

REPUTACE

J
A
R
O
-
2
0
2
4

„Nenávidím
svůj
telefon!“



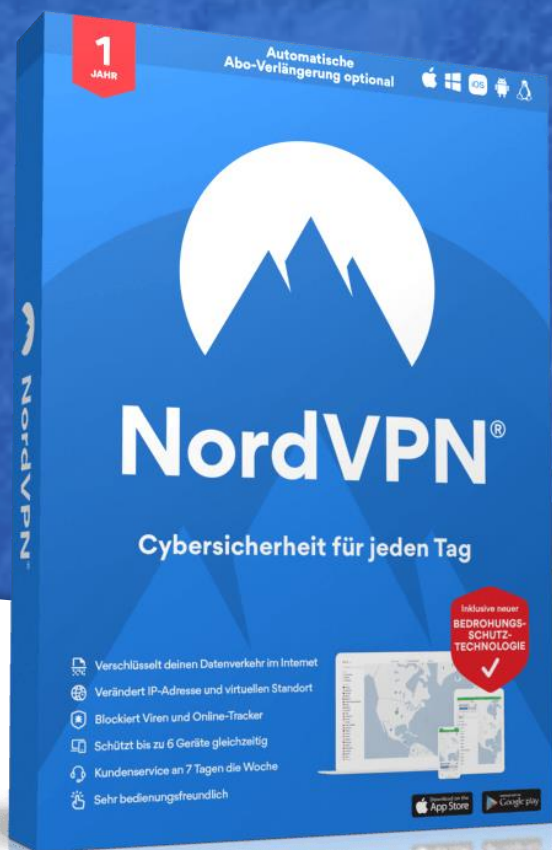
INTERNETOVÉ COOKIES:

Nejsou jako od babičky



NordVPN®

Získejte slevu až 68 %
+ 3 měsíce
zdarma*



www.NordVPN.com

Obsah

Editorial	4
Time to BeReal!: Můj digitální deníček	
Experiment	5
AI v médiích: Je umělá inteligence schopna převzít práci žurnalistům?	
Téma	7
Cookies: Méně lahodné, než se zdají	
Svět	9
Většina nejpopulárnějších VPN aplikací má vazby na Čínu	
Fejeton	12
Nenávidím svůj telefon!	

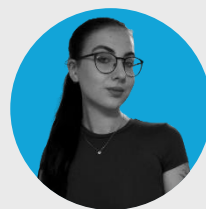
Redakce



Michal Dvořák
šéfredaktor
grafik



Adéla Balcarová
inzerce



Kristýna Bendová
editor

Time to BeReal!

Můj digitální deníček

4

si nikoho nepřekvapí, když řeknu, že na internetu trávím většinu svého volného času. Šestnáct let je podle mě ideální věk na seznamování se s lidmi a vytváření nových kamarádů, a to také dost často dělám. V dnešní době plné různorodých sociálních sítí založených na někdy až podivných konceptech se lidé hledají poměrně snadno. Brání mi v tom snad pouze neočekávané výpadky internetu u nás doma nebo shození serverů daných sociálních sítí. Přeci jen se z nekonečného scrollování na *Tiktoku*, projíždění stories na *Instagramu* nebo textování přes *WhatsApp* a *Messenger* stává dosti repetitivní činnost a dny se mi tak nějak míchají do sebe. Zhruba rok zpět jsem si proto naistaloval aplikaci BeReal. Aplikace funguje na docela jednoduchém principu. Po

založení Vašeho účtu jste pobídnuti k přidání si některé z Vašich kamarádů a známých. Následně to vypadá asi takto. V průběhu dne Vám přijde notifikace „Time to BeReal!“. Od této chvíle se Vám počítají 2 minuty, ve kterých musíte vyfotit fotku. Háček je ovšem v tom, že musíte fotit přední a zároveň zadní kamerou. Aplikace je tak schopna zachytit co se v daný okamžik děje doslova všude kolem Vás. Vaše „BeReals“ jsou poté uchovávány ve Vašich „Memories“, kde si je můžete kdykoliv prohlédnout. I když je většina mých „BeReals“ za poslední rok buď ze školy nebo z postele, je zajímavé se podívat, co jste dělali každý den v roce (tedy pokud se nerozhodnete notifikaci ignorovat). Jako takový digitální deníček to mohu hodnotit pouze a jenom kladně a jestli mě omluvíte, právě mi přišla notifikace, že je čas to BeReal!



