

JARO 2025

**HUDBA: JAK SE MĚNÍ
JEJÍ POSLECH A
PRODEJ?**

**JAKÉ JSOU
TRENDY?**

5

TIPŮ,

**KDE POSLOUCHAT
HUDBU**

**JAK SE DNES
VYDĚLÁVÁ NA HUDBĚ?**

Merengue

Hudba napříč generacemi



A warm, golden-toned photograph of a vintage vinyl record player. A record is on the turntable, and a tonearm is positioned over it. In the foreground, several jazz magazines are scattered, including one with the word "JAZZ" in large red letters. The background is softly blurred, showing a person and a poster. The overall atmosphere is nostalgic and cozy.

Merengue

JARO 2025

ÚVODNÍ SLOVO

Milé čtenářky, milí čtenáři,

nakupování je pro někoho nutností, pro jiného zážitek. Ale co se stane, když to spojíme s hudbou? Ta nás denně provází na každém kroku – v dopravě, v obchodech i v našich sluchátkách. A protože se i v hudebním světě můžeme setkat s **podvody**. Je dobré vědět, jak se chránit a jak se v dnešním hudebním světě vyznat.

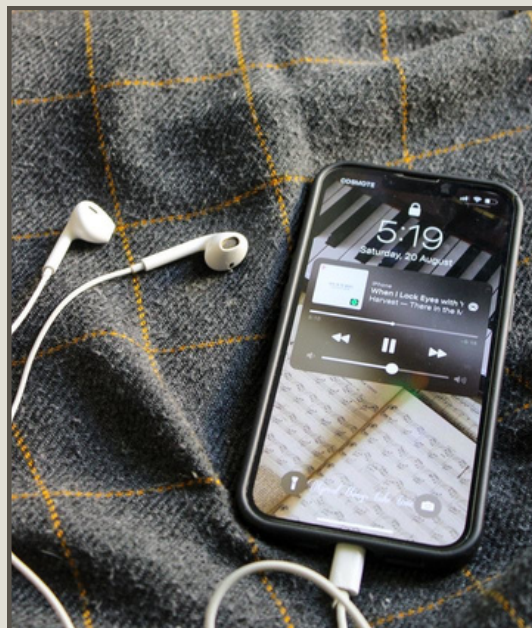
V tomto čísle se zaměříme na to, jak se měnilo nakupování hudby očima různých generací. Zavedeme Vás do doby, kdy byl gramofon rodinným pokladem a kazety se půjčovaly, ale i do současnosti, kdy hudbu stahujeme do mobilů. Ponoříme se do **trendů**, poradíme, jak si hudbu bezpečně užívat a nabídneme i **pár tipů, kde hudbu poslouchat**.

Nechybí ani **rozhovor**, díky kterému si ukážeme, jak se proměnily nejen technologie a formáty, ale i samotný nákup hudby.

Možná vás překvapí, jak moc se od sebe lišíme... nebo naopak.

Přejeme Vám příjemné čtení.

Veronika Pacáková, Martina Kroupová, Eliška Novotná
tvůrci časopisu



„Bez regálů, bez front – stačí kliknout.“

OBSAH

HISTORIE 04

VINYL JE ZPĚT! 05

SOUČASNÉ TRENDY 06

VÝHODY A NEVÝHODY 07

ZAJÍMAVOSTI, TIPY 08

JAK SE DNES VYDĚLÁVÁ NA HUDBĚ? 09

HUDBA ŽIVĚ 10

ROZHOVOR 11



HISTORIE

- GRAMOFÓNY
- KAZETY
- CD
- VINYL. DESKY

JAKÁ HUDBA BYLA POPULÁRNÍ VE 40. AŽ 70. LETECH?

Hudba si v minulém století prošla obrovským vývojem. Ve 40. letech byl velmi oblíbený **swing**, který zněl v rádiích i v tanečních sálech. Lidé v těžkých časech druhé světové války hledali v hudbě útěchu, a tak se poslouchal i **jazz** nebo **lidová hudba**, která připomínala domov a tradice.

