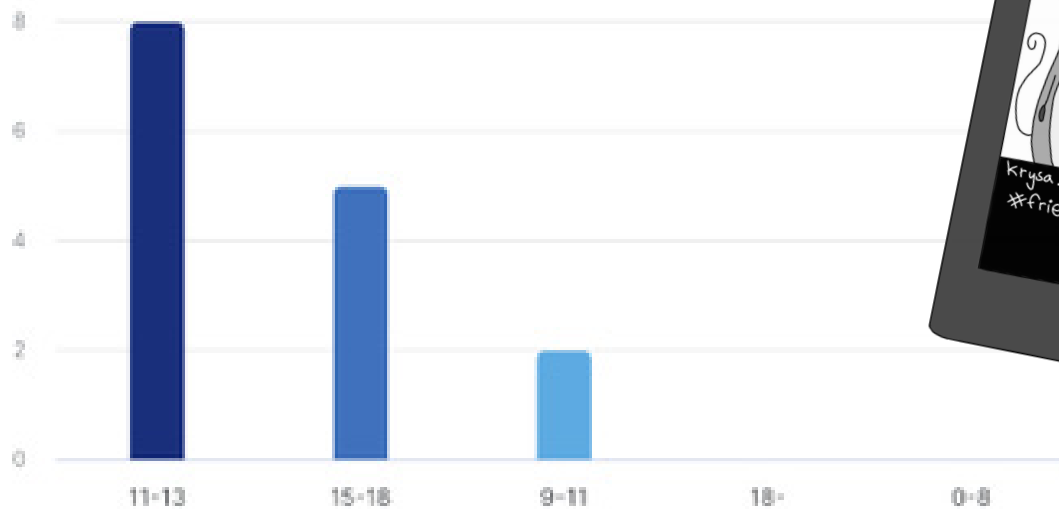
6. Jaký máte názor na propagování zbytečně předražených a značkových věcí?



[Otevřít detail grafu](#)



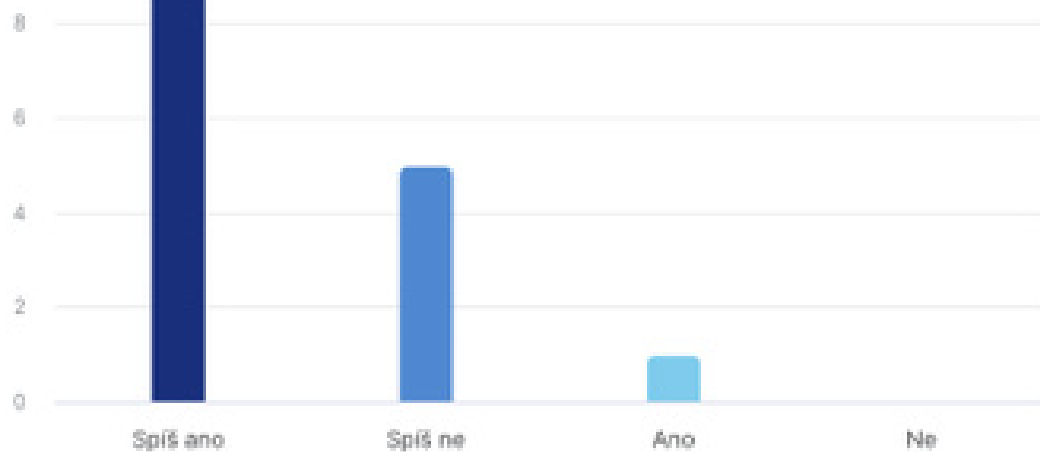
7. Od kolika let jste začali aktivně používat sociální sítě?



