

GEN

GENERAČNÍ KOŠÍK

79 Kč



05 2025

Podvodné služby se stávají stále častějším problémem, který ohrožuje jednotlivce i firmy. Využívají důvěřivosti lidí a moderních technologií k získání finančního nebo jiného prospěchu.

POROVNÁNÍ GENERACÍ

3 SKUTEČNÉ PŘÍPADY PODVODNÝCH SLUŽEB

SEZNAM FALEŠNÝCH E-SHOPŮ

KVÍZ CO JSTE SE DOZVĚDĚLI?

SHEIN A FAST FASHION



Influencerství

„Více než polovina nakupuje přímo přes sociální sítě. Očekávají intuitivní e-shopy, ale zároveň chtějí autentické značky a osobní zážitek,“

PRÁVNÍ PORADNA NAŠEHO ČASOPISU

Máte právní otázku? Napište nám!
Pošlete svůj dotaz na e-mail
pravniporadna@casopis.cz a my vám pomůžeme!

OBCHODNÍ PODMÍNKY

✓ VÝHODY ✗ NEVÝHODY

Generační košík

vydání: č.5 květen 2025

Vydavatel: Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o.

Adresa: Rejskova 2987/ 4, 796 01 Prostějov 1

Telefon: 582 341 413

Koordinátor: Ing. Daniela Šlázarová

OBSAH

1. Generace Z	3
2. Influencerství	4
3. Shein a fast fashion	5
3.1 Toxické produkty	5
4. Obchodní podmínky online nakupování	6
4.1 Výhody, nevýhody	6
5. Generace X	7
5.1 Právní poradna	7
6. Podvodné eshopy	8
7. Kde najít seznam falešných eshopů	9
7.1 Podvody spojené s prodejem zboží na facebooku	9
8. Jak poznat falešný eshop	10
9. Další ukázky falešných eshopů	11
10. Generace Baby boomers	12
10.1 Podvodné služby	12
10.2 Co jsou to podvodné služby	12
11.3 Skutečné případy podvodných služeb	13
11.1 Na co si dát pozor	13
11.2 Na koho se obrátit	13
12. Kvíz	14
13. Zdroje	15

Generace Z

AUTENTICITA JAKO ZÁKLAD DŮVĚRY



Autenticita, transparentnost a odpovědnost – tři klíčová slova, která pro generaci Z nejsou pouhými módními hesly, ale zásadními kritérii při výběru značek, kterým věnují svou loajalitu. Mladí lidé narození mezi lety 1997 a 2012 vyrůstali v digitálním prostředí, kde je faleš snadno odhalitelná. Důvěru si proto nelze koupit, je nutné ji zasloužit.

„Nejsou naivní, rychle poznají falešnou reklamu. Chtějí značky, které otevřeně komunikují své hodnoty, řeší ekologii, férovou výrobu a zacházení se zaměstnanci.

Greenwashing prokouknou a bojkotují. Oceňují personalizaci a pocit výjimečnosti,“ říká psycholožka se specializací na reklamu a manipulaci Romana Mazalová.

„Více než polovina nakupuje přímo přes sociální sítě. Očekávají intuitivní e-shopsy, ale zároveň chtějí autentické značky a osobní zážitek,“ doplňuje.

V digitální éře, kde se informace šíří rychlostí blesku, si firmy nemohou dovolit přetvářku. Generace Z vyžaduje nejen kvalitní produkty, ale také hodnoty, které odpovídají jejím přesvědčením.



Zalando je německá online obchodní platforma specializovaná na módní oděvy, obuv, a doplňky. Společnost byla založena v roce 2008 a rychle se stala jedním z předních evropských e-commerce prodejců módy. Zákazníci mohou nakupovat zboží od různých značek na jednom místě a využívat širokého sortimentu oděvů pro ženy, muže i děti.

Vinted je online zprostředkovatelská platforma, která umožňuje uživatelům prodávat a kupovat určité předměty. Společnost Vinted neprodává ani nekupuje předměty zobrazené na webových stránkách a není účastníkem žádné transakce mezi uživateli.

Udržitelnost: Podporuje cirkulární ekonomiku tím, že umožňuje lidem prodávat oblečení, které už nepotřebují, a tím prodlužuje životnost produktů. Tento proces nejen šetří přírodní zdroje, ale také pomáhá snižovat množství odpadu a emise CO₂, které jsou spojeny s výrobou nového oblečení. Motivuje uživatele k zodpovědnému nakupování a prodeji. Vinted se snaží zmírnit negativní dopady rychlé módy a podporuje udržitelný způsob života.

Wolt je technologická společnost, která usnadňuje lidem objevovat a zkoušet nové restaurace a obchody v jejich okolí. Aby toho dosáhl, vyvíjí širokou škálu technologií, jako jsou aplikace pro lokální logistiku, software pro retail nebo řešení pro správu financí.

Shein je typickým příkladem online-only módního prodejce, který funguje především prostřednictvím internetu. Na rozdíl od tradičních výrobních procesů, Shein využívá inovativní přístup k designu a výrobě. Klíčem k jejich úspěchu je schopnost rychle reagovat na módní trendy, což je atraktivní pro zákazníky, kteří neustále hledají nové, trendové kousky.