Text: **Michal Dvořák**



FOTO: FREEPIK.COM

AI v médiích: Je umělá inteligence schopna převzít práci žurnalistům?



Umělá inteligence (AI) se v posledním roce stala neoddělitelnou součástí moderní společnosti a její přítomnost je stále více patrná v různých odvětvích, včetně médií. Implementace umělé inteligence do našich každodenních životů se stala klíčovým faktorem při transformaci mediálního průmyslu. Právě tato změna ovlivňuje způsob, jakým jsou produkovány, distribuovány a konzumovány zpravodajské a zábavní obsahy.

Automatizace tvorby

Jedním z hlavních způsobů, jak AI mění mediální průmysl, je prostřednictvím automatizace obsahu. Umělá inteligence umožňuje generování článků, reportáží, a dokonce i videí s minimálním nebo žádným lidským zásahem. AI bez problému může analyzovat například finanční výsledky společností a automaticky generovat zprávy o výsledcích. Je možné, že se tohoto dá využít v redakčních procesech pro generování zpráv na základě dat a informací z různých zdrojů?

Personalizace obsahu

Algoritmů umělé inteligence se v médiích dá využít i při personalizaci obsahu. Analýza chování čtenářů a jejich preferencí umožňuje nabízení obsahu, který bude vyhovovat všem jednotlivcům. Zobrazování právě takového kontentu, který je relevantní pro jejich zájmy nebo politické názory, je klíčovým faktorem pro zvyšování angažovanosti a spokojenosti uživatelů.

Cenzura a desinformace

AI také hraje roli při filtračních procesech, což je zásadní v boji proti šíření dezinformací a fake news. Schopnost umělé inteligence automaticky identifikovat a označit podezřelé nebo nepravdivé informace pomáhá zachovat důvěryhodnost zpravodajských zdrojů a chránit uživatele před manipulativními obsahy.

Náhrada novinářů?

I když je některá rutinní práce nahrazena AI, existuje mnoho aspektů novinářského řemesla, které vyžadují lidskou inteligenci a cit pro kontext. Schopnost novinářů interpretovat události, získávat informace z různých zdrojů a vyprávět příběhy z pohledu lidského zájmu a empatie je stále na mnohem vyšší úrovni než u umělé inteligence. Mimo těchto schopností mají novináři i možnost zkoumat kontroverzní

otázky a konfrontovat mocenské struktury, což je něco, co není jednoduché automatizovat.

Etická stránka věci

Přestože AI přináší mnoho výhod do mediálního průmyslu, existují také výzvy a etická hlediska, které je třeba vzít v úvahu. Jednou z hlavních obav je možné zkreslení obsahu a filtrování informací, což může vést k propagaci zkreslených narativů nebo vytváření informačních bublin. Další obavou je možné zneužití technologií AI pro manipulaci s obsahem a šíření dezinformací.

Zvládne AI žurnalistiku?

Zatímco AI může být nástrojem pro zefektivnění procesu produkce zpráv a zvýšení objemu informací, které jsou k dispozici čtenářům, stále jde bez větších potíží rozlišovat mezi lidským a strojovým psaním. Práce novinářů není pouze o informacích samotných, ale také o kontextu, analýze a lidském porozumění, které přináší do zpravodajství. Takže i když se technologie neustále vyvíjí, rozhodně nebyli novináři nahrazeni - spíše jsou výzvou k adaptaci a synergii s novými nástroji, které jim technologie nabízí. V rámci naší rubriky EXPERIMENT byl tento článek vygenerován umělou inteligencí a následně lehce přeepsán. Můžete tedy sami posoudit, zdali zvládne AI nahradit opravdového novináře.



Text: **ChatGPT**
Upravil: **Michal Dvořák**



FOTO: IPVANISH

Cookies: Méně lahodné, než se zdají

Klíčová součást online prohlížení při procházení internetu je pravděpodobné, že jste se setkali s pojmem "cookies". Co přesně jsou cookies a proč jsou tak důležité pro internetové stránky?

Cookies jsou malé textové soubory, které webové stránky ukládají na vašem zařízení (jako je počítač, tablet nebo smartphone),

když je navštívíte. Tyto soubory obsahují informace o vašem prohlížení, jako jsou preference, historie nákupů nebo přihlašovací údaje. Cookies jsou důležitou součástí online prohlížení a mají několik klíčových funkcí.

Ukládání informací o relacích

Webové stránky používají cookies k ukládání informací o vašich relacích, což zahrnuje informace o tom, jak procházíte webové

stránky a co děláte během své návštěvy. Tyto informace mohou být použity k vylepšení uživatelského zážitku a k personalizaci obsahu podle vašich zájmů.

