

m_TEST

březen 2024

Téma čísla:

*Život a práva
v digitální éře*

Z obsahu:

Temu – 2

Kyberšikana – 4

Digitální identita – 5

Test elektrokoloběžek – 6

„Kdo si chce pořizovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.“

Vážení čtenáři

problematika, které se věnuje náš časopis, je velmi rozsáhlá. Zde je přehled organizací a orgánů státní správy, se kterými spolupracujeme, a kde také můžete rychle vyhledat pomoc v případě, že se domníváte, že vaše práva jako spotřebitele byla porušena.

Národní úřad pro kybernetickou
a informační bezpečnost

NÚKIB 

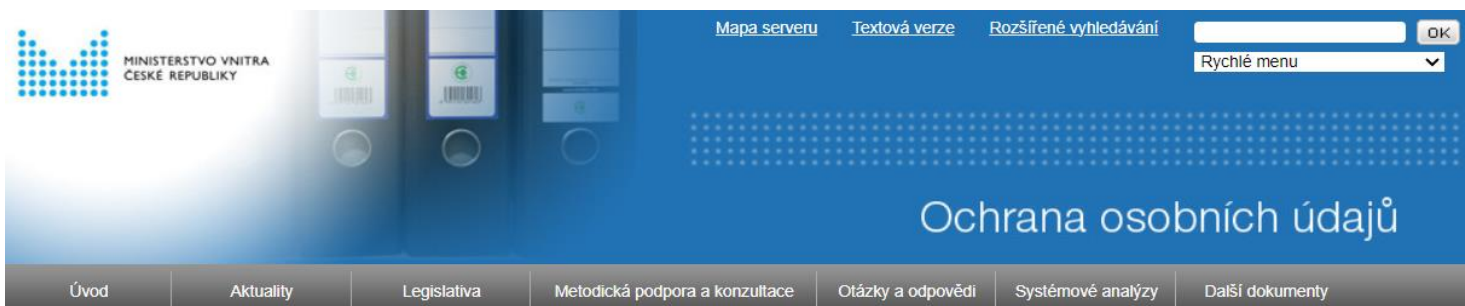
<https://nukib.gov.cz/>



<https://www.coi.cz/>



<https://www.asociace-sos.cz/>



<https://www.mvcr.cz/gdpr/>

editorial

Adéla Červená,
šéfredaktorka



Vážení čtenáři,

právě držíte v rukou nulté číslo nového spotřebitelského časopisu pro mládež m_TEST. Spotřebitelské časopisy mají na trhu papírových i elektronických periodik dlouhou tradici, ale časopis zaměřený speciálně na mladší spotřebitele zde dosud chyběl.

Mladší generace se při nákupu zboží a služeb na internetu orientuje převážně podle informací sdílených navzájem, dále podle výsledků testů prováděných různými organizacemi a v neposlední řadě (možná dokonce i v řadě první) se řídí doporučeními influencerů. Ani jednu z těchto forem nákupního chování rozhodně nechceme zlehčovat, ale podle našeho názoru mezi zdroji informací chybí časopis, který by byl vydáván nezávislou institucí a nebyl by odkázán na příjmy z reklam.

Za tímto účelem byla založena obecně prospěšná společnost m_Test, která bude vydávat stejnojmenný tištěný časopis a jeho elektronickou verzi. Zároveň bude provozovat facebookové a instagramové stránky se stejným názvem.

Financování celého projektu je zajištěno převážně z grantů a z menší části z tržeb za tištěný časopis. V našem projektu se neseťkáte s inzercí a reklamami.

Důvodem je samozřejmě striktní zachování nezávislosti, neboť test služby nebo výrobku vedle reklamy poskytovatele této služby nebo prodejce testovaného výrobku by přinejmenším mohl vzbudit podezření.

S čím se tedy v našem časopisu budete každý měsíc setkávat? Naším mottem je **Kdo si chce pořizovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.**

Každé číslo bude mít vždy jedno hlavní téma. Toto nulté číslo, distribuované zdarma, má jako hlavní téma Život a práva v digitální éře.

Toto téma se bude prolínat většinou testů služeb a výrobků v tomto čísle, zaměřené na něj budou i další články.

Tomuto všemu se budou věnovat kromě mě, šéfredaktorky Adély Červené, dva stálí členové redakce Ema Kovačková a Tereza Kopecká, a také řada spolupracovníků redakce – odborníků ve svých oborech. Nebudeme se vyhýbat převzatým článkům, pokud budou odpovídat našim přísným kritériím na nezávislost, ale základem vždy budou naše původní články, testy a rozhovory.

Pozornost chceme věnovat také legislativě, jak české, tak unijní, která se týká problematiky, kterou sledujeme, tedy mladých spotřebitelů a jejich práv.

Těšíme se na vaše reakce, připomínky, náměty a nápady.

Adéla Červená



Ema Kovačková a Tereza Kopecká,
redaktorky

Seriál - kryptoměny a jejich nákup a prodej – část 1.

K digitální éře patří kromě řady jiných věcí i vznik a postupné rozšiřování kryptoměn. První kryptoměna, Bitcoin, vznikl již roku 2009. S historií a principem fungování kryptoměn se můžete seznámit například na [Kryptoměna – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://www.wikipedia.org),

V našem seriálu se ale zaměříme na možnosti nákupu a prodeje kryptoměn, tedy na směnárny, burzy a bitcoinmaty. Budeme sledovat především bezpečnost transakcí a výši poplatků.

Dále budeme věnovat pozornost kryptoměnovým peněženkám, u nich budeme testovat hlavně spolehlivost jejich zabezpečení, snadnost ovládání a množství funkcí.