INFLUENCERSTVÍ

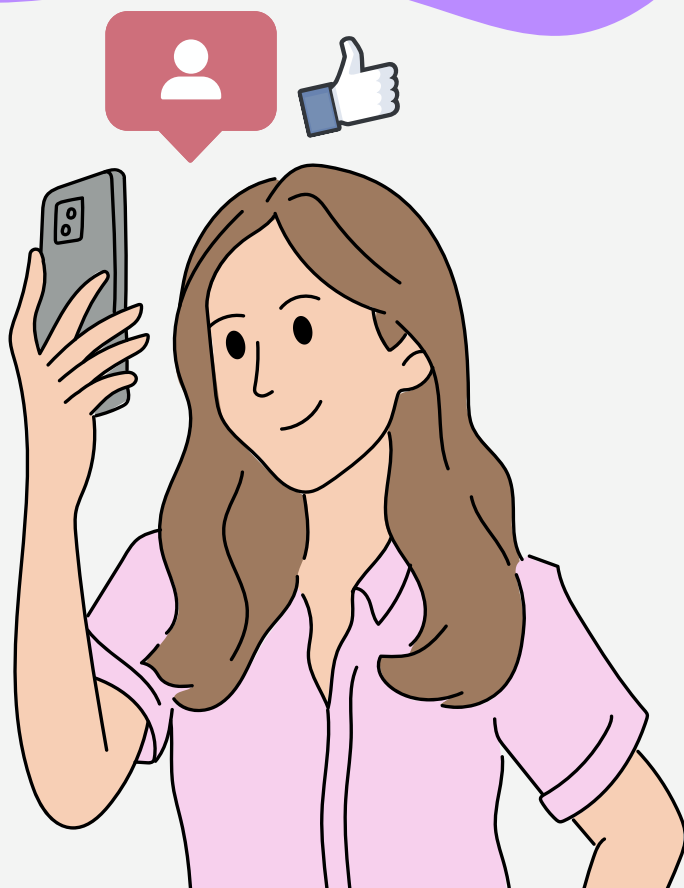
= odvozené z anglického slova influence (vliv)

Představuje marketingový nástroj, který využívá vlivných osobností k propagaci produktů, služeb nebo značek.

Influencerem se může stát kdokoli, kdo oslovuje specifické publikum a disponuje dostatečným dosahem. Klíčovým faktorem je počet sledujících (followerů) a schopnost ovlivnit jejich nákupní chování.

Mezi influencery patří nejen celebrity, sportovci či novináři, ale také odborníci na různé oblasti nebo osoby s významným veřejným dosahem. V marketingu hraje klíčovou roli důvěra – zákazníci se spíše nechají ovlivnit jednotlivci než samotnými značkami. Popularita a autenticita influencerů tak zásadně přispívají k jejich úspěchu při oslovování publika.

Mezi nejvlivnější influencery v České republice patří podle průzkumu společnosti LCG New Media, s.r.o. účty @stibrovicnikolka, @kovy_gameballcz, @shopaholicnicol, @dvatatove, @erikmeldik a @jirkakral (LCG New Media, s.r.o., 2024).



SHEIN A FAST FASHION

Jak ovlivňuje vaše zdraví a životní prostředí?

O módních gigantických platformách jako Shein či Temu už slyšel snad každý. Tyto společnosti, které doslova zaplavily trh, lákají spotřebitele na až podezřele nízké ceny. Není divu, že spousta lidí zde nakupuje, i když kvalita zboží bývá často diskutabilní. To, co však mnoho zákazníků nečeká, jsou toxické látky v produktech, které si oblíbili.

SHEIN

Tyto digitální tržiště se pyšní rozsáhlou nabídkou produktů za nízké ceny, dopravou zdarma a promyšlenými marketingovými strategiemi plnými slev a časově omezených akcí. Lidé často podléhají tzv. "gamifikaci" nakupování – kombinaci nákupního procesu s prvky hry, která je návyková a emocionálně poutavá. Když k tomu přidáme cenovou nedostupnost mnoha alternativních značek, stává se Shein nebo Temu první volbou pro mnoho lidí.

Toxické produkty

Skrývá se nebezpečí v atraktivní nabídce?

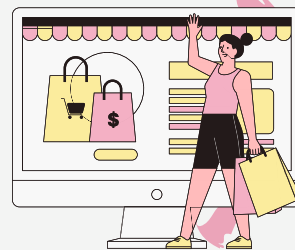
Oděvy a doplňky za pár korun mohou působit neškodně – vždyť kdo by odmítl "výhodnou koupi"? Jenže při posledních inspekcích jihokorejských úřadů dopadly produkty těchto značek **znepokojivě**. Z 144 testovaných výrobků z dílen Shein, Temu a AliExpress významná část **nevyhověla bezpečnostním normám**. Mezi problematickými výrobky byly například boty, klobouky a kabelky. **Obsah nebezpečných chemických látek, včetně ftalátů, zde překračoval povolené limity i stonásobně.**



Ftaláty jsou chemikálie používané ke změkčování plastů, ovšem jejich nadměrné množství **může negativně ovlivnit reprodukční systém** – způsobovat sníženou tvorbu spermií, neplodnost nebo dokonce předčasné porody. Přestože zástupci Shein ujišťují, že jejich dodavatelé musí splňovat striktní standardy a právní předpisy, otázkou zůstává, jak efektivní kontrola reálně probíhá.



OBCHODNÍ PODMÍNKY



online nakupování

Nový občanský zákoník označuje internetový prodej jako „uzavírání smluv distančním způsobem“, kdy kupní smlouva vzniká odesláním objednávky obchodníkovi, bez ohledu na platbu či předání zboží. Spotřebitel musí předem obdržet jasné informace o prodejci, ceně, způsobu doručení, platbě a možnosti odstoupení od smlouvy. Po potvrzení objednávky je obchodník povinen zaslat zákazníkovi obchodní podmínky v elektronické podobě.

Spotřebitel může od smlouvy uzavřené na dálku odstoupit do 14 dnů bez udání důvodu, přičemž obchodník musí vrátit peníze včetně nejlevnější varianty dopravy. Náklady na vrácení zboží hradí zákazník, pokud nebyl předem informován jinak. Zboží lze vyzkoušet, ale nesmí být poškozené – v takovém případě si obchodník může strhnout částku za snížení hodnoty. Před nákupem je důležité ověřit e-shop, například na webu **Vasestiznosti.cz**, kde lze zjistit, jak prodejce řeší stížnosti zákazníků.

Od některých smluv uzavřených na dálku nelze odstoupit, například u zboží na míru, rozbalených hygienických či softwarových produktů nebo rychle se kazících potravin. Nelze také vrátit plně poskytnuté služby, digitální obsah bez nosiče či vstupenky na akce. Při nákupu si dejte pozor na pojištění proti poškození – může vás odvést od reklamace, na kterou máte ze zákona právo. Vždy trvejte na sepsání reklamace, zejména v prvních šesti měsících, kdy se vadnost zboží předpokládá.

