

VÍDÍJA

VÍZE
CELOINTERNETOVÉHO
ROZSAHU PRO VÁŠ ROZVOJ

BŘEZEN 2024
ŽIVOT A PRÁVA V DIGITÁLNÍ ÉŘE



ODHALILI JSME SKUTEČNOU SÍLU MARKETINGU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.

*„ATRAKTIVNÍ MARKETING V PODOBĚ NÍZKÝCH CEN ZA DOBY
DNEŠNÍ INFLACE PŘITAHUJE NEJVĚTŠÍ MNOŽSTVÍ ZÁKAZNÍKŮ
VŮBEC. MUSÍME BÝT OSTRÁŽITÍ JAKO NIKDY PŘEDTÍM.“*

O B S A H

3

PROKRASTINACE ANEB ČLOVĚKŮV DLOUHODOBÝ (NE)PŘÍTEL

Život v digitální éře zajistil snadnější pád do údolí prokrastinace než kdy předtím. Poradíme Vám, jak prokrastinaci účinně porazit!

5

JAK VNÍMÁT NÁKUP PŘES INTERNET? ZLENIVÍ KVŮLI NĚMU ČLOVĚK?

Každý z nás má na nákup z domova jiný názor. Ovšem, každý by se měl naučit důvěřovat, ale prověřovat.

7

POCIT BEZMOCI UŽ NEMUSÍ BÝT NAVĚKY! NA INTERNETU SE DNES DÁ ZAJISTIT RELATIVNĚ RYCHLÁ POMOC.

Charity získaly díky internetu naprosto nový rozměr! Podívejme se, jak internet pomohl mnohým.

8

JAK SNADNÉ JE OBLBNOUT ČLOVĚKA ANEB NÁKUPY PADĚLKŮ SKRZ INTERNET

Je statisticky dokázáno, že prodej falešných produktů nebo okrádání lidí internet značně znásobil. Poskytneme Vám bližší pohled na věc.

11

TRENDY A JEJICH VLIV NA OSOBY

Označení trendů za pozitivní či negativní je skutečně subjektivní. Přečtěte si souhrn trendů a marketingu skrz sociální sítě.

10

VYSOKÉ NEBEZPEČÍ KYBERŠIKANY A KDE HLEDAT PODPORU?

Šikana je rozšířeným, avšak málo řešeným problémem po celém světě. Rozebrali jsme ji tak v tomto článku společně s internetovými odkazy, které poskytují pomoc lidem v nouzi.

ČÍŠŤKA

PROKRASTINACE

ANEB ČLOVĚKŮV DLOUHODOBÝ

(NE)PŘÍTEL

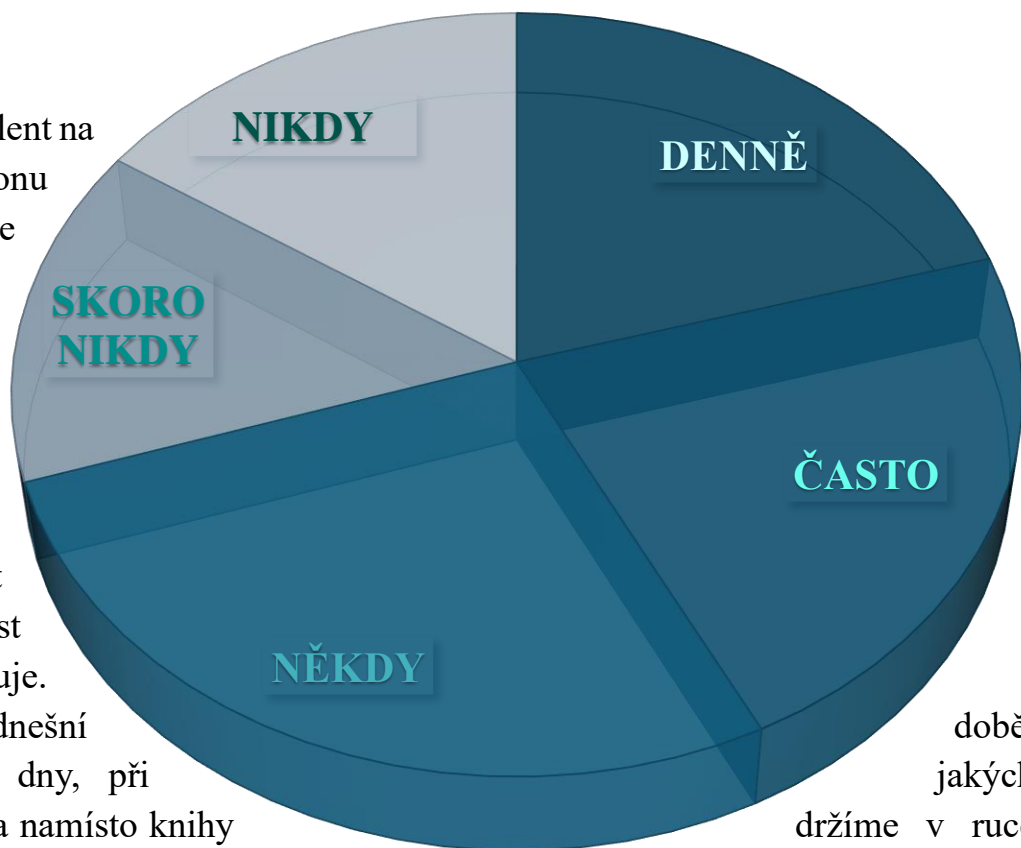
Člověk má od přírody talent na odkládání výkonu nenaplňujících, ale nutných činností a ovšem, sociální sítě do plamenu této problematiky zajisté přilévají benzín. Mnoho z nás si však neuvědomuje serióznost této závislosti a velikost škody, jež nám způsobuje.