V 50. letech se do světa (a pomalu i k nám) začal drát **rock and roll** – žánr plný energie, kytar a rebelství, jehož králem se stal Elvis Presley. Hudba se začala měnit, zklidněné melodie se přeměnila na rychlou a rytmickou doposud zcela odlišnou.

60. a 70. léta přinesla doslova hudební revoluci. Vznikaly nové žánry jako **beat**, **psychedelický rock**, **folk**, **soul** nebo **funk**. Hudba začala reflektovat společenské změny – boj za svobodu, protesty i touhu po lásce a míru. Objevilo se také rané **disco**, které v 70. letech roztančilo celý svět. U nás se prosazoval hlavně bigbít, tramská hudba a později folk s hlubokými texty a silným poselstvím. Mezi tehdejší ikony patřili Beatles, Rolling Stones, Bob Dylan, ale i čeští Karel Kryl, Marta Kubišová nebo Olympic.



WALKMAN



JAK SE TEHDY HUDBA POSLOUCHALA?

Nejtradičnější formou byl poslech z **vinylových desek**, které se přehrávaly na gramofonu. Desky měly velké obaly s uměleckými přebaly a často i texty písní. Lidé si je pečlivě ukládali do sbírek, půjčovali si je a o každou se starali jako o cenný předmět. V 60. a 70. letech se začaly prosazovat **kazety**, které umožnily lidem hudbu nahrávat z rádia nebo si ji mezi sebou půjčovat. Díky tomu se hudba stala osobnější – každý mohl mít vlastní mix oblíbených písní. Kazety se často nosily v kapsách a poslouchaly na přenosných přehrávačích. Teprve na konci 70. let se objevují první **CD**. Jejich výhodou byla vyšší kvalita zvuku a delší životnost.

Ať už šlo o desky, kazety nebo CD – každý nosič měl svou specifickou atmosféru.



VINYL JE ZPĚT! A HRAJE LÉPE NEŽ KDY DŘÍV.

Ještě před pár lety by si jen málokdo pomyslel, že se **vinylové desky vrátí zpět na výsluní**. Dnes ale zažívají **nečekaný comeback** – a to nejen mezi sběrateli nebo **milovníky retra**, ale i mezi **mladší generací**, která objevuje jejich kouzlo poprvé.

Vinyl není jen **médium pro přehrávání** hudby. Je to **rituál**. Od vytažení desky z obalu, přes jemné položení na **gramofon** až po první praskání předtím, než se rozezní tóny – to vše vytváří **zážitek, který digitální formáty jednoduše nenahradí**.

Jedním z důvodů jejich **rostoucí popularity** je i touha po autentičnosti a **fyzickém kontaktu s hudbou**. **Streamování** je sice pohodlné, ale vinyl nabízí něco navíc – větší **propojení s interpretem**, **atmosférou alba a jeho příběhem**.

Dnes už není problém pořídit si nový gramofon a najít alba jak v klasických **antikvariátech**, tak v **moderních obchodech**. Dokonce i současní interpreti vydávají svá alba na vinylu – a často v **limitovaných, sběratelských edicích**.

Vinylové desky jsou zpět. Ne jako relikv minulosti, ale jako **plnohodnotná součást hudebního světa**.