Začínáme:

Minitest směnárny kryptoměn



Na úvodní stránce

<https://www.simplecoin.eu/>

čtete, že se nacházíme na místě největší směnárny kryptoměn v České republice.

Ve směnárně je možné oboustranně směňovat kromě Bitcoinu ještě Litecoin, Bitcoin Cash, Ethereum, XRP, Zcash, Stellar (XLM), USDC a Dogecoin.

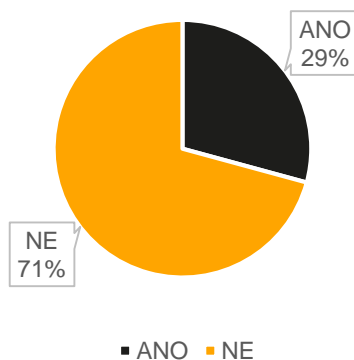
Rozhodujeme se směnit 3000 Kč za Bitcoin. Do částky 200 € za 10 dní nám bude stačit pouze náš e-mail a adresa kryptoměnové penženky. Zadáme požadavek a okamžitě se dozvídáme, že za tuto sumu můžeme dostat 0.0018808 BTC.

TEMU – anketa

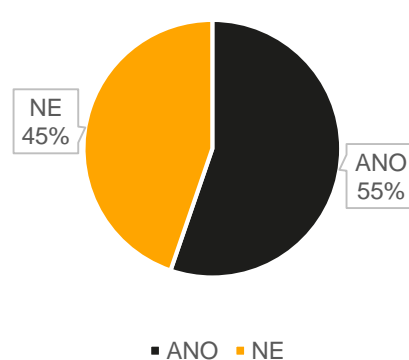
Nakupovali jste někdy v e-shopu Temu? Hodláte ještě někdy v Temu nakupovat. To byly anketní otázky, které jsme předložili studentům chotěbořského gymnázia. Oslovili jsme nejprve 234 studentů tříd vyššího gymnázia, tedy mladé lidi ve věku 15 až 19 let, zda někdy něco zakoupili na Temu. V případě kladné odpovědi byla potom položena doplňující otázka, zda ještě někdy hodlají nákup v Temu zopakovat.

Ne všichni oslovení studenti nám na naše otázky odpověděli, ale přesto je výsledek ankety poměrně reprezentativní:

Nakoupili jste někdy v eshopu Temu?



Hodláte ještě někdy nakupovat v Temu?



První graf ukazuje, že necelá třetina respondentů má alespoň jednu zkušenost s nakupováním na Temu. Druhý graf ukazuje, že více než polovina respondentů, kteří na Temu již nakoupili, hodlá nákup zopakovat, z čehož plyne, že byla s nákupem více či méně spokojena. (Pozor, z údaje, že méně než polovina respondentů už na Temu nakupovat nehodlá, ještě neplyne, že by byly s tímto eshopem nespokojeni!) Více o Temu a nakupování na něm naleznete na stránkách 2 až 4.)

© m_Test

Výrazně je uvedeno, že poplatek za tuto transakci je 7 %. Ano, poplatek je 210 Kč, tedy ne úplně zanedbatelný. Pokračujeme dál. Zadáváme email a v kryptopeněžence Electrum si generujeme veřejný klíč. Ten kopírujeme do příslušného textového pole. Odklikáváme Objednat. Během několika minut dostáváme email s číslem účtu. Provádíme platbu (máme štěstí, že naše banka a banka Simplecoinu umožňují okamžité platby, jinak bychom museli čekat na uskutečnění transakce do nejbližšího dalšího pracovního dne. V případě takto opožděné platby se samozřejmě mezitím zmůže změnit kurz. Kurz a na něj navazující poplatek potom změní i směnárna, ale v tomto případě je ještě možné transakci zastavit. Během přibližně dvaceti minut se v naší kryptopeněžence objevuje 1,8808 satoshi, tedy 0.0018808 BTC, zatím s 0 potvrzeními, ale během následujících hodin potvrzení přibývá.

Celkové hodnocení? Jeden velký mínus je za velký poplatek za směnu, menší mínus je za to, že platby jsou možné pouze převodem z účtu. Jinak maximální spokojenost a Simplecoin doporučujeme.

© m_Test

TEMU – nakoupili jsme

Slyšeli jste o Temu? Reklamy najdete v posledních měsících úplně všude. Extrémně levné zboží vypadá lákavě, objednali jsme si proto pár věcí na recenzi nejen zboží, ale i samotné platformy Temu.

Pohled na recenze v Google Play ukázal, že aplikace Temu pro nákup je extrémně populární a většina komentářů je pozitivních. Nechybí ale i negativní recenze, mluvící o podvodech nebo nízké kvalitě zboží.

Objednali jsme dvě věci, které dohromady nebudou stát moc peněz, ale se kterými splníme podmínku minimální hodnoty nákupu, což v únoru činilo 330 korun. Poštovné neplatíme, doba dodání zásilky se měla pohybovat mezi jedním a dvěma týdny.

Co jsme si konkrétně objednali? Pro potřeby redakce je to stolní LED lampa (328 Kč) a kancelářský organizér (360 Kč). Máme objednáno (3. února 2024), zapláceno a nastává čekání.

Hned 4. února přichází informace o odeslané objednávce a sledovací číslo Packeta. Kompenzace ve výši 100 korun za případné pozdní dodání se nás tedy asi týkat nebude. O aktuálním stavu objednávky jste informováni prakticky neustále, pořád víme, kde je naše zásilka v daném okamžiku. 11. února 2024 už se informace o balíku objevily v aplikaci Zásilkovna.

