

FASHION

2025

MÓDA V PROMĚNÁCH ČASU



OBSAH

MÓDA V PROMĚNÁCH ČASU

- Úvod
- Historie nakupování módy
- Revoluce fast fashion
- Online nakupování – revoluce v módě
- Udržitelná móda a budoucnost nakupování
- Porovnání cen
- Vývoj módních trendů
- Závěr

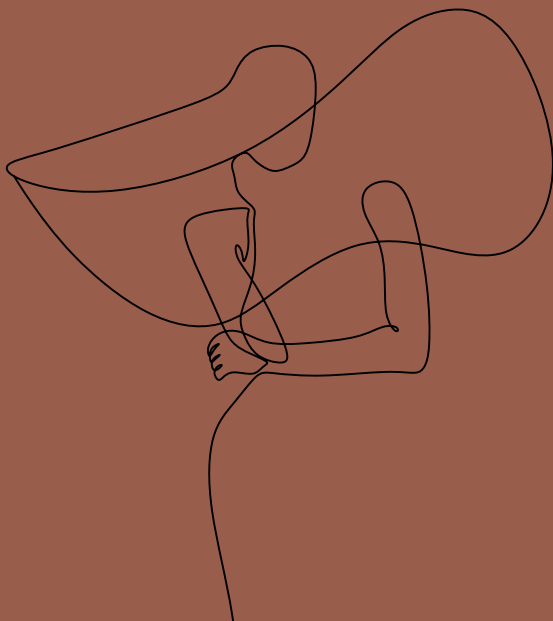


ÚVOD



Móda je nedílnou součástí našich životů a odráží nejen individuální styl, ale i technologický pokrok a společenské změny. Od dob, kdy lidé vyráběli své oblečení ručně, až po současnost, kdy jsou oblečení a módní trendy dostupné na dosah ruky, prošla móda fascinujícím vývojem. Každé období v historii módy přineslo nové inovace, od materiálů přes výrobní metody až po způsob distribuce. Tento vývoj nejen změnil způsob, jakým se oblékáme, ale měl i hluboký vliv na naše vnímání krásy, prestiže a identity.

Zatímco dříve bylo oblečení vyráběno ručně, každý kousek byl pečlivě šitý na míru podle potřeb a přání jednotlivce, dnes máme možnost nakupovat oblečení pohodlně kdykoliv a odkudkoliv – stačí nám jen jedno kliknutí. Módní svět se díky technologickým pokrokům proměnil, a online platformy nám nyní umožňují procházet nespočetné kolekce, srovnávat ceny a vybírat si ze širokého spektra značek a stylů, aniž bychom museli opustit domov.



Jak se nakupování oblečení vyvíjelo během staletí? Pojdme se společně podívat na fascinující cestu, která začala u šikovných krejčích, kteří šili na míru každému jednotlivci, pokračovala přes vznik prvních obchodních domů, kde si lidé začali vybírat hotové modely, a až po dnešní dobu, kdy nás čekají revoluční změny v podobě e-shopů, virtuálních fitting roomů a digitální módy, která mění způsob, jakým vnímáme a nakupujeme oblečení.

HISTORIE NAKUPOVÁNÍ MÓDY

OD RUČNÍ VÝROBY PO OBCHODNÍ DOMY

Ve středověku si lidé své oblečení většinou vyráběli sami nebo si ho nechávali šít u místních krejčích. Každý kousek byl originál a oblečení bylo drahocenné – často se dědilo po generace. Móda se šířila pomalu, často prostřednictvím cestujících obchodníků nebo malířských děl, kde bylo možné zahlédnout nejnovější trendy vyšších vrstev. Městské trhy hrály důležitou roli v dostupnosti látek a doplňků, i když hotové oděvy byly výjimkou. S nástupem novověku a vznikem cechů se začala specializace řemesel prohlubovat a odívání se pomalu profesionalizovalo.