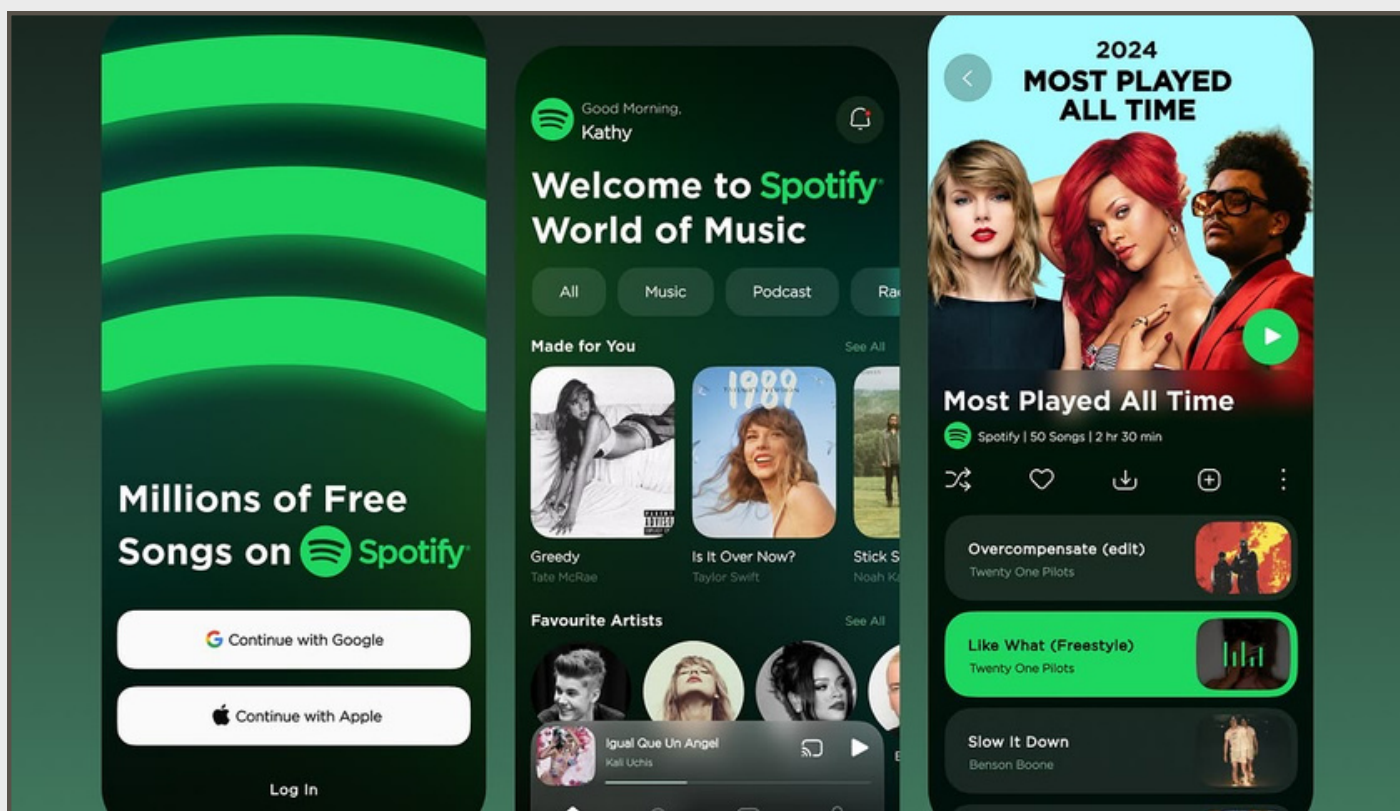


Hudba byla kdysi rituál. Položit desku, spustit jehlu, posadit se a poslouchat. Dnes se ten rituál vrací. Vinyl znovu roztáčí čas – a s ním i vaše nejoblíbenější melodie.



SOUČASNÉ TRENDY

- STAČÍ JEN PÁR KLIKNUTÍ A CELÝ SVĚT MELODIÍ JE NA DOSAH



„Zvuk dneška se rodí na TikToku a žije na Spotify.“

Hudba je dnes přístupná víc než kdy dřív. Díky streamovacím platformám jako **Spotify**, **Apple Music** nebo **YouTube Music** má každý posluchač světovou hudební scénu doslova v kapse. Tyto služby nabízejí nejen obrovské **katalogy skladeb**, ale i **chytré algoritmy**, které doporučují nové interprety na míru podle **nálady, žánru nebo aktivity**. **Osobní playlisty** a **denní mixy** se staly běžnou součástí každodenního poslechu.