Balíček nakonec dorazil 12. února 2024. rozbalili jsme jej a zkontrolovali, zda obsah balíčku odpovídá objednávce a zda vzhled obou položek odpovídá fotografiím a popisům. Konstatujeme, že ano.

O odolnosti organizéru se neplánovaně přesvědčujeme, když nám nešťastnou náhodou spadl ze stolu. Protože je relativně masivní, nedošlo k sebemenšímu poškození. LED lampa vypadá na pohled elegantně, při podrobnějším zkoumání působí poněkud křehce. Snadno se připevní ke stolu a po zapojení a zapnutí překvapivě intenzivně svítí. Elektrotechnik nám potvrzuje, že lampa odpovídá EU předpisům

Nyní jsme trochu na rozpacích. Na jednu stranu bychom ještě rádi otestovali vrácení zboží podle Zásad vrácení zboží a refundace (první vrácení z každé objednávky zdarma, zdarma je i poštovné), na druhé straně objednané zboží nám přišlo vzhledem k jeho ceně a kvalitě jako výhodná koupě pro redakci. Necháváme si tedy otestování vrácení zboží na příště.

© m_Test

TEMU je prověřováno NÚKIB

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) prověřuje čínský internetový obchod Temu a jeho mobilní aplikaci. Temu ve velkém začali používat čeští zákazníci, kteří tak kopírují trend ze zahraničí.

Objevují se přitom obavy, že čínská služba sbírá značné množství citlivých osobních informací a může představovat riziko. Podobně jako rovněž čínské aplikace TikTok a WeChat, proti kterým NÚKIB v minulosti vydal bezpečnostní varování.

„E-shopů a na ně navázaných aplikací, jako je například Temu, je na trhu více. Problematice se snažíme věnovat průběžně a komplexně. V tuto chvíli interně pracujeme na souhrnnější analýze, jejíž závěry ale nechceme předjímat,“ sdělila Lupě mluvčí kyberúřadu Eva Rajlichová.

Velké jsou obavy technického rázu. Společnost Grizzly Research analyzovala aplikaci Temu, kterou následně označila za chytře skrytý spyware představující bezpečnostní hrozbu. Grizzly dokonce uvádí, že Temu je nejnebezpečnější malware/spyware, který je v současné době v širším oběhu.

Temu má podle analýzy zdrojových kódů skryté funkce umožňující sbírání informací s tím, že uživatelé o něčem takovém nevědí. To má druhé straně poskytovat potenciální plný přístup ke všem datům na mobilních zařízeních zákazníků. „Je jasné, že bylo vynaloženo velké úsilí, aby škodlivé záměry zůstaly skryty,“ varuje Grizzly. Temu má možnost používat kameru, nahrávat zvuk nebo instalovat softwarové balíčky.

Grizzly dále vyjadřuje podezření, že Temu prodává, nebo se chystá prodávat, ukradená data západních zákazníků, aby bylo možné udržet financování firmy. Temu podle odhadů ztrácí 30 dolarů na každé objednávce a má obří náklady na reklamu a dopravu.

Temu spadá pod čínskou skupinu PDD Holdings, jejíž největší součástí je obří e-commerce služba Pinduoduo. Google v roce 2023 stáhl Pinduoduo z Play Store, protože aplikace obsahovala malware. Pinduoduo rozpustilo tým vývojářů, kteří za malwarem stáli, a většina z nich byla přesunuta do Temu.

Zda NÚKIB přistoupí k varování jako v případě TikToku a WeChatu, není momentálně jasné. „To, co v tuto chvíli za NÚKIB určitě platí, je předchozí doporučení všem uživatelům, aby byli vždy maximálně obezřetní při práci se všemi aplikacemi. Stahování by mělo probíhat pouze z ověřených zdrojů a uživatelé by se měli aktivně zajímat, jaká oprávnění těmto aplikacím dávají na svých zařízeních,“ vzkazuje úřad.

pokračování na straně 4

Kyberšikana

V dnešní době je to celkem známý pojem, nemyslíte? Co si pod tím ale máme představit? A jak je možné se proti ní bránit? Jak jsme na tom u nás se zákony v této oblasti? Tak právě toto a mnohem více se dozvíte v tomto článku.

Kyberšikana je vlastně druh šikany, který probíhá skrz informační technologie - internet, mobilní telefon, apod. Kyberšikana může zahrnovat například vydírání, ubližování, ztrapňování, obtěžování, ohrožování, zastrasování. Problém kyberšikany se nejvíce týká mladistvých náctiletých. Je to nejspíš zejména proto, že tato skupina lidí tráví na internetu obrovské množství času. Kyberšikana je také mnohem jednodušší než "běžná" šikana, ale je také nebezpečnější.