VÝHODY

Online nakupování přináší výhodu nižších cen díky úsporám na provozních nákladech e-shopů, často podpořených slevovými kódy. Nabízí pohodlí nákupu z domova bez nutnosti návštěvy přeplněných obchodů a umožňuje snadné porovnání cen i recenzí. Další výhodou je široká nabídka produktů, kterou kamenné obchody nemohou konkurovat, a možnost využít srovnávače cen pro nejvýhodnější nákup.

- ✓ Pohodlí
- ✓ Širší výběr
- ✓ Možnost porovnání cen
- ✓ Recenze a hodnocení
- ✓ Časté slevy a akce
- ✓ Doručení až domů

NEVÝHODY

Mezi nevýhody online nakupování patří riziko nereseriování prodejců, proto je důležité prověřit jejich spolehlivost pomocí recenzí a obchodních podmínek. Dalším problémem je nemožnost si zboží fyzicky vyzkoušet, což lze částečně řešit podrobnými popisy, fotografiemi a možností vrácení. Platba předem může být riziková, a proto je vždy bezpečnější nakupovat u ověřených e-shopů.

- ✗ Nemožnost si zboží vyzkoušet
- ✗ Doba dodání
- ✗ Riziko podvodů
- ✗ Komplikovanější reklamace
- ✗ Dodatečné náklady
- ✗ Ztráta soukromí

Generace X



Generace X zahrnuje jedince narozené mezi lety **1963 a 1982**. Podle údajů Českého statistického úřadu (2019) tvoří tato skupina přibližně **29 % české populace**, přičemž 51 % z nich jsou muži a 49 % ženy. To znamená, že do této generace patří 14,3 % žen a 14,9 % mužů z celkové populace.



Navzdory období, ve kterém vyrůstali, je generace X považována za **nejvzdělanější** (Littrell, 2005). Její příslušníci často projevují skeptický přístup k autoritám a spoléhají se více sami na sebe (Mitchell, 2003), což může být důsledkem režimu, ve kterém vyrůstali, a odporu vůči němu. Tento postoj se odráží i v jejich spotřebním chování – mají tendenci hledat informace o produktech nezávisle na prodejci a ověřovat si recenze u známých a přátel (Peralta, 2015).

Zároveň jim nejsou nepříjemné e-mailové nabídky, neboť oceňují pohodlí a budování vztahu se značkou a její komunitou vyhledávají pohodlí a (Lissita, 2016). Při nákupu dlouhodobé vazby se postupují promyšleně a nenechají se ovlivnit dokonale propracovanými reklamními kampaněmi (Dunne, 2013). Preferují tradiční způsoby získávání informací o produktech a chtějí znát konkrétní funkce a jejich praktické využití (Himmel, 2008).

Obecně se **vyhýbají riziku** a pečlivě si ověřují všechny dostupné informace (Reisenwitz, 2009).

Značnou roli hraje také jejich vztah ke komunitě – se značkou a její komunitou vyhledávají pohodlí a značkami (Williams, 2005). Důležitým faktorem ovlivňujícím jejich nákupní chování je i to, jak jejich rozhodnutí vnímají ostatní. Snadno mohou znejistět, pokud mají pocit, že jejich volba není v souladu s očekáváním okolí.

PRÁVNÍ PORADNA NAŠEHO ČASOPISU

Vítejte v naší právní poradně! Každý měsíc odpovídáme na vaše dotazy týkající se spotřebitelského práva, reklamací, online nakupování a dalších právních otázek. Máte problém s vrácením zboží nebo nekalým jednáním prodejce? Napište nám!

Dotazy čtenářů a odpovědi právníka:

✉ **Jana (27 let, Ostrava):**

„Před týdnem jsem si na slevovém portálu koupila poukaz na wellness pobyt. Teď jsem zjistila, že hotel mezitím zkrachoval. Mám nárok na vrácení peněz?“

✅ **Odpověď:** Ano, v tomto případě máte nárok na vrácení peněz. Odpovědnost za službu nese ten, kdo poukaz prodal – tedy slevový portál. Pokud hotel zkrachoval a služba nebyla poskytnuta, prodejce vám musí vrátit peníze, protože nedošlo k plnění smlouvy. Doporučuji neprodleně kontaktovat zákaznickou podporu portálu a žádat o refundaci. Pokud by odmítli, obraťte se na Českou obchodní inspekci.

✉ **Tomáš (31 let, Zlín):**

„Koupil jsem si chytré hodinky, ale v balení chyběl nabíjecí kabel. Mám právo ho požadovat od prodejce?“

✅ **Odpověď:** Ano, pokud byl nabíjecí kabel uveden jako součást balení v popisu produktu, prodejce je povinen vám ho dodat. Pokud nebyl zmíněn, záleží na obvyklém vybavení daného produktu – u chytrých hodinek se nabíječka běžně očekává. Nejprve kontaktujte prodejce a pokud odmítne, můžete se obrátit na Českou obchodní inspekci.

✉ **Alena (43 let, Plzeň):**

„V obchodě jsem viděla výlohu s velkou cedulí ‘Sleva 50 % na vše!’, ale u pokladny mi řekli, že sleva platí jen na určité produkty. Mohu se bránit?“

✅ **Odpověď:** Ano, jedná se o možné klamavé obchodní praktiky. Pokud sleva nebyla správně označena, můžete požadovat slevu na všechny produkty tak, jak to bylo uvedeno ve výloze. Doporučuji:

- Zdokumentovat reklamní materiál – vyfoťte ceduli s chybnou informací.
- Požadovat slevu u pokladny – odkažte se na zákon o ochraně spotřebitele.
- Nahlásit obchod na Českou obchodní inspekci, pokud odmítne slevu uznat.
- Obchodníci musí poskytovat jasné a pravdivé informace, jinak jim hrozí pokuta.

PODVODNÉ E-SHOPY

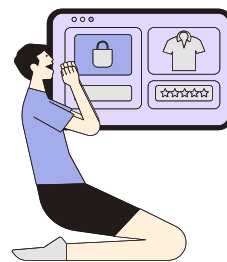


Podvodné zprostředkovatelské e-shopy

Zprostředkovatelské e-shopy fungují jako virtuální tržiště propojující zákazníky se zahraničními dodavateli. Často nabízejí nekvalitní zboží s nejasným původem a minimálními informacemi. Při problémech s reklamací se e-shop odkazuje na dodavatele, čímž zákazník ztrácí nárok na odstoupení od smlouvy či vrácení peněz. Před nákupem je proto důležité prověřit obchodní podmínky a recenze.