Velký vliv na to, co posloucháme, mají i **sociální sítě**. Hudební trendy dnes často vznikají virálně – stačí krátký klip na **TikToku** a ze zapomenuté písně je **globální hit**. **Mladí tvůrci a influenceři** udávají směr, zatímco **algoritmy** vyhledávají skladby s potenciálem stát se další „soundtrackem internetu“. Platformy jako **Instagram Reels** nebo **YouTube Shorts** přispívají ke zrychlené spotřebě hudby, kde často rozhoduje prvních pár vteřin.

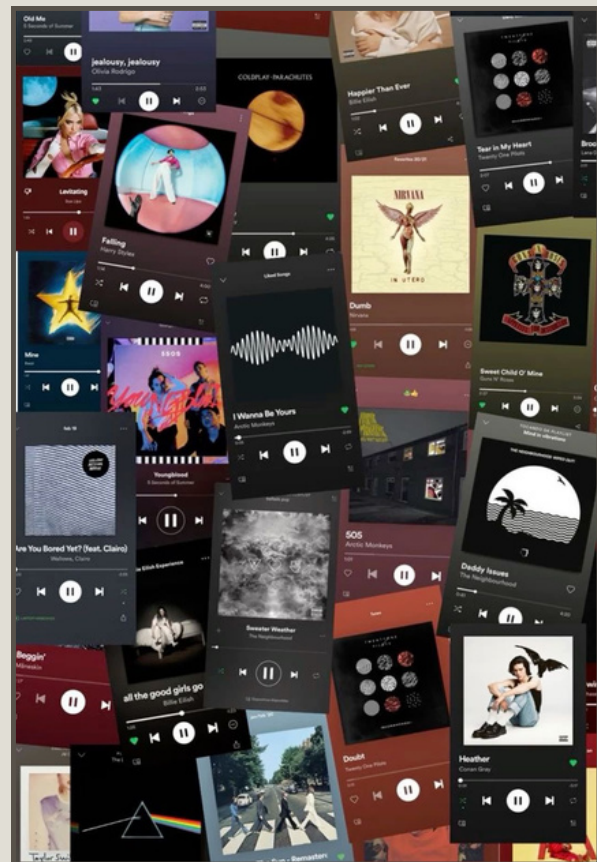
Roste také obliba tzv. **lo-fi beatů**, **ambientních skladeb** nebo **hudby ke koncentraci**. V éře multitaskingu si lidé čím dál častěji pouštějí hudbu na pozadí při práci, studiu nebo odpočinku. Hudba se tak stává nejen **zdrojem zábavy**, ale také **nástrojem pro soustředění a pohodu**.

Do světa hudby stále více vstupuje i **umělá inteligence**. Nejenže pomáhá s **doporučováním skladeb**, ale začíná se podílet i na **samotné tvorbě**. Existují nástroje, které **generují hudbu** podle zadané nálady, tempa nebo stylu. Pro některé umělce je AI pomocníkem, pro jiné výzvou – ale rozhodně představuje novou kapitolu v tom, jak může hudba vznikat.

Z dnešních trendů je jasné, že **hudba je víc než jen zvuk**. Mění se její formy, ale její hlavní síla zůstává stejná – **schopnost propojovat lidi, vyvolávat emoce a být součástí každodenního života**.

DIGITÁLNÍ HUDBA, KOMFORT, KTERÝ MĚNÍ CELÝ HUDEBNÍ SVĚT

Doby, kdy jsme stáli ve frontě na novou desku nebo si pečlivě vypalovali vlastní mix CD, jsou pryč. Dnes máme hudbu v mobilu. Kdykoli. Kdekoli. V jakémkoliv stylu. Stačí pár kliknutí a jsme v úplně jiném světě. Ale spolu s tímto komfortem přišly i nové otázky: Neztrácí hudba na hodnotě? Kdo na ní vlastně vydělává? A proč je čím dál těžší najít něco skutečně „nového“?