Většina teenagerů v dnešní včetně mě, si zažila dny, při pouze ležíme v posteli a namísto knihy

malý chytrý kvádr s názvem telefon. Pomocí telefonu vstřebáváme nepředstavitelné množství nepotřebných informací, právě třeba scrollováním na sociálních sítích jako je TikTok, Instagram, Facebook, X nebo YouTube. Při takovém scrollování se lehce ztrácí náš pojem o čase a skutečném světě. Řekneme si: „Je to jen krátké video, uklidit si/naučit se/zacvičit si atd. můžu i potom.“ Ale stejně všichni víme, jak tyto konkrétní námluvy, kterými se člověk rád uklidňuje, dopadají. Z jednoho videa se stane sto, z pár minut se

stane pár hodin. Vyplaví se nám gigantické množství dopaminu, kvůli čemuž přestaneme mít chuť absolutně do čehokoliv.

Faktem je, že jediné, čeho je ve vykresleném stavu člověk schopný, je se cyklu držet dál. Dál ležet, dál scrollovat, dál si ubližovat a být na dobu neurčitou úplně k ničemu



době, jakých držíme v ruce



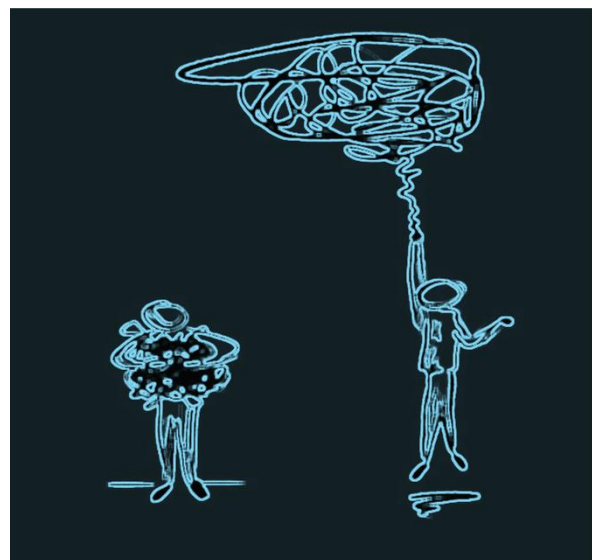
(Graf zobrazuje informace ohledně prokrastinace v roce 2023.

Zdroj grafu: <https://www.zippia.com/advice/procrastination-statistics/>)

Victoria Sophia Pichik

JAK UHASIT PLAMEN LENOSTI A ZAČÍT SI ŽIVOT UŽÍVAT?

Řešení není univerzální ani jednoduché. Řekněme tedy, že záleží na člověku. Jako ve většině situací jde pouze a jenom o čisté uvědomění. Uvědomit si, že nechceš být jako křeček v kolečku, jenž nikdy nedosáhne žádného cíle. Jde zároveň o užívání si a oceňování maličkostí. V životě člověk musí hledat štěstí. Je hezké počasí? Super, můžeš jít na procházku a nasát dary přírody. Máš své oblíbené jídlo k obědu? Skvělé! Hezky si ho vychutnej. Osoba, ze které si bereš příklad, tě pochválila? Výborně, budeš mít krásný den!



CO SITUACI ABSOLUTNĚ NEPOMÁHÁ A PROČ SE TOHO NEMŮŽEŠ ZBAVIT?

Rozhodně závislosti na látkách jako je nikotin, alkohol, ale třeba i cukr nebo kofein. Tyto látky ti též stimulují mozek a i díky nim se stáváš lenivým. Uvědom si, jak moc si nimi dobrovolně škodíš. Ubývají ti peníze a mozkové buňky zároveň, právě proto se to s ničím takovým nesmí přehánět nebo až ti bude přes padesát, budeš mít pravděpodobně sklerózu či schizofrenii.

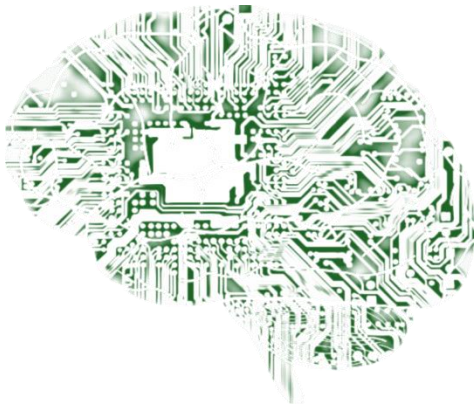
NAJDI SI ZÁLIBU VE VĚCECH, KTERÉ TVÉMU TĚLU PROSPÍVAJÍ.