Pokud e-shop jasně neuvádí, že funguje pouze jako prostředník a tuto informaci skrývá pouze v obchodních podmínkách, lze se odvolat na občanský zákoník. Ten říká, že „**Ustanovení obchodních podmínek, které druhá strana nemohla rozumně očekávat, je neúčinné, nepřijala-li je tato strana výslovně; k opačnému ujednání se nepřihlíží. Zda se jedná o takové ustanovení, se posoudí nejen vzhledem k jeho obsahu, ale i ke způsobu jeho vyjádření.**“

To znamená, že pokud e-shop svou roli zprostředkovatele jasně nekomunikuje, máte právo požadovat vrácení zboží či reklamaci přímo u něj, nikoli u neznámého zahraničního dodavatele.

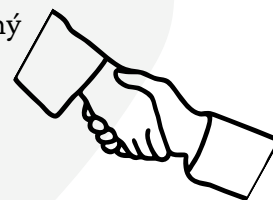


Získání peněz je náročné, ale rozhodně to není nemožné.



Pokud jste obětí podvodného e-shopu, může být těžké odhalit jeho majitele, zejména pokud je anonymní a sídlí mimo ČR. U menších e-shopů však může být identitu zjistit snazší, například pomocí služby **who.is**, která ukáže informace o registraci domény. Některé údaje mohou být chráněny, ale i tak můžete využít nástroje jako **Wayback Machine** nebo **IPlocation** k získání informací o umístění serveru. Pokud použijete banku, můžete zjistit detaily platby. Sdílení zkušeností s ostatními oběťmi může také pomoci. Pokud škoda přesáhne 10 000 Kč, jde o trestný čin.

Pokud se stanete obětí podvodu, oznamte to policii, která má nástroje k odhalení podvodníka a výpočtu celkové škody. Poskytněte jim všechny důkazy, jako jsou potvrzení objednávky, bankovní výpisy, komunikace s e-shopem, informace o e-shopu, screenshoty reklam a recenze ostatních obětí.



Kde najdete seznam falešných e-shopů:



Podvodné e-shopy můžete snadno najít na stránkách České obchodní inspekce (ČOI). Tato instituce pravidelně zveřejňuje seznam rizikových a problematických e-shopů, které byly identifikovány na základě stížností spotřebitelů nebo kontroly dodržování zákonů. ČOI upozorňuje na obchody, které se vyhýbají povinnostem, jako jsou správné obchodní podmínky, kontaktní údaje nebo ochrana osobních údajů, a často se zaměřuje na ty, které mají anonymní majitele. Pokud si nejste jisti, zda je e-shop důvěryhodný, doporučuje se prověřit ho v tomto seznamu, aby se minimalizovalo riziko podvodu.

ukázka vyhledání falešných e-shopů:

PŘEHLED DOSUD ZNÁMÝCH RIZIKOVÝCH E-SHOPŮ z pohledu ČOI:

Hledat:

poleneparis.cz

Jako provozovatel webu není uveden nikdo, stránky jsou tedy zcela anonymní a spotřebitel neví, s kým uzavírá kupní smlouvu a vůči komu může nárokovat svá práva. Před nákupem na těchto stránkách Česká obchodní inspekce varuje.

(07. 03. 2025)

innovaperfect.com

Jako provozovatel webu není uveden nikdo, stránky jsou tedy zcela anonymní a spotřebitel neví, s kým uzavírá kupní smlouvu a vůči komu může nárokovat svá práva. Před nákupem na těchto stránkách Česká obchodní inspekce varuje.

(07. 03. 2025)



Příklady podvodných e-shopů:

simplepepper.top

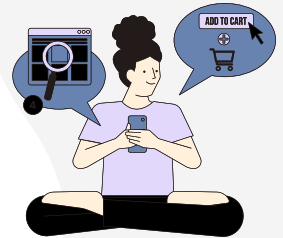
starsneakers.eu

stanislavs.cz

wellensteynbundy.cc

kamagrashop.sk

kamagraobchod.com



Podvody spojené s prodejem zboží na Facebooku.

Představte si, že chcete prodat věc na Facebooku. S velkým počtem uživatelů můžete snadno najít zájemce, ale také to přináší riziko podvodů. Podvodník se ozve na váš inzerát, tvrdí, že má zájem, a nabídne netradiční způsob platby a doručení. Například navrhně, že zboží pošlete kurýrem (např. **DPD** nebo **Zásilkovna**) a následně pošle formulář, kde chce, abyste zadali údaje o své platební kartě. To je velké riziko – pokud tyto údaje poskytnete, podvodník je může využít k vybraní peněz z vašeho účtu.

Pokud se dostanete do komunikace s potenciálním kupcem, který se zdá být podezřelý, pozorně si všímejte varovných signálů. Podvodníci často používají gramatické chyby nebo podivnou stylistiku, jako je například komunikace v nesprávném rodě. Často mají nové nebo neúplné profily a žádají neobvyklé způsoby platby a doručení, například prostřednictvím fiktivních webů. Pokud vám pošlou podezřelé odkazy nebo požadují platební údaje, nikdy je nezadávejte. Prověřte profil a buďte opatrní s informacemi, které sdílíte. Pokud máte pocit, že jde o podvod, trvejte na platbě předem a informujte je, že víte, co se děje. Nepřistupujte na jejich nabídky a v případě potřeby je ignorujte. Prodej na sociálních sítích má své výhody, ale je důležité být obezřetný, abyste se vyhnuli podvodům.