[Otevřít detail grafu](#)

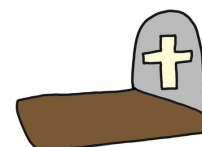
[Kontingenční tabulka](#)

8. Schvalujete jak si influenceři počinají na internetu?



[Otevřít detail grafu](#)

[Kontingenční tabulka](#)



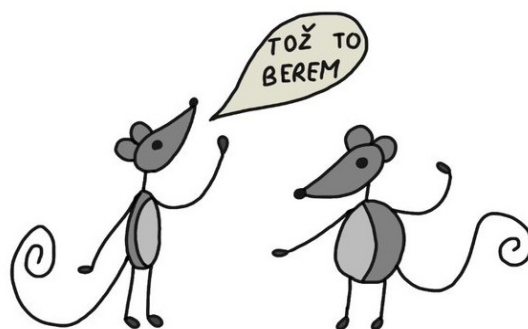
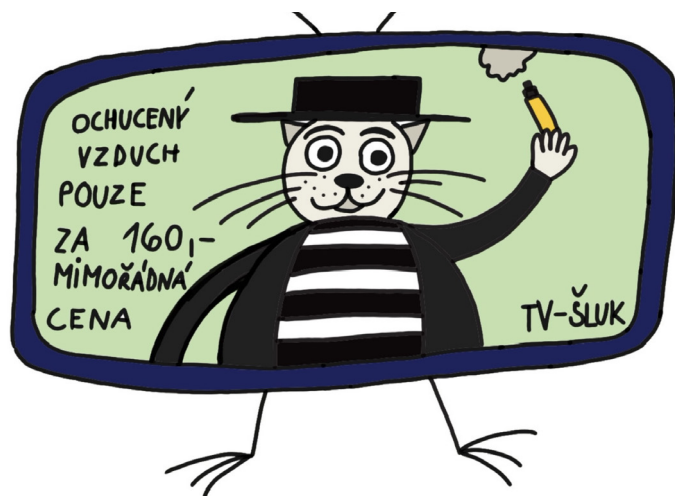
NIKOTIN DO KAŽDÉ RODINY, MLADÝM I STARÝM BEZ ROZDÍLU

Velké procento influencerů nabízí na svých účtech různé druhy produktů, které se snaží vynutit svým sledujícím, protože dostali od dodavatele peníze, aby daný produkt vystavily reklamě.

Někteří dodavatelé většinou vůbec tohoto influencera neznají a neví pro jakou skupinu vytváří obsah na internetu. To pak způsobí, že dodají věc, která není vhodná pro dospívající. Právě dospívající jsou největšími konzumenty jejich obsahu a berou je za nadlidské tvory. Je zajisté, že tuto záležitost by měli také kontrolovat samotní influenceři, komu se posílají věci k propagaci, ale ve velkém množství se tak neděje. Děti a lidé v důchodovém věku jsou nejvíce ovlivnitelná skupina. Tato věc je už známá a dodavatelé to dobře vědí a mastí si kapsy penězi.

Největší problém v této době je užívání toxických látek mladistvými. Jejich tělo prochází vývinem a změnami, proto na takové látky není tělo připravené. Dodavatel také toxické produkty ve většině případů přizpůsobuje vzhledově pro děti. Produkty jsou hodně barevné, vypadají jako sladkosti nebo žvýkačky. Ku příkladu žvýkací tabák nebo elf bary, které obsahují nikotin. O tom, jak je pro člověka tato látka škodlivá, natož pro děti, máme mnoho studií a každý lékař vám to potvrdí.

Člověk by asi neměl problém se samotnou propagací influencerů, ale měli by vždy uvádět od jakého věku se daný produkt může užívat a také hlavně zmínit negativní stránky užívání, ne pouze jen ty pozitivní – takto se k tomu staví Youtuber Pokec, kterého sleduji a doporučuji jeho videa.



CO JE ŠPATNĚ S SHEIN?

SHEIN, zahraniční obchod, který nabízí svým zákazníkům právě ty produkty, jež jsou zrovna „trendy“. Tento korporát se v posledních letech rozmohl na platformě Tik Tok, kde jejich produkty propagují influenceri.