Ve velkých městech se začaly stavět obchodní domy, jako například slavné Galeries Lafayette v Paříži nebo Harrods v Londýně. Tyto obří obchody nabízely široký výběr oblečení a nakupování se stalo společenskou událostí. Lidé sem nechodili pouze pro nákup, ale i pro zážitek z procházení luxusních interiérů a objevování nových trendů, což přispělo k popularizaci moderního retailového zážitku.



S průmyslovou revolucí v 19. století přišla změna. Výroba se zrychlila a vznikly první textilní továrny, které umožnily masovou produkci. Lidé už nemuseli spoléhat na krejčího a začaly se objevovat první obchody s hotovým oblečením. To výrazně snížilo cenu oděvů a móda se stala dostupnější širším vrstvám obyvatelstva. Vznikla nová vrstva spotřebitelů, pro které se nákup oblečení stal běžnou součástí života, nikoli výjimečnou událostí.



REVOLUCE FAST FASHION

LEVNÁ A DOSTUPNÁ MÓDA PRO VŠECHNY

Ve 20. století přišel fenomén „fast fashion“, tedy rychlé módy. Značky jako Zara, H&M nebo Primark začaly nabízet trendy oblečení za nízké ceny a lidé si mohli dovolit nakupovat mnohem častěji než dříve. Tento nový model výroby a distribuce oblečení spočíval v rychlém uvedení nových kolekcí na trh, které byly vyráběny ve velkém množství a prodávány za dostupné ceny. To vedlo k tomu, že lidé začali nakupovat mnohem častěji než dříve, což se stalo běžnou součástí každodenního života. Tento trend však zároveň vyvolal diskusi o ekologických a etických aspektech rychlé módy, včetně problémů s nadměrným odpadem a pracovním prostředím v textilním průmyslu.

VÝHODY A NEVÝHODY FAST FASHION

VÝHODY

- RYCHLÁ DOSTUPNOST NOVÝCH TRENDŮ
- NÍZKÉ CENY
- ŠIROKÝ VÝBĚR

NEVÝHODY

- ŠPATNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY V TOVÁRNÁCH
- VELKÁ PRODUKCE ODPADU
- NÍZKÁ KVALITA OBLEČENÍ



ONLINE NAKUPOVÁNÍ

JAK INTERNET ZMĚNIL ZPŮSOB, JAKÝM SI VYBÍRÁME OBLEČENÍ

S PŘÍCHODEM INTERNETU SE NAKUPOVÁNÍ OBLEČENÍ RYCHLE PŘESUNULO DO ONLINE PROSTŘEDÍ, COŽ REVOLUČNĚ ZMĚNILO ZPŮSOB, JAKÝM SI LIDÉ VYBÍRAJÍ A KUPUJÍ SVÉ OBLEČENÍ. VZNIKLY E-SHOPY JAKO ASOS, ZALANDO NEBO ABOUT YOU, KTERÉ NABÍDLY ŠIROKÝ SORTIMENT OBLEČENÍ, OBUVI A DOPLŇKŮ, A UMOŽNILY LIDEM VYBÍRAT SI Z POHODLÍ DOMOVA, KDYKOLI TO POTŘEBOVALI. TENTO NOVÝ ZPŮSOB NAKUPOVÁNÍ NEJEN USNADNIL PŘÍSTUP K MÓDNÍM ZNAČKÁM, ALE TAKÉ OTEVŘEL MOŽNOST POROVNÁVÁNÍ CEN A HLEDÁNÍ SLEV, COŽ ZÁKAZNÍKŮM UMOŽNILO NAKUPOVAT CHYTŘEJI A EFEKTIVNĚJI.

SHOP NOW



Výhody

- Pohodlí – můžeme nakupovat kdykoliv
- Obrovský výběr značek z celého světa
- Možnost srovnávat ceny a recenze

Nevýhody

- Nemůžeme si oblečení vyzkoušet
- Problémy s vrácením nebo doručením
- Růst falešných e-shopů a podvodů

OBROVSKÝ VLIV NA NAKUPOVÁNÍ OBLEČENÍ MAJÍ I SOCIÁLNÍ SÍTĚ – INFLUENCEŘI A REKLAMY NÁS MOTIVUJÍ K IMPULZIVNÍM NÁKUPŮM, COŽ JEŠTĚ VÍCE PODPORUJE RYCHLOU SPOTŘEBU MÓDY.