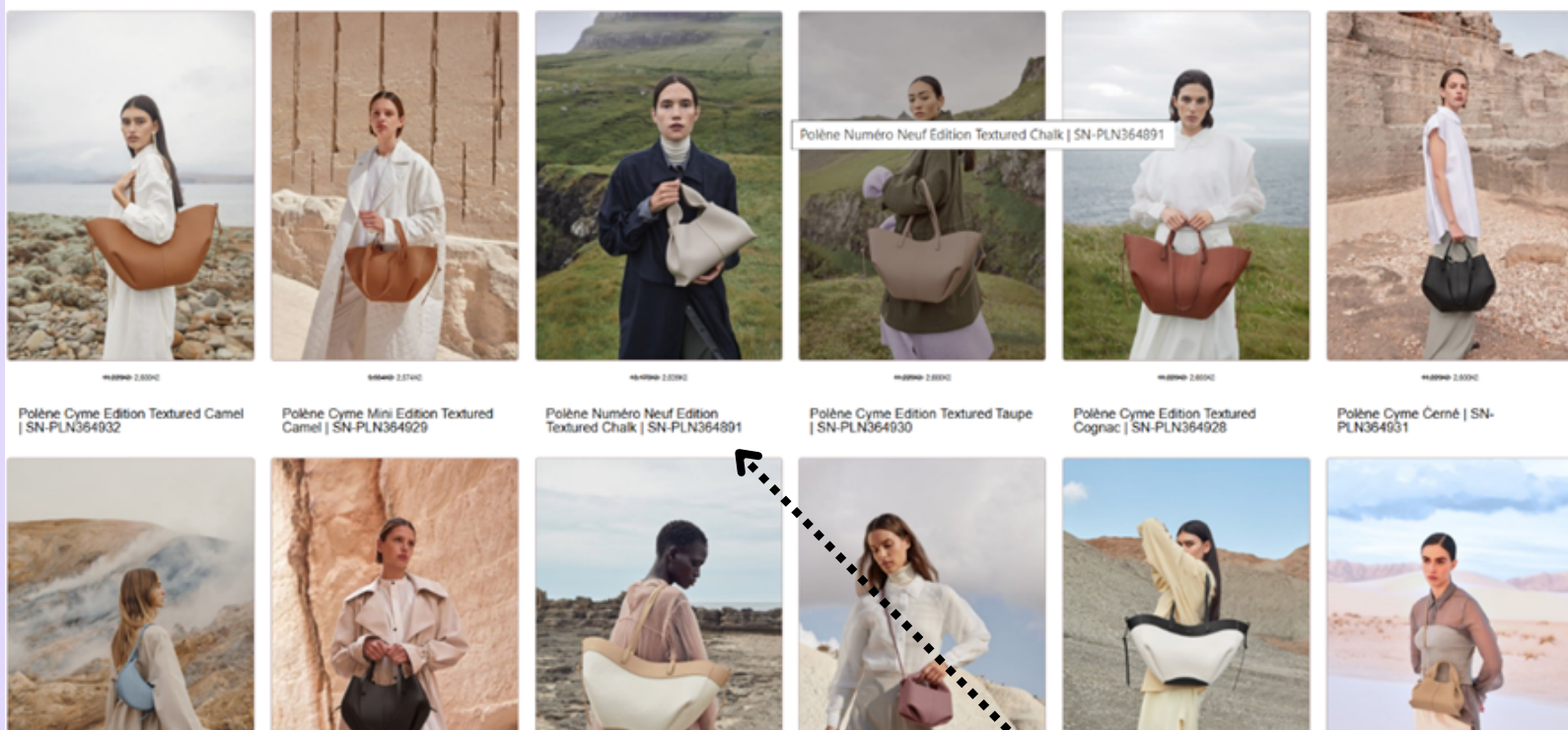


ukázka falešného prodeje

Jak poznat falešný e-shop

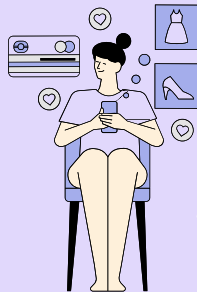
S návodem pro identifikaci podvodného e-shopu přišlo **Ministerstvo průmyslu a obchodu**. To uvádí celkem 10 výstražných znaků. Pojďme se na ně podívat podrobněji:

- **Chybí kontaktní údaje:** Legitimní e-shopy vždy poskytují kompletní kontaktní informace, včetně fyzické adresy, telefonního čísla a e-mailové adresy.
- **Chybí obchodní podmínky:** Obchodní podmínky by měly být snadno dostupné a srozumitelné. Obsahují důležité informace o nákupu, reklamaci a vrácení zboží.
- **Ceny jsou podezřele nízké:** Extrémně nízké ceny ve srovnání s konkurenčními obchody často signalizují podvod a slouží k nalákání důvěřivých zákazníků.
- **E-shop nemá dohledatelné recenze:** Pokud e-shop nemá žádné recenze nebo je těžké je najít, může to být známka buď toho, že je obchod nový nebo je nedůvěryhodný.
- **Recenze na internetu upozorňují na podvod:** Negativní recenze od zákazníků, které upozorňují na podvodné praktiky, jsou jasným varovným signálem.
- **Texty plné chyb a překlepů:** Texty na webu, které obsahují mnoho chyb a překlepů, mohou naznačovat, že web není profesionálně spravován. Řada legitimních e-shopů má ale také texty plné chyb, protože se často jedná o automatizované překlady z cizího jazyka.
- **Kusé údaje o zboží:** Nedostatečné nebo neúplné popisy produktů mohou znamenat, že e-shop se nesnaží poskytnout zákazníkům všechny potřebné informace.
- **Platba jen kartou:** E-shop by měl nabízet různé platební metody, včetně dobírky. Pokud lze platit např. jen platební kartou, je to podezřelé.
- **Nový, neznámý obchod:** Nově vzniklé obchody bez historie nebo uvedení jejich provozovatele patří mezi rizikové.
- **Zmatená skladba sortimentu:** E-shop, který nabízí širokou a nesourodou škálu produktů bez zjevné specializace je podezřelý. Legitimní obchody totiž mívají jasnou koncepci a zaměření.