Tik Tok je celosvětově proslulý svým dosahem a vlivem na aktuální svět, jelikož na žádné sociální síti není tak vysoká koncentrace mladých lidí, kteří jeho prostřednictvím udávají, co se zrovna nosí za oblečení. Proto zde SHEIN mohl rozhodit své sítě a začít tak vydělávat miliardy dolarů. Jsou to zkrátka neodlučitelní partneri. Ovšem něco je přeci jen hodně špatně. Pojďme se proto podívat pod pokličku tomu nejbohatšímu korporátu svého druhu na světě.

Kde tedy vezmeme návrhy na naše produkty?

Jak nejrychleji a téměř zadarmo vymyslet design, který bychom mohli použít? Stačí ho jen ukrást! Bohužel nespočetně umělců se již dostalo do křížku s SHEIN, a to z důvodu, že obchod zkrátka jejich umění drze ukradl a bez ostychu ho vytiskl na různá trička, mikiny nebo třeba podložky pod myš a vydávala je za vlastní. To autory samozřejmě rozčílilo a někteří se rozhodli proti tomu bojovat. Co ale tak malý člověk zmůže proti tak veliké společnosti? Téměř nic, a tak se poté umělci a tvůrci nechají uplatit pár procenty z prodeje. Vědí, že soudní bitva je předem

prohraná.

Fast fashion: Tak rychlá, že už



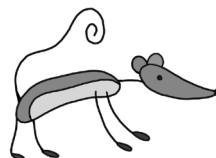
ji nedoženeme?

Jak rychle se mění trendy, tak se i rychle mění šatníky influencerů. Z důvodu velmi levného a rychlého

dodání z e-shopu SHEIN není pro spoustu lidí problém objednat si i třeba několik desítek kusů oblečení týdně. Čím více věci lidé nakoupí, tím více toho zanedlouho vyhodí. Samotná likvidace je pro planetu velmi náročná. Různé barviva a výpary při skladování nabourávají ozon, válí se různě na obrovských skládkách v rozvojových zemích a plavou s rybami v oceánech. Zkrátka nekonečný kolotoč – více věcí se vyhazuje, než se kdy může nějakým způsobem recyklovat apod.

Levná pracovní síla

Jedním z dalších důvodů, proč má SHEIN tolik peněz jsou jejich



zaměstnanci. Společnost se hrdě kasá, že rozhodně žádné děti nezaměstnává, a že jejich zaměstnanci se mají dobře. To je sice možná pravda, ale jen v jejich zemi a dalších podobných. Ve světovém kontextu jsou jejich pracovní podmínky vnímány za naprosto otřesné, jen o tom moc lidí neví. Překračování osmi – hodinové pracovní doby, přepracovanost, peníze se jim vyplácí dle kvantity výroby, nikoli odpracovaných hodin a mnohem více. Bohužel pro ně je to mnohdy jediný způsob jak si

něco málo vydělat. Pokud bychom se bavili o dětské práci v těchto fabrikách, tak je to velmi spekulativní. V některých podobných rozvojových zemích je jejich práce legální, ovšem zase ve světovém kontextu naprosto nemístná a nemorální. Zda se na výrobě podílí také děti, či nikoliv, není světu úplně známo.

Nejen SHEIN

Ano, nejen SHEIN, ale i mnoho dalších společností, jako je

například Bershka, H&M, Zara apod. Dá se ale proti tomu bojovat. Jedna z variant je, nenakupovat z těchto řetězců, ale z tzv. slow fashion obchodů. Ty jsou ale často lidem finančně nedostupné, a tak se obecně doporučuje kupovat pouze to, co opravdu potřebujeme a co nejvíce to unosit.

Zdroj: Youtube – Just Justýna



ZAKÁZANÉ ŠLUKY

Za devatero řekami, kde bouřila a řvala kalná voda, vedla lávka, a za tou lávkou stála chajda, ve které žila byla jedna osoba. Jmenovala se Vikuř, její jméno bylo odvozeno od užívání zápalných tyčinek, neboli dzigaret a ochucených vzduchů.