+ VÝHODY DIGITÁLNÍHO POSLECHU

Hudba bez hranic

Díky streamovacím službám jako Spotify, Apple Music, YouTube Music nebo Deezer máme přístup k milionům skladeb z celého světa. Můžeme během pár minut přejít od francouzského rapu k japonskému jazzu nebo objevit undergroundového producenta z Brazílie. Žádné limity, žádné bariéry.

Komfort a dostupnost

Hudba je kdykoli po ruce. V metru, ve škole, při běhu, při usínání. Offline režim a playlisty na míru zajišťují, že už se nemusíme bát ticha. Mobil je dnes náš přehrávač, rádio, archiv i DJ v jednom.

Osobní algoritmus

Zatímco dříve jsme si museli doporučení shánět mezi kamarády nebo v hudebních časopisech, dnes nás platformy samy „krmí“ hudbou, která by se nám mohla líbit. Čím více posloucháme, tím víc se algoritmus učí a přizpůsobuje náš hudební svět.

Nové šance pro tvůrce

Internet a digitální platformy umožnily i neznámým umělcům dostat se k publiku. Už není nutné podepsat smlouvu s nahrávací společností – stačí kreativita, dobrý nápad a schopnost zaujmout na sociálních sítích. Hranice mezi amatérem a profesionálem se rozostřila.

Ekologičtější a levnější forma

Na rozdíl od fyzických nosičů (CD, vinyl) digitální hudba nevyžaduje výrobu, plast ani dopravu. A i pro posluchače je často dostupnější – základní verze služeb jsou zdarma, plné verze za zlomek ceny dřívějších alb.

— NEVÝHODY ANEB CO HUDBA ZTRÁCÍ

Hudba jako kulisa, ne zážitek

Dříve jsme si na poslech hudby vyhradili čas. Pustit si album znamenalo ponořit se do příběhu, do nálady, do zvuku. Dnes hudba často hraje na pozadí – u učení, vaření, práce. Mění se z hlavní hvězdy na pouhý doplněk.

Přesycení a povrchnost

Když je vše dostupné, je těžší si něčeho vážít. Nová hudba vychází každou vteřinu, a místo toho, abychom si ji vychutnali, přeskakujeme. Statistiky ukazují, že posluchači často nevydrží ani celou píseň – přecházejí dál po pár vteřinách.

Zvuková kvalita

I když je technologie vyspělá, komprese dat způsobuje, že některé detaily se ztrácí. Vinyl nebo kvalitní CD nahrávky často nabízejí plnější a živější zvuk. Digitální formáty jsou pohodlné, ale za cenu určité „plochosti“.

Algoritmy určují trendy

Platformy určují, co bude úspěšné. Místo kreativity se často tvoří „pro algoritmus“ – krátké, chytlivé skladby, které zaujmou do 10 vteřin. Výsledkem je jednotvárnost a nižší rozmanitost stylů.

Malé zisky pro tvůrce

Přestože mají desítky tisíc přehrání, většina hudebníků si streamingem vydělá jen velmi málo. Například Spotify vyplácí v průměru asi 0,003 až 0,005 dolaru za jeden stream. Pro reálný výdělek jsou tak nutné miliony přehrání – což nahrává spíše mainstreamu.



Hudba je dnes všude. Ale právě proto si k ní často nenajdeme cestu. Posloucháme víc, ale vnímáme méně. Objevujeme, ale zapomínáme rychleji než dřív. Dobrá zpráva? I v digitálním chaosu se dá najít opravdový hudební zážitek. Stačí trochu změnit přístup.



Není to o technologii, ale o nás. Digitální hudba není nepřítel. Je to nástroj. A jak s ním zacházíme, záleží jen na nás. Můžeme dál přeskakovat, „scrollovat“ i poslouchat všechno a vlastně nic. Nebo si z toho vybrat to nejlepší – dostupnost, pestrost, svobodu – a k tomu si uchovat něco z hloubky, kterou měla hudba dřív.

Hudba je pořád stejná. Jen my ji musíme chtít vnímat.