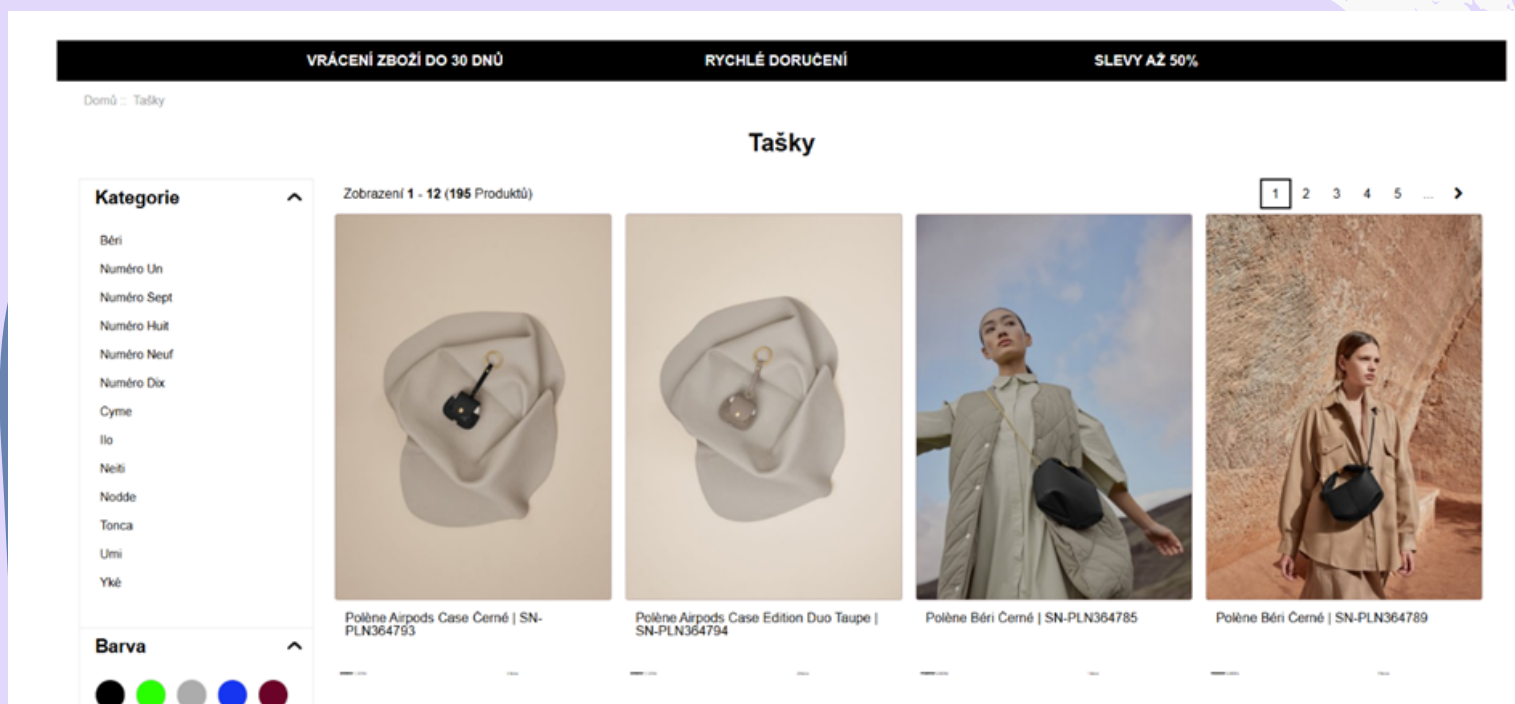


ukázka podvodného e-shopu Polène Paris CZ

nesmyslný název



další ukázky podvodných e-shopů:



ukázka podvodného e-shopu Polène Paris CZ



Platba a doručení (Při nákupu nad 6 000,- Kč je doprava zdarma !)

Způsob platby:

Bankovní převod

Po dokončení objednávky vám pošleme platební údaje (číslo účtu a variabilní symbol) pro provedení bankovního převodu přímo na náš účet. Platba bude na náš účet připsána zpravidla do druhého dne (ale může to trvat o trochu déle, max. 3 dny). Jakmile platba dorazí, do 24h objednáme pro vás zboží.

Za bankovní převod si neúčtujeme žádný příplatek.

Doručení:

Víme, že čekání na zakoupené zboží se zdá velmi dlouhé, proto se snažíme vše maximálně urychlit a zboží objednat.

Všechny položky označené jako „na objednávku“. Zboží zakoupené do 14.00 hodin objednáme, pokud je to jen trochu možné, ještě ten samý den, abychom dobu čekání co nejvíce zkrátili.

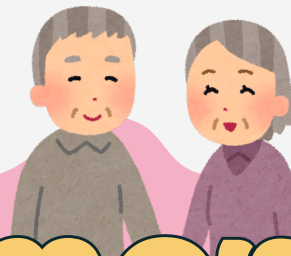
Doba dodání:

Doba doručení vašich objednávek u Kicksoi může trvat 20 až 40 pracovních dnů.

ukázka podvodného e-shopu kicksoi



Generace Baby boomers



Česká generace Baby boomers, tedy lidé narození mezi lety **1946 a 1964**, byla svědkem rozmachu rychlé módy a rozvoje konfekčního prodeje. Zároveň však zažila i období nedostatku spotřebního zboží, včetně oděvů, během minulého režimu. Možná i proto si dnes cení širokého výběru v obchodech. Průzkum ukázal, že příslušníci této generace **upřednostňují menší prodejny v blízkosti svého bydliště před velkými nákupními centry**. Na značky příliš nehledí, často ani neznají. Preferují nákup v kamenných obchodech, ale mají zkušenost s objednáváním přes tištěné letáky. Zajímavým zjištěním je také obliba obchodů s asijským importem a second handů, bez ohledu na to, zda pocházejí z větších měst, jako je Praha, nebo z menších, například Písek. Hlavními faktory ovlivňujícími jejich nákupní rozhodování jsou kvalita a cena. Je však otázka, nakolik jsou schopné skutečně posoudit, nebo zda cena převažuje nad reálnou hodnotou produktu. Respondenti uvedli, že do obchodů zamíří především v případě skutečných potřeb.

Podvodné služby

Podvodné služby se stávají stále častějším problémem, který ohrožuje jednotlivce i firmy. Využívají důvěřivosti lidí a moderních technologií k získání finančního nebo jiného prospěchu. Často se tváří jako legitimní nabídky, což ztěžuje jejich odhalení.

Co jsou podvodné služby?