UDRŽITELNÁ MÓDA A BUDOUCNOST NAKUPOVÁNÍ

JAK SE MĚNÍ PŘÍSTUP K MÓDĚ?

V POSLEDNÍCH LETECH SE STÁLE VÍCE LIDÍ ZAMĚŘUJE NA UDRŽITELNOU MÓDU. SECONDHANDY, SLOW FASHION (POMALÁ MÓDA) A RECYKLACE TEXTILU JSOU NA VZESTUPU.

BUDOUCNOST NAKUPOVÁNÍ MÓDY MŮŽE BÝT MNOHEM VÍC NEŽ JEN PROCHÁZENÍ REGÁLŮ — ČEKÁ NÁS ÉRA PERSONALIZOVANÉHO OBLEČENÍ VYRÁBĚNÉHO NA MÍRU POMOCÍ 3D TISKÁREN, VYUŽITÍ CHYTRÝCH TKANIN, KTERÉ SE PŘIZPŮSOBÍ NAŠIM POTŘEBÁM, NEBO VIRTUÁLNÍCH ZKUŠEBEN, KDE SI DÍKY ROZŠÍŘENÉ REALITĚ VYZKOUŠÍME OUTFITY, ANIŽ BYCHOM SI JE MUSELI FYZICKY OBLÉKAT.



Trendy udržitelné módy

V posledních letech se v módním průmyslu začíná stále více prosazovat trend udržitelné módy, který klade důraz na ekologické a etické aspekty výroby. Lidé stále častěji objevují kouzlo secondhandů a vintage obchodů, kde místo nového oblečení dávají šanci starým, často jedinečným kouskům, které mají svůj příběh a historii. Tento návrat k minulosti se zároveň doplňuje o trend upcyklace, kdy staré oblečení získává nový život a přetváří se na moderní, originální kousky, čímž se minimalizuje odpad a šetří přírodní zdroje. Novým směrem, který také přitahuje stále větší pozornost, je digitální móda, která se obejde bez fyzického materiálu. Virtuální oblečení, které existuje pouze online, si získává oblibu především u mladších generací, které vidí jeho potenciál v digitálních světech a na sociálních sítích.

POROVNÁNÍ CEN V HISTORII NAKUPOVÁNÍ OBLEČENÍ

JAK MOC SE CENY ZMĚNILY?



Nakupování oblečení se za staletí výrazně změnilo. V minulosti bylo oblečení luxusním zbožím, které si mohla dovolit jen šlechta. V době středověku byly textilie drahé a ručně vyráběné, což činilo oblečení velmi cenově nedostupné pro většinu lidí.

19. století se výroba zefektivnila. Mechanické tkalcovské a šicí stroje začaly snižovat ceny, což umožnilo širší veřejnosti přístup k oděvům. V 20. století se masová výroba a konfekční obchody staly běžnou součástí nákupů, což oblečení ještě více zpřístupnilo.

EMBRACING DIVERSITY IN BODY POSITIVITY WITHIN THE FASHION INDUSTRY

Ceny oblečení se v průběhu historie výrazně měnily v závislosti na dostupnosti materiálů, výrobních metodách a ekonomických podmínkách. V dávných dobách, kdy si lidé nechávali šít oblečení na míru u krejčích, byly ceny oděvů velmi vysoké, a to nejen kvůli nákladům na práci, ale i díky tomu, že materiály byly vzácné a časově náročné na zpracování. S nástupem průmyslové revoluce a masovou výrobou se ceny začaly postupně snižovat, což umožnilo širším vrstvám obyvatelstva přístup k módě. V 20. století, s rozvojem obchodních domů a později s nástupem fast fashion, se ceny dostaly na úroveň, která byla pro většinu lidí dostupná, ale zároveň přinesla nové výzvy týkající se kvality a etických aspektů výroby.