Jednoho dne se Vikuř rozhodla jít nakoupit do města ochucené vzduchy, protože jí už došly. Když si to štrádovala po lávce, narazila na trochu zavalitější osobu. Co teď? Kdo přejde první? Začali se dohadovat. „No uhněte, překážíte, abych mohla přejít na druhou stranu“. Osoba zavalitější říká: „Proč necouváte vy, po mně je poptávka, jsem na roztrhání. Vikuř se ptá: „A kdo vůbec jste, že vás lidé baští víc?“ Mně říkají Lenin a jak vám? Ale honem nebo do vás šťouchnu a vezme si vás kalná voda.“ „Mně říkají Vikuř.“ A tak paní Vikuř a pánisko Lenin stáli na lávce a nemohli se do-



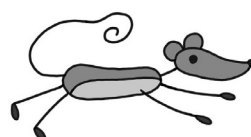
mluvit. Stáli by tam až dodnes, kdyby rozumnější Lenin nevykouval. Tak a teď stáli na jednom břehu.

Lenin se ptá Vikuř: „Kam tak spěcháte?“ A Vikuř odpoví: „Pro ochucené vzduchy si kráčím do města.“ Lenin odpoví: „To je výtečný nápad mohu jít s vámi?“ Vikuř řekla, že ano.

Tak se tedy vydali na cestu do města. A když už se dostavili na místo, zašli do trafiky, kde

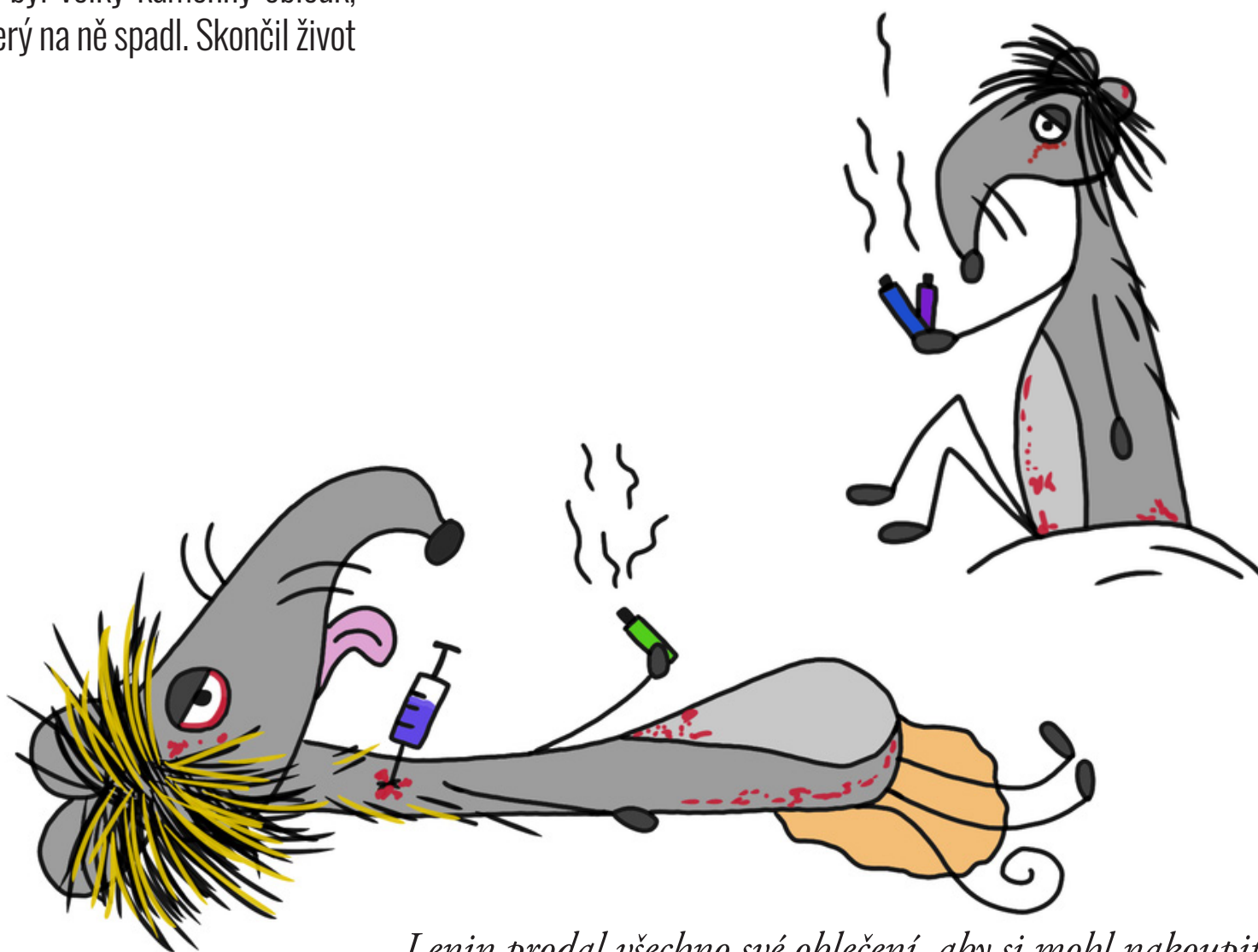
vykoupili veškeré dzigarety a ochucené vzduchy. Poté co nakoupili, vydali se na cestu domů. Jenže je zastavila po cestě jedna taková osoba jménem Pazuzu. Tu ale moc rádi neměli, tak jí dali rychle tři ochucené vzduchy, aby se jí zbavili.