Podvodné služby zahrnují falešné e-shopy, investiční podvody, podvodné půjčky, podvodné telefonáty nebo podvodné SMS. Jejich cílem je oklamat oběť a získat peníze nebo osobní údaje. Mohou být organizovány jednotlivci i sofistikovanými skupinami.

Dnes 10:14

Alza.cz vam zaslala pripomenuti tykajci se vasich vyher z naseho zari slosovani (11.11.21). Vyhra je pripravena k odberu: <http://siuvt.com/9VZLRf>

Ukázka podvodné SMS

3 skutečné případy podvodných služeb

1. Falešné e-shopy s elektronikou:

Trojice podvodníků provozovala po dobu dvou let falešné internetové obchody nabízející elektroniku. Během této doby oklamali více než 400 zákazníků a způsobili škodu přes tři miliony korun. Obvinění byli tři lidé, z nichž jeden se ukrýval v Polsku pod falešnou identitou.

2. Podvodné charitativní sbírky:

Organizovaná skupina osob od roku 2020 vybírala peníze na neexistující nadace pro hendikepované a nemocné. Policie eviduje více než 40 tisíc poškozených, což činí tento případ jedním z nejrozsáhlejších podvodů postavených na zneužití důvěry a solidarity lidí.

3. Podvodné SMS zprávy:

Podvodníci rozesílají SMS zprávy informující o neexistujícím předplatném za 99 korun týdně. Příjemci, kteří na zprávu reagují, jsou následně připraveni o peníze. Tento typ podvodu je stále častější a útočníkům stačí chvíle nepozornosti oběti.

na co si dát pozor

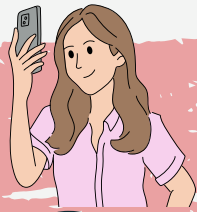
- **Podezřelé e-maily a SMS** – Ověřte adresu odesílatele, vyhněte se klikání na neznámé odkazy.
- **Naléhavé výzvy a žádosti o údaje** – Banky a úřady po vás nikdy nechtějí hesla ani platby přes e-mail/SMS.
- **Chybějící kontakty a špatné recenze** – Než službu využijete, ověřte si recenze a kontaktní údaje.
- **Podezřelé telefonáty** – Podvodníci se vydávají za banky nebo úřady, ověřte si volajícího.
- **Pravopisné chyby a špatné formátování** – Podvodné zprávy často obsahují chyby nebo nepřirozené věty.

na koho se obrátit

- **1. Banku** – Co nejrychleji ji kontaktujte, pokud jste poskytli finanční údaje
- **2. Policii ČR** – Podejte trestní oznámení na nejbližší služebně nebo volejte 158
- **3. Příslušné úřady** – Např. Ministerstvo práce a sociálních věcí pro pracovněprávní podvody (korupce@mpsv.cz)
- **4. Veřejnost** – Sdílejte varování na sociálních sítích či spotřebitelských portálech

Rychlá reakce může zminimalizovat škody a pomoci dopadnout podvodníky.

KVÍZ CO JSTE SE DOZVĚDĚLI ?



1. Jak influenceři ovlivňují nákupní chování spotřebitelů?

- A) Nabízejí slevy a promo kódy
- B) Přesvědčují zákazníky pouze prostřednictvím televizních reklam
- C) Jsou majiteli všech značek, které propagují

2. Jak fast fashion ovlivňuje životní prostředí?

- A) Zlepšuje podmínky pro ekologické zemědělství
- B) Zvyšuje množství textilního odpadu a spotřebu vody
- C) Pomáhá snížit emise skleníkových plynů

3. Jak poznáte falešný e-shop?

- A) Má podezřele nízké ceny a chybějící kontaktní údaje
- B) Nabízí pouze značkové produkty
- C) Vždy má profesionální design

4. Jak se chránit před podvodnými obchody?

- A) Platit pouze kartou předem
- B) Kontrolovat recenze a obchodní podmínky
- C) Nakupovat jen na neznámých stránkách

5. Na co si dát pozor v obchodních podmínkách?

- A) Na délku dodací lhůty a možnosti reklamace
- B) Na barvu webové stránky
- C) Na počet obrázků u produktu

6. Jaká generace je známá svou adaptabilitou k technologickým změnám?

- A) Baby boomers
- B) Generace X
- C) Generace Z

7. Jaká informace by měla být vždy součástí obchodních podmínek?

- A) Kontaktní údaje a sídlo společnosti
- B) Seznam všech zaměstnanců firmy
- C) Osobní preference majitele e-shopu

FORBES. Když generace Z zvyšuje obraty. Tyto značky se těší oblibě mladých lidí. Online. <https://forbes.cz/>. 2025. Dostupné z: [Rozdíly mezi generacemi v nákupním chování](#). Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Klára Kašparová, Ph.D. Brno: Masarykova univerzita, 2020. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/vhj7n/Rozdily_mezi_generacemi_v_nakupnim_chovani.pdf. [cit. 2025-03-24]. [cit. 2025-03-24].

LESENSKYCZ. Influencer marketing. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.lesensky.cz/influencer-marketing>. [cit. 2025-03-10].
V FASHIONUP.CZ. Čínské módní řetězce Shein a Temu získaly v posledních letech obrovský úspěch. Zákazníci lákají na neustále nové a trendy, ovšem ohromně levné produkty. Stejně jako ostatní značky, i ony ale podléhají přísným bezpečnostním standardům. Jihokorejské úřady však ve středu při jejich kontrole narazily na toxické látky. Online. <https://fashionup.cz/>. Dostupné z: <https://fashionup.cz/fast-fashion-retezce-shein-a-temu-celikritice-korejske-urady-nasly-v-jejich-produktech-toxicke-latky/>. [cit. 2025-03-24].

Výhody a nevýhody nakupování na internetu. Online. Měšec.cz. 2021. Dostupné z: <https://www.mesec.cz/pr-clanky/vyhody-a-nevyhody-nakupovani-na-internetu/>. [cit. 2025-03-24].

Právo: Pravidla nákupu po internetu. Online. Dtest.cz. 2014. Dostupné z: <https://www.dtest.cz/clanek-3995/pravo-pravidla-nakupy-po-internetu>. [cit. 2025-03-24].