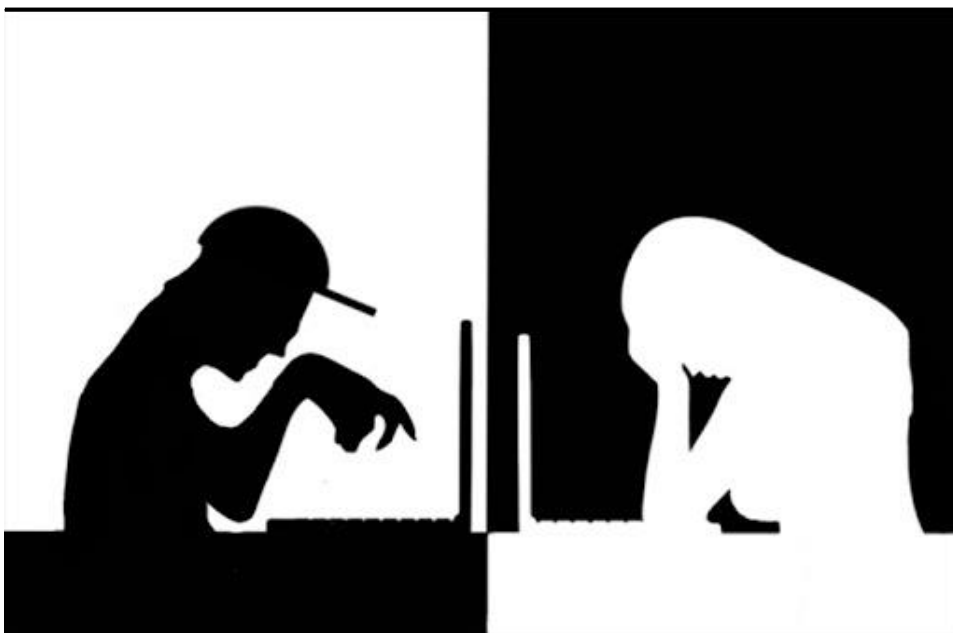
Velkým problémem je to, že kyberšikana není v našem trestním právu nijak definovaná. Proto je samotná kyberšikana zákonem prakticky nepostizitelná. Za šikanování může být agresor odsouzen jen v případě, pokud se při tom dopustí jiného trestného činu, jako je například: vydírání, pomluva, omezování osobní svobody nebo nebezpečné pronásledování. Za tyto nebo jiné trestné činy související s šikanou může být pachatel potrestán odnětím svobody až na dobu čtyř let.

Nejlepší je kyberšikaně předcházet, je to mnohem jednodušší než později řešit problémy s ní spojené. Důležité je například to, abyste nesdíleli na internetu citlivé informace (osobní údaje, osobní fotografie, hesla k účtům apod.). Přehnaná důvěra v osoby na sociálních sítích taky není úplně vhodná, nikdy totiž nevíte, kdo se za obrazovkou na druhé straně nachází.

Ne vždy ale můžeme kyberšikaně předejít, je proto důležité vědět, jak se máte zachovat, když se do těchto nepříjemností dostanete. Tady je tedy několik základních rad pro oběti kyberšikany.

1. Oznamte útoky dospělým, známým
2. Zablokujte útočnickovi možnost přístupu k vám, změňte svou virtuální identitu
3. Ukončete s útočníkem komunikaci, nechtějte se pomstít
4. Pokuste se útočníka odhalit, identifikovat
5. Uschovejte si důkazy pro možné vyšetřování (zprávy, videozáznamy, odkazy na weby a blogy a podobně.)

Ema Kovačková



TEMU je prověřováno NÚKIB
pokračování ze strany 3

Například společnost ByteDance, která vyvíjí TikTok, se snaží svou reputaci v Evropě vylepšit. Na udržení zdejšího byznysu chce dát stovky miliard. V rámci projektu Clover staví lokální datová centra a nezávislá britská společnost má dohlížet na nakládání s nimi. NÚKIB uvedl, že i přesto zřejmě jeho obavy uvedené v dřívějším varování přetrvávají.

Otázkou je, zda běžní uživatelé na podobná varování slyší. TikTok sice od varování mizí ze zařízení úřadů a podobně, celkový počet českých uživatelů ale roste. Stává se i to, že některé instituce sice aplikaci na telefonech zaměstnanců zakazují, ale samy na této sociální síti mají profil – protože na ní jsou lidé. V případě e-shopů to může být obdobné: nízké ceny vysoce motivují uživatele k používání čínských aplikací nehledě na možné riziko.

Velké množství informací o uživateli sbírají také západní služby typu Facebook, Instagram, Google nebo LinkedIn. Z pohledu NÚKIBu a dalších bezpečnostních složek nicméně tato data nemíří na zpracování „někam do Číny“, tedy k našemu systémovému rivalovi. Byť samozřejmě kolem toho, co s daty Evropanů dělají američtí internetoví giganti, se také vede mnoho debat, což vyústilo i v řadu zákonů typu GDPR.

*materiály ze stránek NÚKIB
zpracovala Tereza Kopecká*

N Ú K I B

Mezinárodní den spotřebitelských práv

Věděli jste, že 15. března byl vyhlášen jako Mezinárodní den spotřebitelských práv? Právě v tento den roce 1962 vyhlásil J.F. Kennedy čtyři základní teze spotřebitelských práv. Vzhledem k tomu že se tímto dnem začala odvíjet nová éra ochrany spotřebitelů, byl v roce 1983 právě tento den vyhlášen Světovým dnem spotřebitelských práv.

Spotřebitelskými právy, které zavedl Kennedy jsou:

- Právo na bezpečnost výrobků a služeb
- Právo na informace
- Právo na výběr (právo volby)
- Právo být slyšen (hlavně u reklamaci)

Později byla přidána další práva:

- právo na uspokojení základních potřeb (jídlo, pití apod.)
- právo a náhradu
- právo na spotřebitelskou výchovu
- právo na zdravé životní prostředí.

Spotřebitelskými právy se ve světovém měřítku zabývá Mezinárodní spotřebitelská organizace.

V České republice potom hlavně Sdružení obrany spotřebitelů – Asociace

*Adéla Červená
ve spolupráci s*



Většina z nás má digitální identitu, která je cennější, než si uvědomujeme

Říká se, že každý člověk má svého živého, dýchajícího dvojníka. Ať už tomu věříte, nebo ne, můžeme vás ujistit, že dvojníka máte. Nejedná se sice o identické dvojče z masa a kostí, které může existovat v reálném světě, ale o digitální. Pokud jste si někdy založili e-mailový účet nebo profil na sociálních sítích (jako většina z nás), pak máte svého dvojníka. Ve skutečnosti jste to vlastně vy a máte zde svou vlastní digitální identitu, jejíž hodnota je vyšší, než si myslíte.