VÝVOJ CEN V 19. STOLETÍ

V 19. století, kdy se díky průmyslové revoluci začaly rozvíjet textilní továrny, se ceny oblečení začaly snižovat. Masová produkce vedla k levnějším materiálům a zjednodušení výroby, což umožnilo širším vrstvám lidí přístup k módním kouskům. Oblečení se stalo dostupnější, a to nejen pro bohatší vrstvy, ale i pro dělníky a střední třídu.

VÝVOJ MÓDNÍCH TRENDŮ

1970-1990



1970

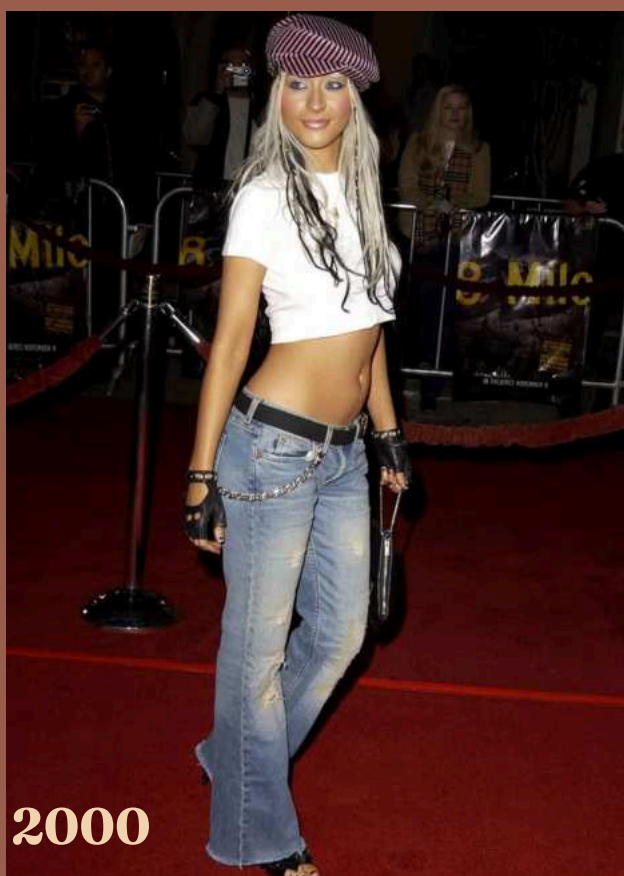
1980



1990

VÝVOJ MÓDNÍCH TRENDŮ

2000-2025



2000



2025



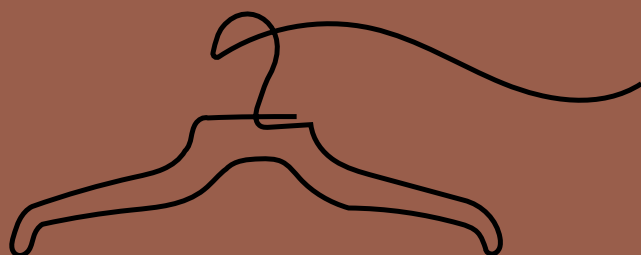
2010



ZÁVĚR



NAKUPOVÁNÍ OBLEČENÍ SE V POSLEDNÍCH STOLETÍCH DRAMATICKY ZMĚNILO – OD RUČNĚ ŠITÉHO OBLEČENÍ PŘES OBCHODNÍ DOMY, FAST FASHION AŽ PO ONLINE NAKUPOVÁNÍ. BUDOUCNOST MÓDY BUDE PRAVDĚPODOBNĚ UDRŽITELNĚJŠÍ A DIGITÁLNĚJŠÍ NEŽ KDY DŘÍV. JAKÝ STYL NAKUPOVÁNÍ JE TI NEJBLIŽŠÍ? A JAK SI MYSLÍŠ, ŽE BUDEME NAKUPOVAT ZA DALŠÍCH 50 LET?



Redakce:

Alice Lipovská, Vanessa Melková, Karolína Péterová

Koordinátorka: Ing. Andrea Sasková

Gymnázium a obchodní akademie, p. o., Ruská 355/7, Mariánské Lázně