ZPOMAL – POSLOUCHEJ ALBUMY, NE JEN HITY

Místo automatických playlistů si občas dej celé album. Od začátku do konce. Album často vypráví příběh, má svoji atmosféru a náladu. Když ho přeskочиš, přicházíš o celek. Vyber si třeba jeden večer v týdnu jen na poslech – bez multitaskingu, jen ty a hudba.

Tip: Zkus si vést hudební deník. Zapiš si, co jsi poslouchal*a, co tě zaujalo, co ti běželo hlavou. Hudba pak přestane být jen kulisou.

VYPNI ALGORITMUS – OBJEVUJ PO SVÉM

Algoritmy jsou pohodlné, ale svazují. Místo nekonečného scrollování zkus staré dobré doporučení od kamarádů, hudebních blogů, diskuzních fór nebo třeba vinylových obchodů. Ptej se lidi: „Co teď fakt žereš?“

Tip: Vyber si každý měsíc jeden hudební žánr, který vůbec neznáš. Prozkoumej ho do hloubky. Nejde o to, že se ti zalíbí – ale rozšíří ti obzory.

PODPORUJ UMĚLCE PŘÍMO

Chceš, aby tvůj oblíbený interpret vydal další album? Tak ho podpoř. Kup si merch, jdi na koncert, sleduj ho na Bandcampu nebo Patreon. Stream je fajn, ale peníze z něj jsou pro většinu tvůrců směšné.

Tip: Udělej si pravidlo – za každé nové album, které tě dostane, si ho koupíš digitálně nebo fyzicky. Ať už na vinylu, nebo v MP3 kvalitě.

VYBÍREJ KVALITNÍ ZVUK

Streaming často používá komprimované formáty – což je pohodlné, ale ne vždy ideální. Zkus si někdy pustit kvalitní nahrávku ve FLAC nebo WAV formátu. Uvidíš (a uslyšíš) rozdíl – najednou tam bude prostor, detaily, barvy, které běžně zaniknou.

Tip: Pořiď si sluchátka nebo reproduktory s lepším zvukem. Nemusí to být drahé, ale pomůže to i běžnému poslechu.

VRAŤ SE K RITUÁLU

Poslech hudby byl dřív zážitek – desky se vybalovaly, otáčely, pečlivě vybíraly. Dnes to nahrazuje kliknutí. Ale i digitální poslech může být rituál. Zapal si svíčku, udělej si čaj, zhasni a pusť si album. Není to klisé – jen tím hudbě dáš prostor.

Tip: Udělej si fyzickou sbírku svých nejoblíbenějších alb. Nejde o počet, ale o vztah. Každá deska bude mít svůj příběh.

JAK SE DNES VYDĚLÁVÁ NA HUDBĚ?

Vydělávat hudbou dnes neznamená jen prodávat desky nebo koncertovat. Moderní hudební průmysl je komplexní ekosystém, kde se prolínají streamy, sociální sítě, reklamy, živá vystoupení i merchandise. A zatímco dříve byla hlavní metou zlatá deska, dnes může být úspěchem virální video na TikToku.

Streamování jako základ

Největší část příjmů umělců dnes pochází ze streamovacích služeb, jako je Spotify, Apple Music nebo YouTube Music. Tyto platformy platí interpretům malou částku za každé přehrání skladby – řádově jde o desetiny centu. Aby se tedy hudebník uživil jen streamováním, musí mít miliony přehrání. Výjimku tvoří superhvězdy a velmi loajální fanouškovské základny.

Sociální sítě a virální marketing

Velkou roli hraje dnes viditelnost na sociálních sítích. Vlastní profil na Instagramu, TikToku nebo YouTube je víc než nutností – je to osobní značka. Úspěšná skladba často vzniká právě díky krátkému virálnímu videu, které z ní udělá hit. A čím více sledujících, tím více spoluprací a nabídek – nejen hudebních.

Koncerty, merch a sponzoři

Zásadní příjem pro mnoho hudebníků přichází z koncertování. Živé vystoupení je zážitek, který žádná technologie nenahradí – a fanoušci jsou ochotni si za něj připlatit. K tomu se přidává prodej merche – triček, plakátů, vinylů, ale i hrnků nebo parfémů. Úspěšní umělci navíc získávají sponzory a spolupráce s velkými značkami.