Uchovávání preferencí

Cookies umožňují webovým stránkám ukládat vaše preference, jako jsou jazykové nastavení, regionální preference nebo nastavení rozlišení obrazovky. To zajišťuje pohodlnější a personalizovanější prohlížení webu pro uživatele.

Sledování chování uživatelů

Cookies jsou také používány k sledování chování uživatelů na webových stránkách, což poskytuje provozovatelům stránek cenné informace o tom, jak lidé používají jejich stránky. Tyto informace mohou být využity k optimalizaci designu stránek, zlepšení navigace nebo k optimalizaci marketingových kampaní.

Cílená reklama

Jednou z nejznámějších funkcí cookies je cílená reklama. Webové stránky a reklamní sítě využívají cookies ke sledování vašeho prohlížení a zobrazování reklam, které odpovídají vašim zájmům a preferencím. To umožňuje efektivnější reklamní kampaně a méně rušivé reklamy pro uživatele.

Zajištění bezpečnosti

Cookies mohou také hrát roli v zajištění bezpečnosti webových stránek. Například mohou být použity k ověření toho, zda jste oprávněný uživatel, a k ochraně proti podvodným aktivitám, jako je například phishing.

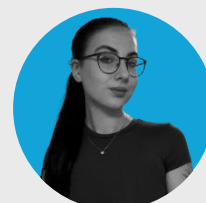
Řízení přihlášení

Mnoho webových stránek používá cookies k udržení informací o vašem přihlášení, takže nemusíte zadávat své přihlašovací údaje při každé návštěvě. To usnadňuje používání stránek a zvyšuje uživatelské pohodlí.

Závěr

I když jsou cookies nezbytnou součástí online prohlížení a umožňují webovým stránkám poskytovat lepší a personalizovanější služby, existují obavy ohledně soukromí a bezpečnosti. Některé cookies mohou shromažďovat citlivé informace o uživatelích a mohou být zneužity k sledování uživatelů bez jejich souhlasu.

Je důležité, aby byly webové stránky transparentní ohledně toho, jaké údaje sbírají a jak jsou tyto údaje používány, a aby uživatelé měli možnost řídit své preference ohledně cookies. V souladu s tím je důležité, aby provozovatelé webových stránek dodržovali zásady GDPR a jiné příslušné regulace týkající se ochrany osobních údajů.



Text: Kristýna Bendová

Většina nejpopulárnějších VPN aplikací má vazby na Čínu

Více než polovinu z nejpobulárnějších mobilních aplikací poskytujících virtuální soukromé síť (VPN), které nabízí databáze společností Apple

a Google, buďto vlastní čínské společnosti, nebo mají na Čínu zjevné vazby. Uvádí to studie webu Top10VPN.com, který služby tohoto typ u posuzuje. Upozorňuje, že ačkoli mají tyto aplikace kompletní přehled o online aktivitách uživatele, jejich poskytovateli jsou



FOTO: EFFECTPHOTONICS.COM

často „obskurní“ společnosti s „nepřijatelným“ přístupem k ochraně osobních informací.

Po aplikacích typu Facebook, Snapchat a populárních hrách jsou VPN rozhraní nejvyhledávanějšími aplikacemi na světě, uvádí autoři studie. Tyto programy šifrují komunikaci uživatelů a přesměrovávají ji skrze vzdálený server. Lidé díky nim mohou skrýt svou aktivitu na internetu, obcházet státní cenzuru či bezpečně využívat veřejné připojení WiFi. Aplikacemi ale zároveň prochází veškerá aktivita dané osoby na internetu, důvěryhodnost poskytovatelů těchto služeb je tak klíčová, píše deník Financial Times (FT).

Top10VPN.com se proto rozhodl prozkoumat 20 nejpopulárnějších aplikací tohoto typu v databázích App Store a Play Store, přes které stahují programy uživatelé mobilních operačních systémů iOS a Android. Výsledkem byl v důsledku překryvu obou "obchodů" seznam 30 aplikací, z nichž 17 je vlastněno čínskými společnostmi nebo společnostmi s vazbami na Čínu, která přitom v posledních letech používání VPN aplikací tvrdě potlačuje.