Když už byli doma, tak se rozvalili na postel a začali šlukovat. Po třetím ochuceném vzduchu byla už chajda tak zadýmená, že to vypadalo jak výrobní fab-

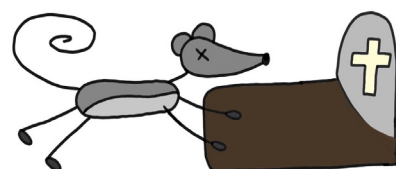


rika na papír. Až pomalu Vikuš s Leninem na sebe neviděli, když v tom najednou jeden ochucený vzduch vzpjal a zároveň od něj chytla záclona a následně pak celá chajda. Jen tak tak stihla Vikuš s Leninem vyběhnout ven, ale nad dveřmi byl velký kamenný oblouk, který na ně spadl. Skončil život

posledních dvou vykuřníků. A jestli tu suť ze zbořené Chajdy neodvezli na skládku, tak je tam až dodnes a nadále se z ní kouří.



Lenin prodal všechno své oblečení, aby si mohl nakoupit ochucené vzduchy, které následně vyšlukoval.



Manipulace napříč historií

Od nepaměti lidé usilovali ovlivňovat dění kolem sebe a utvářet svůj osud. Ovlivňování se stalo jednou z nejstarších lidských aktivit a neztrácí na své důležitosti ani v dnešní moderní době.

V průběhu dějin se objevovalo mnoho způsobů, jak ovlivňovat ostatní. V antickém Římě byli politici schopni ovlivňovat davy lidí, aby hlasovaly pro ně. V období středověku byla církev mocným nástrojem ovládajícím myšlení lidí. Určití aktivisté chtěli i tomuto určitému masivnímu ovlivňování zamezit a to tak, že šli proti tomu jako např. Jan Hus, který byl roku 1415 upálen v Kostnici. V renesanci pak umělci a vzdělanci ovlivňovali svými díly a myšlenkami celou společnost. Utvářeli tak názor skrze svá díla a následně ho tím propagovali na různých výstavách. Ovlivňování lidí probíhalo například i skrze hudbu. Určití hudební skladatelé tak prosazovali náměty, které byly v té době nové a určitým způsobem vyčnívaly nad ostatními, jako je například hudební skla-

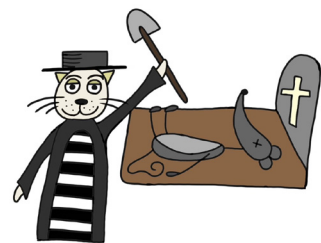
datel W. A. Mozart, který za svého života nezískal moc úcty a pochopení od určité skupiny lidí.