Kdo nemá rád dobře výnosné investice? Správně, jen hlupáci! Představ si, že když třeba začneš cvičit způsobem, aby tě to bavilo, vyhraješ. Budeš mít koníček, který má kladné účinky na tvé tělo, zároveň ti udělá úsměv na tváři a krásně ti vyčistí hlavu. Nejsi-li úplně tak sportovní fanoušek, můžeš jako samouk vylepšovat činnosti, které tě baví. Můžeš se třeba stát výtvarným umělcem a své výtvary pak začít prodávat. Vyděláš si tím nějaké kapesné a budeš si to užívat v procesu.



NAUČ SE PRACOVAT SE SVÝMI EMOCEMI.

Nacházíš se možná v situaci, kdy tak úplně ještě neumíš pracovat se svou vlastní hlavou, což bude možná i důvodem tvé neschopnosti se zbavit prokrastinace. Začni číst seberozvojové knížky. Rozhodně to není na škodu, pomůžou ti nabrat nové pohledy na svět a na sebe samého.



NÁKUP PŘES INTERNET

Jako každý člověk na světě jsem si i já zvykla nakupovat z domova a nemuset chodit ven, trávit dlouhý čas hledáním kamenného obchodu, který by mi vyhovoval a poté muset přežít veřejnou dopravu či jízdu autem, které se může zaseknout v dopravní koloně. Je samozřejmé, že doba jde každým dnem dopředu, i když pro oči lajka to není tak viditelné. I přese vše se internet koncem 20. století rozšířil po celé zemi a v dnešní době ho máme při sobě všude, dokonce i když jsme v přírodě.

STRUČNÝ ROZBOR POZITIV A NEGATIV

Důležitou otázkou však je, co je lepší, zda-li si sednout doma k internetu na počítači, telefonu nebo jiném zařízení a nebo si dojet do obchodu s osobním kontaktem s personálem?

Nakupování po sítích je jednodušší, rychlejší, pohodlnější a často bývá i větší výběr, tedy jak kde. Ale i přese všechny tyto pozitivní vlastnosti, kdo nám zajistí bezpečí dodání, platebního styku nebo například toho, že nás nepodvede nějaká falešná stránka.

V poslední době se lidé obávají už i obyčejných SMS nebo telefonátů, jelikož je tolik zlodějů a hackerů, kteří si peníze získávají okradáním cizích lidí skrze takovéto metody.

Internetové stránky nám mohou nabídnout spoustu dobrých i špatných prostředků.

NUTNOST DBÁT NA SVOU VLASTNÍ BEZPEČNOST

Musíme si dávat pozor na jakých stránkách se ocitáme, nejlepší metoda je hlídat si pravost webových stránek, jestli jsou opravdu ověřené a neskrývají jen podvodníka či virusy.

Bezpečné je též si ověřovat dodavatele a koukat se i na recenze. Ostražitost optáním se ostatních, kteří mají s obchodem zkušenost nebo nám dají doporučení.

Také nám žádná firma nemůže zaručit, že nám bude výrobek pasovat či bude přímo odpovídat popisu. Nejriskantnějším zboží je oblečení a obuv, u které se často doporučuje osobní koupě, jinak může nastat fáze reklamace.

PLATEBNÍ METODY A ZPŮSOBY DODÁNÍ V KOSTCE

V dnešní uspěchané době lidé platí kartou nebo bankovním převodem, aby nemuseli při převzetí objednávky platit hotově. Je lepší u prodejců, se kterými nemáme zkušenost či nejsou ověřeni, platit na dobírku, pokud je to možné.

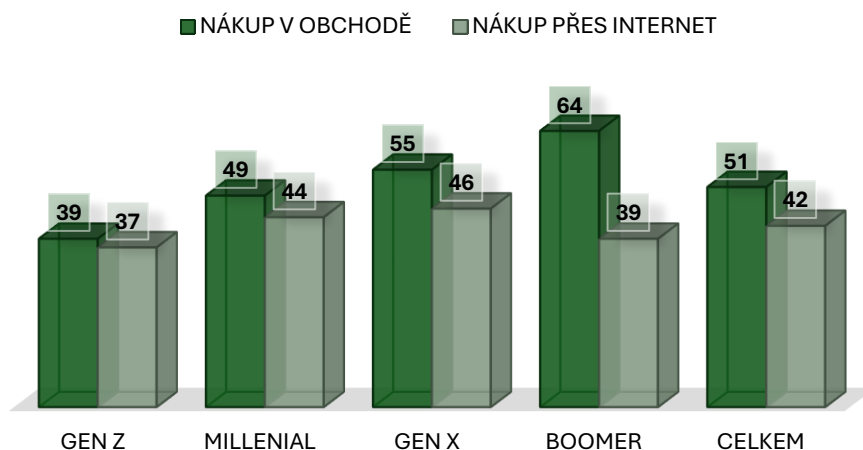
A stejně tak si vybírat přepravce. Nejpohodlnější jsou dnes přepravní služby jako PPL či různé Zásilkovny a Balíkovny. Ne že jsou jen levnější, ale často mívají své pobočky na více lokacích než klasická pošta.

NÁMI UTVOŘENÝ ZÁVĚR

Jak se říká: „důvěřuj, ale prověřuj“, velmi pravdivé rčení na konec. Takže až si příště budete lámat hlavu nad tím, jestli jít nakoupit ven či po internetu, popřemýšlejte, co je pro Vás osobně výhodnějšího. A nikdy není nad to se zajít podívat, jak produkt vypadá naživo.