Co to vlastně digitální identita je? Koncept digitální identity může znít složitě, ale je to velmi jednoduché. Digitální identita je v podstatě jakýkoli osobní údaj existující online, který lze vysledovat zpět k vaší skutečné identitě. Například fotografie, kterou jste nahráli na sociální síť, příspěvky, které jste vytvořili nebo okomentovali, váš online bankovní účet, historie vyhledávačů... a ano, pokud hrajete, také třeba i váš účet na platformě Steam.

Z velké části jsme sami zodpovědní za obsah a data, která tvoří naši online identitu. Dle odhadů je na síti 4,2 miliardy digitálních dvojníků, což z pohledu kybernetické bezpečnosti znamená i stejný počet příležitostí pro zneužití.

Jak již bylo zmíněno, vaše digitální identita má svou hodnotu. Mnoho lidí se chce k vašim osobním údajům dostat. První, co každého napadne, je klasický obrázek hackera v kapuci, který usilovně ťuká do notebooku. Ano, kybernetičtí zločinci představují hrozbu, ale pravděpodobně vás překvapí, že poskytovatelé internetových služeb (ISP) mohou být stejně nekalí.

Jak tedy mít kontrolu nad digitální identitou?

Digitální identity jsou součástí naší společnosti. Dokud bude existovat váš online dvojník, vždy se najde někdo, kdo jej bude chtít zneužít. Máme však dobrou zprávu. Můžete provést několik kroků, kterými snadno a rychle toto riziko eliminujete.

Používejte vyhledávač, který respektuje vaše soukromí.

Chraňte svá hesla pomocí nástrojů pro správu hesel. Jednoduše řečeno, správci hesel vaše hesla silně šifrují a umožňují jejich ukládání na jednom místě. Současně kontrolují zda nejsou vaše hesla slabá, duplicitní nebo zastaralá.

Vždy používejte síť VPN. Virtuální privátní síť (VPN) je software, který vytváří bezpečné spojení mezi vámi a serverem. Informace, které se mezi tímto spojením pohybují, jsou šifrované a poskytovatel internetu je nemůže přečíst. To je první krok, díky kterému poskytovatelé internetových služeb nebudou mít informace o vašem vyhledávání. (Nicméně uvidí, že používáte VPN.)

<https://blog.avast.com/cs/co-je-to-digitalni-identita>
(redakčně zkráceno)







Redakční test elektrokoloběžek pro rok 2024

Uvažujete o tom, že byste si zpříjemnili každodenní cestování pomocí elektrokoloběžky? Při výběru vhodné koloběžky by vám mohl pomoci náš redakční test. (Redakční test znamená, že testování nebylo svěřeno nezávislé laboratoři, ale proběhlo zcela v režii redakce m_Testu.) Předmětem našeho testu bylo šest elektrokoloběžek v cenách od 6 do 20 tisíc korun, tedy takových, které tvoří více než 85 % celkových prodejů koloběžek v roce 2023.

Každou z testovaných elektrokoloběžek jsme vyzkoušeli a na základě nejdůležitějších vlastností jsme jim udělili hodnocení od 1 do 10 – čím více, tím lépe. Přitom jsme se zaměřili na parametry, které přímo kvalitu cestování. Mezi ně patří:

- hmotnost zařízení – klíčová při častém přenášení;
- dojezdová vzdálenost – při maximálním nabití baterie;
- maximální rychlost – při vypnutém omezovači rychlosti (pokud jím model disponuje);
- úroveň vybavení – typ baterie, voděodolnost, tempomat, typ kol;
- nosnost – jak těžké řidiče elektrokoloběžka uveze.

Následně jsme skrze celkový počet bodů vypočetali procentuální hodnocení, podle kterého jsme elektrokoloběžky umístili na jednotlivé příčky našeho žebříčku. Výsledky testu jsou shrnuty v tabulce?

Umístění	Model	Hmotnost	Dojezd	Maximální rychlost	Úroveň vybavení	Nosnost	Celkové hodnocení
1.	 Aerium Aovo Pro	9	9	9	10	9	92 %
2.	 Aerium T350 PRO	9	9	9	9	9	90 %
3.	 Aerium S350 Ultra	9	8	9	8	9	89 %
4.	 Ninebot by Segway KickScooter E2 Plus E	8	8	7	8	5	85 %
5.	 Xiaomi Electric Scooter 4 EU	6	9	7	8	6	83 %
6.	 Aerium HX8	7	8	7	8	7	80 %

Nejlepšího hodnocení v našem testu dosáhl model Aerium Aovo Pro:

Model	Hmotnost	Dojezd	Maximální rychlost	Baterie	Voděodolnost	Tempomat	Typ kol	Nosnost
 Aerium Aovo Pro	12,5 kg	35 km	31 km/h	integrována	IP64	ano	plná, nenafukovací	120 kg

Je nutno poznamenat, že rozdíly v hodnocení jednotlivých typů elektrokoloběžek nejsou velké, takže při výběru je nutné přihlídnout i k předpokládanému způsobu používání (Máte řidičský průkaz, abyste mohli využít maximální rychlosti?) a také k ceně.