Žádná uživatelská podpora

"Nadto jsme zjistili, že většina bezplatných VPN aplikací nedisponuje žádnou uživatelskou podporou a poskytuje nulovou nebo jen velmi malou formální ochranu soukromí," uvádí Top10VPN.com. Služby

údajně provozují "obskurní a vysoce tajnůstkářské firmy, které úmyslně spotřebitelům výrazně komplikují dohledání jakýchkoli informací o jejich pozadí," dodává. Produkty jako TurboVPN, VPN Proxy Master, VPN 360 či Snap VPN si přitom nainstalovaly desítky milionů uživatelů.

"Profily těchto aplikací v obchodech byly tak očividně odbyté a nekvalitní a plné nepřesných informací, že bylo nad slunce jasné, že se o to Apple a Google nestarají,"

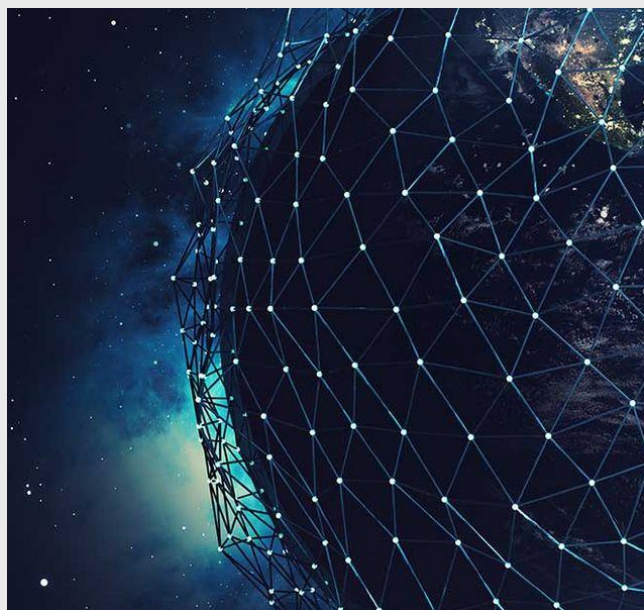


FOTO: SPECTRUM.IEEE.COM

řekl FT vedoucí studie Simon Migliano.

Mezi uživateli Androidu je nejpopulárnější "čínskou" aplikací SuperVPN Free VPN Client, která byla nainstalována více než 50 000 000krát. Stojí za ní firma SuperSoft Tech, která v Play Store uvádí jako své sídlo Singapur, avšak v tomto státě není registrovaná. Vyhledávání skrze firemní e-mailovou adresu dovedlo autory průzkumu na stránku v čínštině a jiná webová stránka o

aplikaci uváděla jako sídlo firmy adresu v Pekingu, která však odpovídá jednomu z hotelů čínského řetězce 7 Days Inn.

"Zásady (o ochraně soukromí) postrádají zásadní prvky a jsou natolik krátké, že jsou takřka bezvýznamné," uvádí Top10VPN.com o této službě.

"Objevili jsme několik aplikací, které explicitně uváděly, že zaznamenávají internetové aktivity uživatelů, což jsme dosud nikdy u VPN neviděli. Zásady většinou

uvádí, že údaje za žádných okolností neukládají," vysvětlil Migliano. "V některých případech jsme dokonce našli otevřené přiznání, že budou vaše data sdílet se třetími stranami v Číně, což jde zjevně proti soukromí," dodal.

Na poskytovatelích leží velká zodpovědnost

FT uvedl, že Google a Apple na dotaz ohledně prověřování VPN aplikací neodpověděly. "Je vcelku šílené, že 60 procent zkoumaných aplikací nemělo žádný firemní web," řekl Migliano.

Podle nezávislého bezpečnostního analytika Troye Hunta citovaného FT leží na poskytovatelích VPN velká zodpovědnost, protože mají přehled o veškerých online aktivitách uživatele. "Provozovatelé VPN služeb kontrolují váš provoz. Mohou do něho nahlížet, upravovat jej, zaznamenávat jej a mají velmi dobrou představu o tom, co podnikáte," řekl.

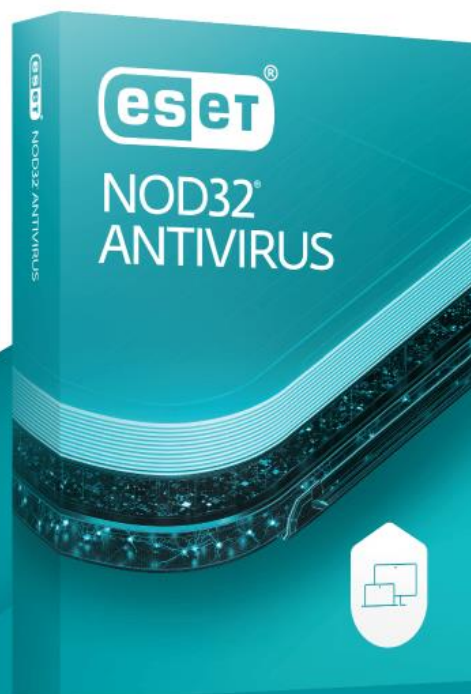
Text: **Novinky.cz**



INZERCE



Digital Security
Progress. Protected.