(Vytvořila Jana Zálešáková)

TYPY NÁKUPU V USA V R. 2021



INTERNETOVÉ CHARITY: INSTANTNÍ PENĚŽNÍ POMOC

Charitativní činnosti jsou známé již dlouho, díky internetu se tyto podporující akce dostaly do většího působení. Oslovení větší skupiny lidí je nápomocnější a užitečnější. Dříve, ale i dnes se na dobročinných akcích konaly sbírky pro charity a instituce podobného zaměření, mohly se vybírat peníze, oblečení, potřeby pro život atd. Takové akce stále nezanikly, ale jejich rozsah se dostal do většího odvětví díky veřejným sítím, více lidí může pomoci a stejně tak je k dispozici platba přes internet bez nutnosti složitějšího převodu peněz. Sociální sítě nám poskytují širokou škálu ověřených charitativních případů, lze se tak dostat k více lidem za poskytnutím lepší pomoci.

DRUHY CHARIT A JEJICH CHYTRÝ A BLESKURYCHLÝ, DIGITÁLNÍ MARKETING

Z výběru pomoci je škála nabídky bohatá, sbírky se tvoří pro seniory, lidi se zdravotním postižením, rodiny, děti a mládež, lidi bez domova, hospicovou péči či umírající, a další pomoci. Každý jedinec může poskytnout částku, která je přijatelná pro něho samotného, a i tak pomůže k výběru celku.

Komunikační aplikace jako například *Instagram*, *Facebook*, *X* či *Twitch* jsou chytře používány k propagaci a díky známým tvářím, hercům, influencerům nebo blogerům se odkazy předávají více sledujícím.

Každý přispěvatel má vlastní volbu výběru, je pouze na něm, kterému odvětví se rozhodne darovat. A stejně tak jako peněžní pomoc, jež je nejvyužívanější přes internetovou síť, tak se jedinec může zapojit do dobrovolných činností nebo se stát členem charity.

NAŠE ELITA

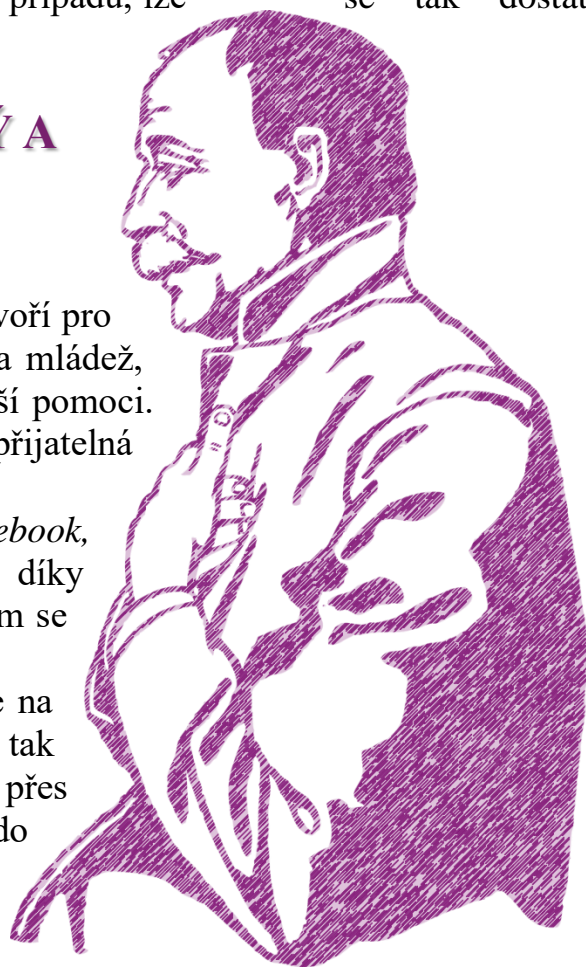
Charita Česká republika je největší nestátní poskytovatel zdravotních a sociálních služeb v České republice. Organizuje humanitární pomoc a dobročinné programy v zahraničí.

Na stránkách charity.cz je výběr odvětví podrobnější, též i pro konkrétní lokality.

Poskytnutá pomoc platí i pro přírodu. Rozmohlo se sázení stromečků po celé republice, jeden z nejznámějších e-shopů je *Dedoles*. Při nákupu šetříte přírodu, firma se zaměřuje na ekologickou stránku života. Na zasazení stromečku jsou i dobrovolníci, stačí poslat částku jako příspěvek pro dobrou věc a pracovníci se již o zasazení nového stromku postarají, poté obdržíte certifikát o uskutečnění.