Recenze vítězné koloběžky:

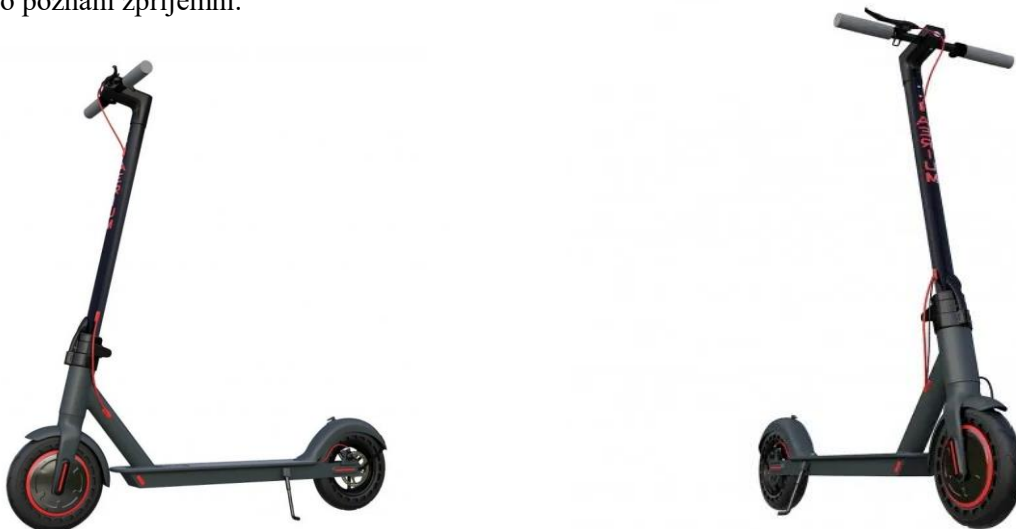
Elektrokoloběžka Aerium Aovo Pro je vhodná pro každého, koho už nebaví ztrácet čas v městské dopravě. Nabízí optimální rychlost na projíždění městskou dopravou a zároveň má nízkou hmotnost a skládací konstrukci, převoz v MHD nebo uskladnění v práci tedy nepředstavuje větší problém.

S touto elektrickou koloběžkou se zvládne na jedno plné nabití ujet až 35 kilometrů, což je na běžné zařizování po městě víc než dost. Maximální rychlost 31 km/h je postačující – obzvlášť vzhledem k tomu, že bez řidičského průkazu je zakázáno jezdit rychleji než 25 km/h.

Právě na tuto rychlost je v základu nastavený zabudovaný omezovač rychlosti, který však můžete po propojení s aplikací jednoduše vypnout. O vaši bezpečnost se starají také kvalitní protiskluzová kola s průměrem 8,5 palce, spolehlivé brzdy a LED osvětlení pro cestování v noci.

Krytí IP65 zajišťuje, že model Aovo Pro odolá stojaté i tryskající vodě, stejně tak jako prachovým nečistotám. Při jízdě po mokřem povrchu je však třeba dbát na opatrnost

Kdo hledá elektrokoloběžku do města, která je odolná, výkonná a snadno se přenáší, ten s modelem Aerium Aovo Pro rozhodně nešlápne vedle. Bez problému zvládne běžné nástrahy na cestách a díky chytrým funkcím vám každodenní cestování o poznání zpříjemní.



(s použitím dat z <https://www.vzdusin.cz/nejlepsi-elektrokolobezky> vypracovala Tereza Kopecká)

Krátkodobé zaměstnání, všeobecně nazývané brigáda, patří neoddelitelně ke studentskému životu. Jak takovou brigádu získat? Cesty jsou různé a my se hodláme podívat na jednu z řady zprostředkovatelen (nejen) studentských brigád.

RECENZE AGENTURY



část 1.

Náhled na aktuálně volné pozice nám říká, že když nějakou nabídku přijmeme, pravděpodobně nezbohatneme, ale poměrně nízké mzdy jsou cena za určitou míru flexibility – většinou si můžeme alespoň částečně vybrat dny v týdnu, ve kterých můžeme nebo chceme pracovat, a počet odpracovaných hodin:

Nabídka práce

Pozice	Úvazek	Mzda
☑ PŘÍPRAVA REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ V RUDNÉ U PRAHY	☉ občasná brigáda	125 až 145 Kč / hodina (čistého)
☑ DENNÍ SMĚNA - PŘÍPRAVA TISKOVIN K EXPEDICI - HORNÍ POČERNICE	☉ Pravidelná brigáda	113,- / hodina
☑ ODPOLEDNÍ SMĚNA - TŘÍDĚNÍ TISKOVIN - HORNÍ POČERNICE	☉ Pravidelná brigáda	118,- Kč / hod.
☑ OBSAZENO_PICKER/KA, SKLADNÍK/CE VE SKLADU S DROGISTICKÝM ZBOŽÍM	☉ DPP	125 Kč/hod.
☑ PŘÍPRAVA EURO PALET - OBSAZENO	☉ DPP	Úkolová
☑ IHNED 125 Kč - Rudná u Prahy - Manipulantky ve skladu OBSAZENO	☉ Občasná brigáda	125 Kč/hod.
☑ VÝPLATA PO SMĚNĚ NOČNÍ VYKLÁDKA VE SKLADU BALIKOVÉ SLUŽBY - OBSAZENO	☉ pravidelná brigáda	od 95,- Kč / hodina (čistého)
☑ SKLADNÍK/CE ELEKTROZBOŽÍ - OBSAZENO	☉ DPP, později možno DPČ	120,- Kč / hodina (čistého)
☑ MANIPULANT BÍLÉ TECHNIKY A ELEKTRO ZBOŽÍ_Vhodné i pro důchodce! - OBSAZENO	☉ DPP, později možno DPČ	120 Kč

Uchazečům o práci jak z České republiky, tak cizincům s pobytem v ČR z EU ale i třetích zemí, nabízí agentura možnost pravidelných brigád i stabilního zaměstnání v Praze a blízkém okolí, vše za odpovídajících platových a pracovních podmínek. V případě zájmu stačí zaslat životopis spolu s fotografií.