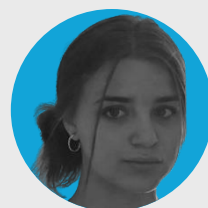


Nenávidím svůj telefon!

12

Není to ani tak dlouho, co jsem snívala o svém prvním telefonu. Sestřenky už ho měly 2 roky, po Vánocích přinesli do třídy svůj nový mobil minimálně 4 spolužáci a zbytek ho dostával v průběhu druhého pololetí k narozeninám. Já jsem bohužel neměla tu čest. Každou přestávku jsem sedávala obklopena kamarádama, co nadšeně ťukali, jak pomatený na svoje obrazovky div se jim pod prstama neprolomily a já na ně tak maximálně koukala. Druhý pololetí třetí třídy jsem teda nějak přežila a po prázdninách jsem do lavice usedla se svým zbrusu novým Samsungem S4 Mini. Všichni spolužáci měli brady až na zemi, neboť můj v té době extra vytuněnej telefon rozjel i hry jako *Geometry Dash* a *Clash of Clans*. Zpětně cejtim, že svěřit

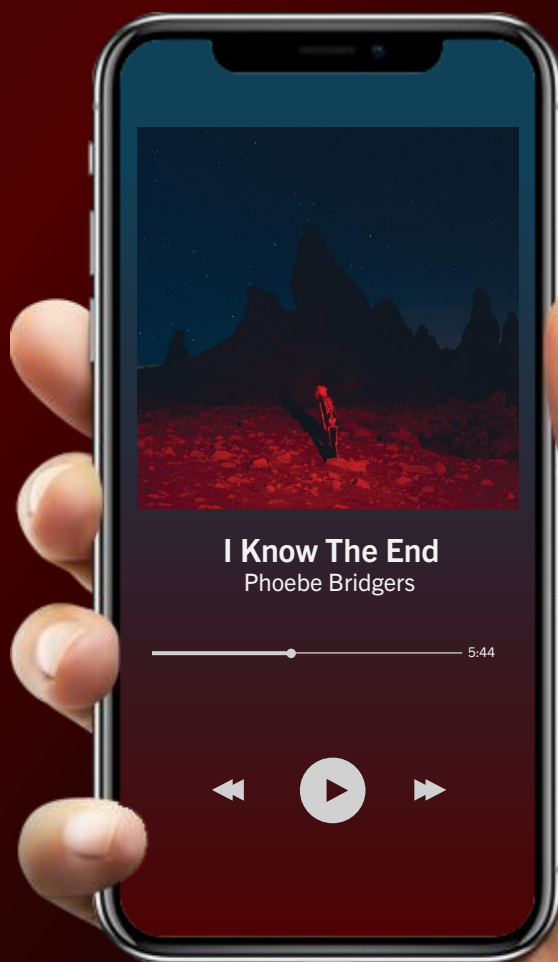
drahý zařízení do rukou devítiletého dítěte nebyl nejlepší nápad mých rodičů. Neuběhl totiž ani rok a můj vysněnej telefon byl v absolutně desolátním stavu. Praskliny na displeji připomínaly pavučiny z naší půdy a přehříval se častěji než já o letních hodinách tělesné výchovy. V momentech, kdy se začal sám od sebe vypínat, jsem poprvé poznala, jaké to je nenávidět svůj vlastní telefon. Od té doby to jde jenom z kopce. Proklínám každou e-mail z práce i každou novou známku na bakalářích. Nejvíce to ode mě ale schytává můj budík. Když už po sedmé během jednoho rána zvoní a agresivně vibruje na mém nočním stolku, mám sto chutí ho mrsknout oknem ven. A situace jako tyhle mě nutí se zamyslet, jestli jsme s dopisováním neměli radši zůstat u poštovních holubů...



Text: **Adéla Balcarová**



**Poslouchejte Vaše
nejoblíbenější hity
bez omezení!**



Nově se službou emium



Gymnázium
Střední odborná škola
Vyšší odborná škola

LEDEČ NAD SÁZAVOU