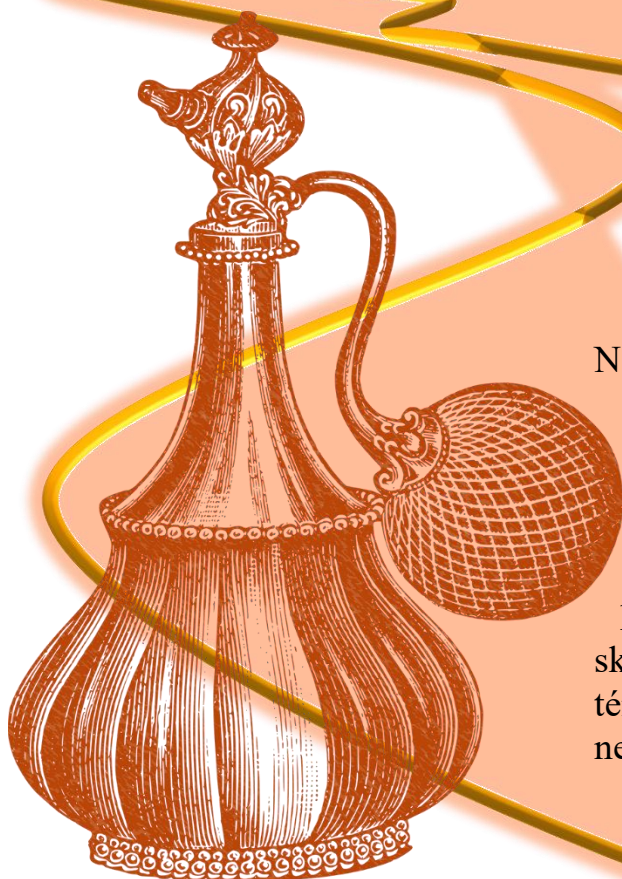
Každá pomoc se počítá, i pouhým preposláním příspěvku na veřejnou sbírku pomáháte.

(Vytvořila Jana Zálešáková)



NÁKUP ON-LINE: OBLBNUTÍ ČLOVĚKA PADĚLKY

Nákup online je dnes již běžnou součástí našich životů a pro většinu z nás se jedná o záležitost příjemnější a pohodlnější než nákup v kamenných prodejnách. Všichni víme, že internet jako takový není zrovna bezpečný prostor a zrovna to bychom měli mít na paměti i během nakupování. Pojdme se podívat na riziko z bližšího, více konkrétního, pohledu:



FENOMÉN BAZARŮ

Na nejvíce podvodníků můžeme natrefit na online bazarech. Třeba takový Facebook. O podvodech při prodeji věcí z druhé ruky se již nějakou dobu mluví a lidé si začínají dávat pozor a pečlivě prověřují dostupné prodejce. Falešné e-shopy tvoří velkou část digitálního prostoru. Konkrétně tedy e-shopy, které prodávají padělky produktů či lžou o skutečných parametrech zmíněného zboží. Týká se to téměř všech kategorií, ovšem jednou z těch nejčastějších je kosmetika.

SÍLA MARKETINGU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Dnes, pokud sháníme kosmetiku, je opravdu široký výběr značek, produktů, výrobců, složení, ale je opravdu vše tak, jak se zdá? Mnoho ambiciózních mladých lidí si zakládá své kosmetické značky a prezentují je i přes sociální sítě. Atraktivní marketing v podobě nízkých cen za doby dnešní inflace přitahuje největší množství

zákazníků vůbec. Musíme být ostražití, jako nikdy předtím. Nedávno se objevila na trhu značka, u níž prodejce tvrdil, že je vyrobena v Česku a vše je originální. Lidé však zanedlouho odhalili nepříjemnou skutečnost. Totožné produkty lze pořídit i na asijských e-shopech – s úplně stejným složením i obalem a za mnohem nižší cenu. K dokonalosti chyběla jen levná samolepka s logem české značky. Ne vždy jsou tedy dnes populární “*small businesses*” až tak důvěryhodné a vždy, než se je rozhodnete podpořit, je lepší si kvalitu a původ produktu ověřit.

DESIGNÉRSKÉ PARFÉMY NEBO SKVĚLÉ PADĚLKY?

Podvody se nemusí pokaždé týkat malých značek. Parfémy se řadí do podobné kategorie jako kosmetika a ani s jejich prodeji to nemusí být tak růžové. Máte vybraný parfém, vlastnoručně jste ho otestovali v parfumerii a na internetu jste ho našli výrazně levněji. Vůně bývají v závislosti na značce dražším zbožím a proto, když vidíme tu stejnou lahvičku jako v obchodě za třetinovou cenu, působí to jako výhodnější volba. Samozřejmě se u ověřeného prodejce může jednat o akční cenu. Jistým problémem je, že můžeme natrefit na osobu prodávající napodobeniny. Nepravé parfémy se většinou liší drobným detailem na obalu, v názvu a rozhodně i v samotné kvalitě vůně.

EFEKTIVNÍ OCHRANA VŮČI SCAMMERŮM

Když už zvolíte nákup parfému, kosmetiky či čehokoli jiného online, vždy je lepší přečíst si recenze, ověřit si e-shop a samozřejmě, použít selský rozum. Výhodné je zeptat se známých a přátel, zda-li službu konkrétního e-shopu již využili a jakým způsobem hodnotí zkušenost s nákupem. Přečtěte si recenze na e-shopech, podívejte se na recenzenční videa na tvůrčích platformách, jakými je např. *TikTok* nebo *YouTube*.

(Vytvořila Dita Kadlecová a Victoria Sophia Pichik)

S příchodem internetu nám přišel i jednodušší životní styl, snadnější vyhledávání, rychlejší komunikace, a dokonce i poznávání nových lidí po celém světě. Tolik nových a neprozkoumaných novinek a zákoutí, co se nám najednou naskytlo, ale stejně jako každé dobro doprovází i zlo.