Jaké jsou zkušenosti těch, kteří nabídku této agentury využili? Na tuto otázku není úplně snadné odpovědět, protože není úplně jednoznačná. Zákazníky nejsou totiž pouze zájemci a práci, ale také firmy, které pracovníky, ať na krátkodobý, nebo dlouhodobý pracovní poměr hledají. My se omezíme na pohled ze strany studentů, kteří hledají brigádu, tedy přivýdělek při studiu.

Podle očekávání jsou reakce klientů (nejen studentů) zveřejněné na <http://www.viktoriatigr.cz/> vesměs kladné:

Moje první zkušenost byla při škole, protože jsem hledal brigádu, bohužel se nedařilo. Nakonec jsem oslovil agenturu práce Viktoria Tigr, která mi brigádu ihned našla k mé absolutní spokojenosti. Po škole jsem se na ně znovu obrátil s tím, že mě zajímá dlouhodobá práce, do týdne jsem podepisoval smlouvu. DVOJNÁSOBNÁ SPOKOJENOST.

Radim, 28 let

Velká nabídka a obrovská vstřícnost. Agenturu Viktoria Tigr rozhodně doporučuji

Tomáš M., 25 let

Na internetu se ovšem v různých diskusních fórech dají najít i reakce opačné, které jsou vůči VICTORIA TIGER více či méně kritické. Mají společné to, že většinou nekritizují práci samotnou agentury, ale spíše pracovní podmínky u vyhledaného a zvoleného zaměstnavatele.

Rozhodli jsme se agenturu otestovat a tak náš pražský spolupracovník, vysokoškolský student, si vyhledal si krátkodobou brigádu právě přes tuto agenturu s tím, že se s námi rozdělí o své zkušenosti.

V době uzávěrky tohoto čísla náš spolupracovník odeslal životopis, v kterém uvedl všechny potřebné údaje, v jeho případě plynouly angličtinu, řidičský průkaz pro osobní automobil a zkušenosti z práce pro strojírenskou firmu v Irsku.

Hodnocení agentury a samotného získaného krátkodobého zaměstnání si necháváme do příštího čísla.

Předběžně můžeme říci, že agentura až úzkostlivě dodržuje platnou legislativu (týká se to například poplatků za zprostředkování, bezpečnostního školení, dodržování ochrany osobních údajů a podobně).

Do pokračování tohoto článku v příštím čísle bychom uvítali i další postřehy, ať pochvalné, nebo kritické, od vás čtenářů, kteří s agenturou VICTORIA TIGER máte osobní zkušenosti.

dokončení v příštím čísle

© m_Test

Kyberšmejdí

Podle všech statistik, zpráv policie a dalších zdrojů jsou nejčastější oběti takzvaných kyberšmejdů spíše senioři. Mladí lidé jsou většinou zkušení uživatelé mobilů, počítačů a třeba i sociálních sítí, takže je nabídky kyberšmejdů většinou příliš neohrožují.

Má tedy článek o jejich praktikách smysl ve spotřebitelském časopisu pro mládež?

Domníváme, že ano, a to hned ze dvou důvodů.

První důvod je, že i mladý člověk může být obětí kyberšmejdů (i když je to méně pravděpodobné, než u seniora), a druhý důvod je, že mladí lidé zde uvidí, jaké možné pasti jsou nastražené na jejich blízké, a třeba jim potom budou moci lépe pomoci a poradit.

Kdo jsou tedy kyberšmejdí a jaké jsou jejich metody?

Internetoví podvodníci, což je asi vhodnější výraz pro kyberšmejdy, neustále hledají cesty, jak napálit důvěřivce. Často k tomu využívají phishing – rozesílají e-maily, které vyvolávají dojem, že pocházejí od důvěryhodné firmy, banky, úřadu nebo webové stránky.

Pomocí těchto zpráv se útočníci snaží vylákat citlivé informace, které se týkají například bankovních kont. Tato data následně využívají k odčerpání financí z účtu postiženého.

Zkušenější uživatel internetu se diví, že by někdo mohl vzít vážně e-mail z podivné adresy a s chybami, ve kterém je zpráva o závažném problému s bankovním účtem a s výzvou kliknout na odkaz.

Ale opravdu se tomu tak děje. Maily jsou postupem času čím dál tím propracovanější, takže pravděpodobnost toho, že podvod vyjde, je větší a větší.

Mezi metodami internetových podvodníků se v posledních letech objevil také vishing, což je obdoba phishingu. Místo e-mailu ale využívají kyberzločinci metod sociálního inženýrství v průběhu telefonních hovorů. Podvodníci se v tomto případě příjemcům hovorů představují jako pracovníci banky, kteří zjistili napadení bankovního účtu, případně jako bezpečnostní experti, kteří chtějí zabezpečit jejich počítač. Pozornější čtenář se možná diví, proč se telefonické hovory řadí mezi metody internetových podvodníků. Je to proto, že telefonický hovor je jen úvodní část promyšleného podvodu, a po ní už se účastníci přemísťují na internet, nejčastěji do internetového bankovníctví.

Smishing funguje prakticky zcela totožně, pouze místo telefonátů kybernetičtí nájezdníci vyvíjejí nátlak na uživatele prostřednictvím SMS zpráv.

Hackerům nejde pouze o získání citlivých dat, ale prostřednictvím všech tří zmiňovaných metod se snaží také šířit škodlivé kódy.

„Využívají nástroje online marketingu a snaží se uživatele přimět kliknout na nějakou zajímavou nabídku,“ přiblížil jejich práci Jiří Kropáč, vedoucí virové laboratoře Esetu v Brně.