Podvodné a rizikové e-shopy aneb pozor na to, kde nakupujete. Online. Dostupný advokát. 2024. Dostupné z: <https://dostupnyadvokat.cz/blog/podvodne-rizikove-eshopy>. [cit. 2025-03-24].

Rizikové e-shopy. Online. Česká obchodní inspekce. 2025. Dostupné z: <https://coi.gov.cz/pro-spotrebitele/rizikove-e-shopy/>. [cit. 2025-03-24].

RŮTHOVÁ, Lucie. Tajemství šatníků: Jak nakupují módu starší generace? ČAPKOVÁ, Ema, editor. In: Markething [online], 2023, Dostupné z: [Výhody a nevýhody nakupování na internetu](#). Online. Měšec.cz. 2021. Dostupné z: <https://www.mesec.cz/pr-clanky/vyhody-a-nevyhody-nakupovani-na-internetu/>. [cit. 2025-03-24].

Rozdíly mezi generacemi v nákupním chování. Online, Diplomová práce, vedoucí Ing. Klára Kašparová, Ph.D. Brno: Masarykova univerzita, 2020. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/vhj7n/Rozdily_mezi_generacemi_v_nakupnim_chovani.pdf. [cit. 2025-03-24].

Český statistický úřad. (2019). Demografické údaje o populaci ČR.
Dunne, P. (2013). Consumer Behavior and Marketing Strategy.
Himmel, J. (2008). How Consumers Choose Products: A Generational Perspective.
Lissita, S. (2016). Digital Consumer Behavior and E-commerce Trends.
Littrell, M. (2005). Generational Differences in Education and Work Attitudes.
Mitchell, R. (2003). Skepticism and Self-Reliance in Consumer Decision-Making.
Peralta, K. (2015). Consumer Trust and Word-of-Mouth Influence.
Reisenwitz, T. (2009). Risk Aversion and Information Seeking Among Consumers.
Williams, K. (2005). Brand Loyalty and Community Engagement in Generation X.

Podvody na Facebooku při prodeji zboží. Online. JUDr. Lucie Straková advokátka a zapsaná mediátorka. 2023. Dostupné z: <https://www.akstrakova.cz/podvody-na-facebooku-pri-prodeji-zbozi/>. [cit. 2025-03-24].

kvíz, právní poradna našeho časopisu <https://chatgpt.com/>

Shein obchod. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ui42.cz/uickovska-abc/abeceda/shein-obchod>. [cit. 2025-03-25].

Co je to Zalando? Online. 2022. Dostupné z: <https://www.eurofiscalis.com/cs/slovník-pojmu/co-je-to-zalando/>. [cit. 2025-03-25].

About Wolt. Online. 2020. Dostupné z: <https://press.wolt.com/cs-CZ/about/>. [cit. 2025-03-25].

Naše platforma. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.vinted.cz/>. [cit. 2025-03-25].

Second hand jako Vinted.cz: Online platforma pro výměnu oblečení. Online. 2024. Dostupné z: <https://designavenue.cz/moda/second-hand-jako-vinted-cz-online-platforma-pro-vymenu-obleceni/>. [cit. 2025-03-25].

Škoda za miliony a stovky podvedených. Kriminalisté odhalili falešné e-shopy s elektronikou. Online. 2020. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/regiony/olomoucky-kraj/skoda-za-miliony-a-stovky-podvedenych-kriminaliste-odhalili-falesne-e-shopy-s-elektronikou-47263>. [cit. 2025-03-25].

Pražští kriminalisté stále řeší nejrozsáhlejší případ podvodných sbírek. Znají již více než 40 tisíc poškozených. Online. 2024. Dostupné z: <https://tydenikpolicie.cz/prazsti-kriminaliste-stale-resi-nejrozsahlejsi-pripad-podvodnych-sbirek-znaji-jiz-vice-nez-40-tisic-poskozenych/>. [cit. 2025-03-25].

Podvodné esemesky za 99 korun. K lapení do pasti stačí chvíle nepozornosti. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-zivot-v-cesku-podvodne-esemesky-za-99-korun-k-lapeni-do-pasti-staci-chvile-nepozornosti-252006>. [cit. 2025-03-25].

Jak rozpoznat podvodný e-mail v 8 krocích. Online. 2021. Dostupné z: <https://www.pays.cz/blog-jak-poznat-podvodny-email.asp>. [cit. 2025-03-25].

6 způsobů, jak identifikovat podvodné nákupní webové stránky. Online. 2022. Dostupné z: <https://www.bluepartners.cz/blog/clanek/6-zpusobu-jak-identifikovat-podvodne-nakupni-webove-stranky>. [cit. 2025-03-25].

Podvodná telefonní čísla a SMS neboli vishing a smishing. Jak je poznat? Online. 2024. Dostupné z: <https://dostupnyadvokat.cz/blog/podvodna-cisla-sms>. [cit. 2025-03-25].

. [cit. 2025-03-25]. [cit. 2025-03-25]. Podvodná telefonní čísla a SMS neboli vishing a smishing. Jak je poznat? Online. 2024. Dostupné z: <https://dostupnyadvokat.cz/blog/podvodna-cisla-sms>. [cit. 2025-03-25].

NÁŠ TÝM



Nicol Kučerová



Klára Páleníková



Daniela Konečná

Koordinátor: Ing. Daniela Šlésarová



79 Kč



Donio

Nicolasova druhá šance na život

Nicolasův život se otočil vzhůru nohama jen pár týdnů před jeho osmnáctými narozeninami, kdy utrpěl vážné zranění při srážce s vlakem. Navzdory nepříznivým prognózám lékařů dělá malé, ale důležité pokroky, které dávají naději na jeho zotavení. Pomozme mu získat potřebnou péči.

– Lucie Kocábek

**Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio**

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio.cz/p/29380

70% z výdělku časopisu půjde na pomoc Nicolasovi

Generační košík

vydání: č.5 květen 2025

**Vydavatel: Střední odborná škola
podnikání a obchodu, spol. s r.o.**

Adresa: Rejskova 2987/ 4, 796 01

Prostějov 1

Telefon: 582 341 413

Koordinátor: Ing. Daniela Šlésarová