V dnešní době, a i době dříve se spoustu lidí, i ti kteří o tom nemluví, museli setkat s pojmem kyberšikana. V nejhorším případě osobní cestou, v nejlepší pouze slovně. Sítě nám mohou posloužit dobře, stejně tak jak oheň je dobrý sluha, ale zlý pán, tak nás mohou dosti poznamenat.

Nalezne se na světě tolika lidí, kteří oplývají nenávistí nebo jen zvrácenou myslí a mají potřebu ji ukojit na cizích. Může to začít pouhými zprávami, kde se manipulátor snaží svou oběť uvést do pocitu provinilosti a nejistoty. Často to zachází i do ústraní vydírání a veřejného ponížení, kdy se mohou uveřejnit všelijaké fotografie nebo screenshots z konverzací, dále pak hlasové zprávy, vyhrožování, vydírání, pomlouvání a spoustu dalších.

svěřit příbuzným či který by mohl včas negativní následky.

většinu času strach, nevyšlo najevo u které by ho mohli kyberšikany před rozsah

Stejně jako projevuje

ubližení

i ve

KDYŽ

ŠIKANU

PŘEVEZME

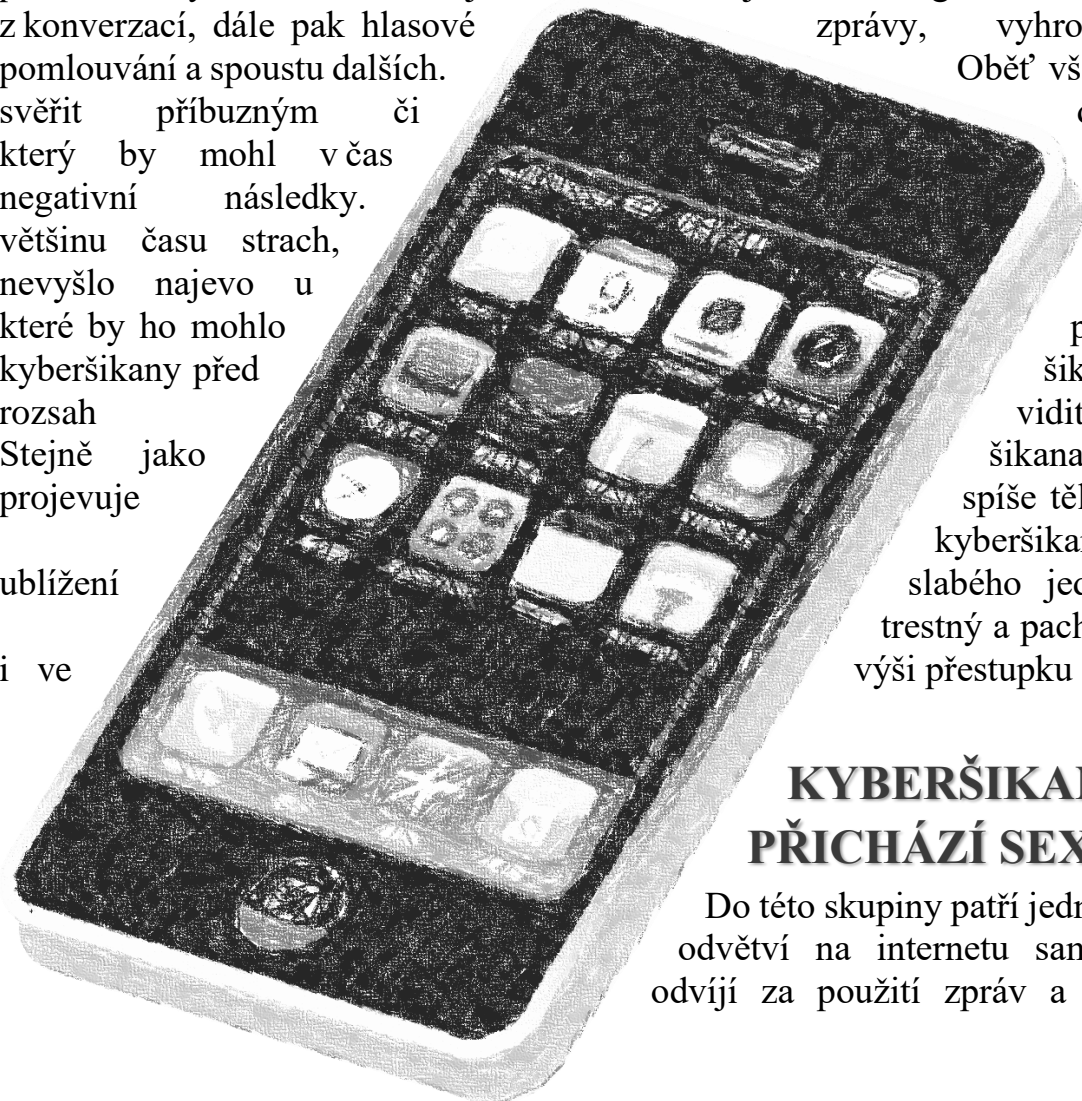
JINÝ SVĚT...

Oběť však nemá tendenci se dospělému jedinci, zakročit, což má Šikanovaný má aby jeho ponížení někoho z blízkých, ponížit. Nevýhodou šikanou bývá větší viditelnosti.