S nástupem průmyslové revoluce se ovlivňování stalo ještě důležitějším. Firmy a korporace začaly používat reklamu a marketing k tomu, aby přilákaly zákazníky a prodeje svých výrobků tak zvýšily. S rozvojem médií se ovlivňování stalo ještě snadnějším a rozšířilo se do všech oblastí našeho života.

Ve 20. století bylo ovlivňování masové a stalo se nástrojem propagandy a manipulace. Totalitní režimy používaly ovlivňování k tomu, aby ovládly myšlení lidí a posílily svou moc. Lidé v této době bývali více ovlivnitelnější z důvodu frustrace

z předchozích událostí, které se staly jako byla první světová válka. Pak bylo snadné na tyto lidi zapůsobit. Stačilo jim nabízet hory doly, a že se pod vaším vedením budou mít lépe, než se mají teď. Této situace využilo plno režimů. Dnes se snaží demokratické země bránit manipulaci a dezinformacím a prosazovat svobodu slova.

Ovlivňování se však nezaměřovalo pouze na politiku a ekonomiku. Psychologové zkoumají, jaké faktory ovlivňují naše chování a rozhodování a jak je možné tyto faktory využít k našemu prospěchu. Vznikla také oblast sociálního inženýrství, která se zabývá tím, jak lze ovlivnit chování skupin lidí, například ve prospěch životního prostředí nebo zdraví. Toho bylo využito



například u třídění plastů, kdy probíhala velká propagace, aby lidé třídili plasty, protože pak budou stoprocentně recyklovány a nebudou končit v moři a zabíjet tak živočichy. Ale po studiích bylo prokázáno, že se z recyklovaných plastů využije jen deset procent, protože zbylé plasty už nejdou recyklovat, jelikož ztrácí svoji funkčnost. Zbylé plasty bývají vozené na skládky anebo spálené, čímž se tak mi-

kroplasty dostávají do ovzduší. Proto společnosti, které se zabývají těžbou ropy a výrobou plastů chtějí, aby se plasty stále vyhazovaly a kupovaly. následně pak nové prodávaly z důvodu velkého finančního obnosu, který činí 400 miliard ročně. A kdyby se ten plast chtěl skutečně recyklovat, tak taková akce vyjde cenově moc nákladně, než když se vyrobí nový z ropy. Ropné společnosti na toto téma

vymysleli reklamu, která obsahovala brečícího indiána nad hromadou plastů. Tímto chtěla hrát na city lidí a ovlivnit je, aby začali recyklovat. V současné době se ovlivňování stalo součástí každodenního života. Stále více lidí používá sociální sítě a digitální média, což umožňuje firmám a politickým stranám ovlivňovat chování a názory lidí pomocí personalizovaných reklam.





STUDENTSKÝ ČASOPIS INFLUENCER

AUTOŘI: ADINA PŘIBYLOVÁ, JAN JANÍČEK, TEREZA NEDOROSTOVÁ

NA SADECH 308, TŘEBOŇ II., 379 01

ČASOPIS BYL VYPRACOVANÝ V RÁMCI STUDENTSKÉ SOUTĚŽE SPOTŘEBA PRO ŽIVOT 2023 NA GYMNÁZIU TŘEBOŇ V ROCE 2023.

PRVNÍ VYDÁNÍ + 14 STRAN

NÁKLAD 4 VÝTISKY. VYDÁNO 16. 5. 2023