„Často sázejí na témata, která zrovna ve společnosti rezonují, například v souvislosti s dlouho očekávanou premiérou nějakého seriálu nebo celospolečenským děním, či cílí na uživatele především během prázdnin a svátků, protože správně předpokládají, že budou

více online a nebudou třeba tolik ve střehu,“ doplnil Kropáč.

Antivirová společnost Avast koncem roku varovala, že situace v Česku je alarmující. Ve srovnání s posledním čtvrtletím roku 2022 byl totiž v prvním čtvrtletí roku 2023 zaznamenán nárůst podvodů o rekordních 81 %. Výrazný nárůst byl zaznamenán také na Slovensku, a to konkrétně o 57 %. V globálním měřítku činil tento nárůst přitom pouze 24 %, což je výrazně méně než v Česku.

Na nebývalou aktivitu podvodníků upozornil v lednu také Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB). Podvodníci se totiž zastřešují při telefonátech jeho jménem. Navzdory vydanému varování sedlo kyberzločincům na lep během pouhého lednového týdne hned několik důvěřivců, kteří tak přišli o statisíce korun.

Konkrétně v jednom z případů se takto povedlo vylákat z oběti více než půl milionu korun,“ konstatovali pracovníci NÚKIB. „Na základě neověřených telefonátů či komunikace s neznámými osobami prostřednictvím SMS, e-mailů či jiných zpráv rozhodně nedělejte žádná unáhlená rozhodnutí v podobě převodu finančních prostředků, sdílení důvěrných informací o sobě nebo svých bankovních či jiných účtech,“ uzavřeli.

Jsou vám informace uvedené v tomto článku povědomé? Ano, jsou to informace běžně dostupné, ale přesto se zítra určitě dočteme o dalším podvedeném. Proto určitě není zbytečné tyto informace občas znovu připomenout a aktualizovat.

*z různých zdrojů zkomponovala
Ema Kovačková*

Dopisy našich čtenářů

V této stále rubrice bychom rádi zveřejňovali dopisy vás, čtenářů. Samozřejmě tím nemyslíme pouze poštou zasílané dopisy psané na papíru, ale také emailové zprávy a zprávy ze sociálních sítí.

Pro nulté číslo jsme zvolili trochu netradiční obsah této rubriky – protože z celkem pochopitelných důvodů nám dosud nepřišly od čtenářů žádné reakce, jsou zde nejzajímavější odpovědi v anketě, kterou jsme provedli rovněž na choťebořském gymnáziu. Anketní otázka tentokrát zněla takto:

O čem byste si rádi přečetli ve spotřebitelském časopisu zaměřeném na mládež?

Zde jsou některé odpovědi, které nás nejen zaujaly, ale i inspirovaly, takže se v dalších číslech budete moci setkat s články, které se budou týkat následujících témat:

„Určitě by v takovém časopisu měly být rozhovory s lidmi, kteří

I. ročník 0. číslo

m_Test vydává o. p. s. m_Test
Jiráskova 637 Choťeboř

Na přípravě čísla se podíleli Adéla Červená, Tereza Kopecká, Ema Kovačková a Roman Kubát

Neoznačená grafika:
Adéla Červená

Neoznačené fotografie:
Tereza Kopecká

Toto číslo vyšlo 13.3.2024

kontakt: m_Test@gch.cz

bojují s kyberkriminalitou.“

A.R., 2. A

Do některého z příštích čísel chystáme rozhovor s ředitelem NÚKIB Ing. Lukášem Kintrem.

„Uvítala bych testy bankovních účtů určených pro mládež.“

A.A., septima

Na testu bankovních účtů určených pro mládež pracujeme a kromě článku v tištěné verzi časopisu pracujeme i na webových stránkách, které by byly pravidelně upravovány tak, aby informace na nich byly opravdu aktuální.

„V časopise by se mi líbily články o kryptoměnách.“

M.R., sexta

Kryptoměnám bude věnovaný celý seriál článků.

„Cože? Tištěný časopis? Ale já čtu knihy a časopisy jen na mobilu, takže i když by mě to asi zajímalo, tak sorry.“

J.N., oktáva

V editoriale se můžete dočíst, že náš časopis má i svou elektronickou verzi, která se přizpůsobuje různým druhům zařízení, takže čtenáři, kteří čtou jen elektronické publikace, o nic nepřijdou,

„Budete se věnovat ve vašem časopisu i takovým věcem, jako je třeba kratom nebo HHC, HHC-O a THCP ?“

K.R., 3.A

Přiznáváme se, že toto nás při debatách o koncepci m_TESTU zatím nenapadlo, ale budeme o tom uvažovat.

Z odpovědí na anketní otázku vybírala a komentovala Adéla Červená

V dubnovém čísle m_Testu kromě jiného naleznete:

Test služeb kryptoměnové směnárny


 **bitcoin** v kapse


Test dvojníka internetového obchodu Temu, aneb znáte

SHEIN ?

Plánujete prázdniny nebo dovolenou? V dubnovém čísle naleznete velký test prodejců letenek.

AI okénko – ChatGPT 3.5 nebo ChatGPT 4 – vyplatí se Upgrade Plus?

 **GPT-3.5**
Great for everyday tasks

GPT-4
Our smartest and most capable model.
 Includes DALL-E, browsing and more.

[Upgrade to Plus](#)

Rozhovor s Mgr. Julií Šustrovou o právních předpisech EU, které se týkají ochrany spotřebitele.

Za kolik se dají zpeněžit na darknetu vaše data?

Článek naše spolupracovnice o darknetu obecně a o obchodování s daty zvláště.

Neveřejné nabídky datových tarifů mobilních operátorů v České republice.

Existuje něco takového? A pokud ano, jak se k takovým nabídkám dostat?