šikana fyzická, jež se spíše tělesnými následky, se kyberšikana zaměřuje na slabého jedince. Tento čin je trestný a pachatel za něj může být výši přestupku stíhán.

KYBERŠIKANA NESTAČÍ? PŘICHÁZÍ SEXTING.

Do této skupiny patří jedno z nejnechutnějších odvětví na internetu samotném. Sexting se odvíjí za použití zpráv a obvykle sexuálního



podtextu a fotek. Predátor si nejdříve oběť vyhlédne a navodí jí příjemné prostředí, kdy se má cítit pohodlně, začít predátorovi věřit. Poté začne vyžadovat choulostivější konverzaci a též fotografie, které může posílat i sám.

Jiný případ zahrnuje verzi, ve které odesílatel rovnou zašle nevkusnou fotku s částí těla, aniž by se představil či napsal jediné slovo.

Často tak predátoři vyhledávají malé děti, které dnes mají k internetu přístup od brzkého věku, ale sami si neuvědomují, jestli je to, co dělají špatné či správné. Děti nedokáží vyhodnotit, zdali konverzace pro ně skrývá nebezpečný obsah, a proto jsou nejjednodušší kořistí.

POZOR NA KYBERGROOMING!

Jeden z nejnebezpečnějších výrazů je kybergrooming. Tato situace nastává v případě podobném jako sexting, jenže v tentokrát je konkrétní oběť vydírána a nejčastěji vylákána do reálného světa. Bývají to schůzky za cílem někoho zneužít, sexuálně využít nebo zmanipulovat k trestné činnosti. Zde též začíná vše důvěrou a končí špatností.

Ze všech těchto situací si oběť nejčastěji ublíží či provede něco nepřírozeného, ne-li nezákonného. Pokud si kdokoli všimne nepřírozeného chování, ústraní nebo strachu z prozrazení u svých známých, nenechte je v tom samotné. Promluva s pomocí velmi pomůže. Například na stránkách www.e-bezpeci.cz, www.internethelpline.cz nebo www.saferinet.net, nebojte se na tyto stránky obrátit. Lepší je si promluvit než mlčet.

KDYŽ MĚ NEVIDÍŠ

Stalking neboli kyberstalking se špehováním cizích osob pro samotných. Dnes ani nechali nějakou fotografii, myslíme si, že se nic opak, každíčká stopa, zanecháme zde také dohledat. I z pouhého mohou hackeři a stalkeri než mi sami víme.

Však už jen zmiňované prozrazují spoustu sestavení našich zálib, mnohem více.

Dávejte si pozor, kam a a komu, co potvrzujete. Je dohledat.

(Vytvořila Jana Zálešáková)

NIC O MNĚ NEVÍŠ?

považuje za šmírování, získání informací o nich nevíme, kde všude jsme informaci o nás a nestane. Ale pravdou je kterou na internetu zůstane a dá se drobného údaje nás najít a zjistit o nás víc,

veřejné sítě o nás podkladů pro vzhledu, přátel a

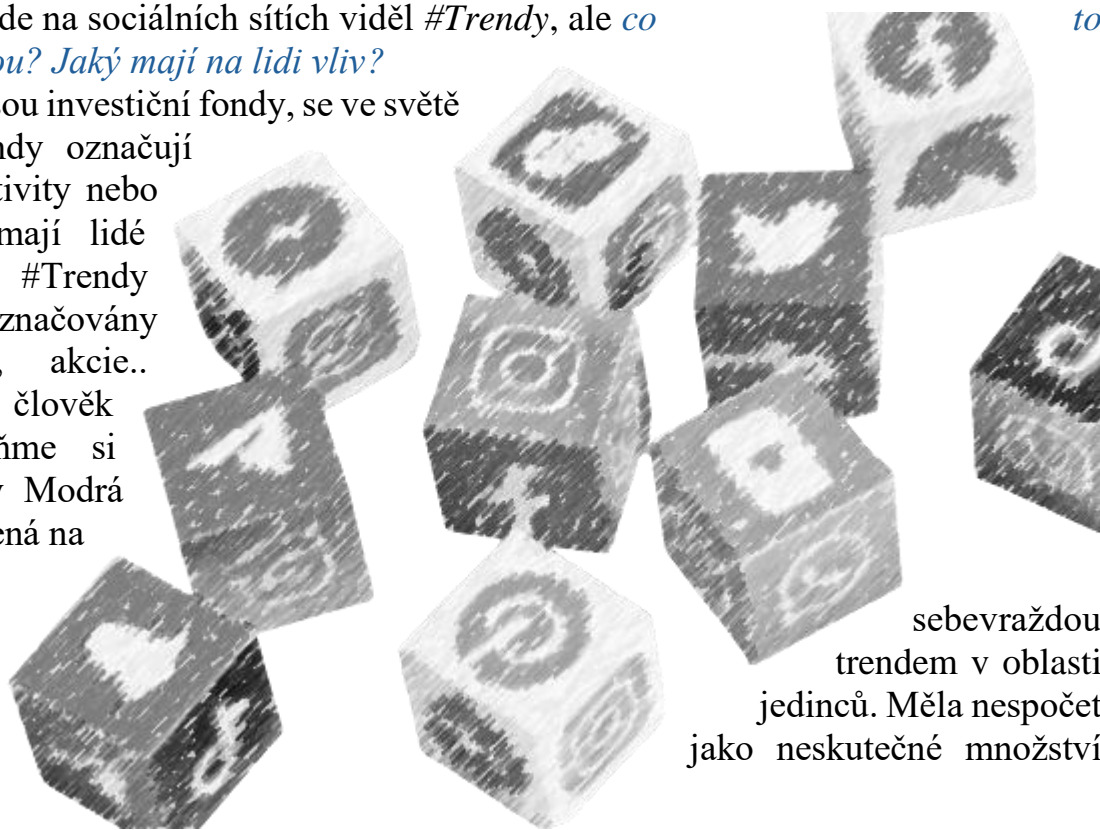
jaké informace vkládáte jednoduché vše



CO TO JSOU #TRENDY A JAK VYPADAJÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH ?

Každý z nás už někde na sociálních sítích viděl #Trendy, ale *co vlastně ty trendy jsou? Jaký mají na lidi vliv?*

Kromě toho, že to jsou investiční fondy, se ve světě internetu jako trendy označují nové netradiční aktivity nebo aktivity, o jaké mají lidé velký zájem. Jako #Trendy mohou být označovány produkty, služby, akcie.. zkrátka vše, co si člověk usmyslí. Vzpomeňme si např. na trend hry Modrá Velryba. Hra založená na sebedestrukci, zakončena se rychle stala mentálně slabších uživatelů, stejně obětí.



sebevraždou, trendem v oblasti jedinců. Měla nespočet jako neskutečné množství

SOUBOJ KLADNÝCH A ZÁPORNÝCH TRENDŮ

Na sociálních sítích se mezi dospívajícími rozjel v poslední době trend s látkou HHC. Zmíněné HHC se právě za účelem rychlého zisku zákazníků začalo prodávat způsobem, jaký přilákal ty nejnějněji ovlivnitelné - děti. Marketing je udělaný chytrě. Chemickou látku distributoři začali prodávat ve formě atraktivně barevných bonbonů či elektronických cigaret. Samozřejmě, chytrý marketing dosáhl plánovaných výsledků a tak inteligentní po několikáté v historii zbohatli na jednoduchých obětech. Trendy však nemusí být vždy nutně negativní. V České republice se často přejímají zajímavé trendy ze zahraničí, jako bylo třeba sázení stromů v obcích nebo netestování kosmetiky na zvířatech. Dalším z poměrně rozumných trendů jsou zajisté papírové obaly a tašky, které dnes již běžně zaujímají polohu ve většině obchodech.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ – DOMOV SLAVNÝCH

Třeba na dosahují ostatním účelem zisku tvůrce zažije

sociální síti *TikTok* najdete videa označena #Trendy. Tyto videa nesmyslných čísel, co se týče sledovanosti, zároveň se zalíbí lidem, kteří jakožto ovečky rádi chodící s davem stejné video za sledujících natočí. Když taková situace nastane, originální vlnu slávy a alespoň v některých zemích si skvěle vydělá.

INTELIGENTNÍ VS STUPIDNÍ

Proto jsou

lidi součástí trendů chytrí a zároveň hloupí. Chytrí jsou většinou jeho tvůrci. Chytrí jsou ti, kteří něčím tak snadným, jako je video na *TikToku*, zbohatli.

Hloupými bývají spíše ti jednoduší, kteří se toho chytili. Na hloupých se vydělává nejspíše nejlehčeji.

Z tohoto důvodu jsou vlivy trendů na lidi odlišné. Můžete si namalovat, že když následujete trendy, je to dobře, protože jdete s dobou. Když se nad tím intenzivně zamyslíte, možná dojdete k názoru, že #Trendy

ve skutečnosti tlumí Vaši opravdovou osobnost.

Přijdete na to, že forem, jež přirozené. pokaždé trend prostě

třeba i

Vás tvarují do Vám nejsou

Samozřejmě, nemusí to být pravdou. Třeba se Vám zrovna nějaký ten zalíbil. I tak jednoduché to může být.

Tvůrci trendů bývají ti inteligentnější, trendem něco neškodného za účelem není pravidlem. Není výjimkou, že by neutvořil něco hloupého ve trend. téměř na denní bázi. Na aplikaci objevily nespočet krát trendy či jiného ošklivě kritického typu. nestabilní lidé mají též tendenci na aplikace přidávat příspěvky o plánech sebevražedných či jiných ostrašujících činů zisku pozornosti od druhých. Neuvědomují si takové posty na druhé. Nechápu problematiku hlouposti a nevyšpělosti.

Označení trendů za pozitivní či negativní aktivity sto procentně téma, nad kterým se musí zamyslet utvořit originální názor z vlastních poznatků o

(Vytvořila Victoria Sophia Pichik)

dělají-li zisku. Ani to člověk Děje se to *TikTok* se rasistického Mentálně zmiňované spáchání pouze za účelem však, jaký vliv mají takových situací kvůli své je velice subjektivní. Je to každý z nás sám a tak si situaci.



NÁŠ TVŮRČÍ TÝM

Victoria Sophia Pichik
@viictoriasophiia

Dita Kadlecová
@kadlex._

Jana Zálešáková
@janaz_art

©VIDIJA 2024