Hudba jako značka

Dnešní úspěšný hudebník není jen interpret. Je to značka, tvůrce obsahu, influencer, podnikatel a performer v jednom. Vydělávat hudbou znamená umět se prodat – a být aktivní tam, kde se tvoří trendy.

Budoucnost hudby: Kam to všechno směřuje?

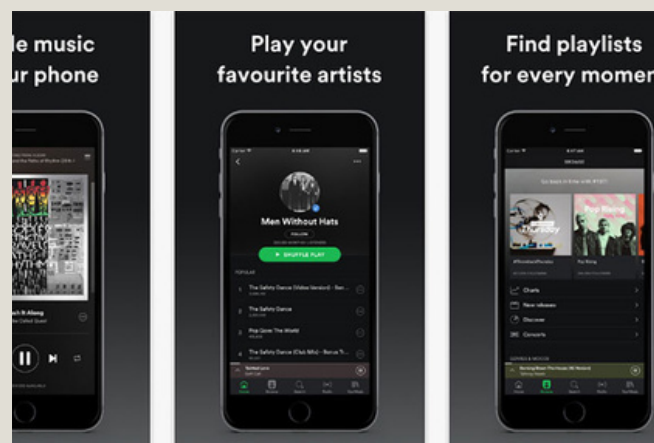
Hudba se mění rychleji než kdy dřív – a s ní i to, jak ji vnímáme a konzumujeme.

Jedním z největších trendů je **umělá inteligence**. AI už dnes dokáže napsat texty písní, skládat hudbu nebo napodobit hlas známých zpěváků. To otevírá nové možnosti – ale taky spoustu otázek o autorských právech.

Další novinkou jsou **virtuální koncerty** – díky VR technologiím můžeš být „na koncertě“ z pohodlí domova. Umělci jako Travis Scott nebo Ariana Grande už takové shows ve virtuálních světech zkoušeli – a měly miliony diváků.

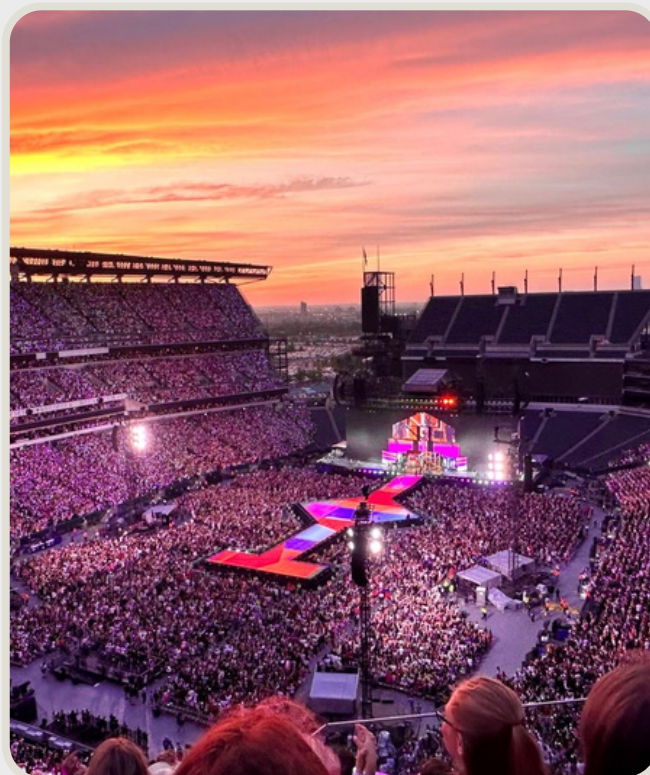
Do popředí se dostává i **personalizace** – algoritmy vytvářejí playlisty přesně na míru. Co ale ztrácíme? Možná trochu objevení neznámého, hledání, překvapení.

Hudba budoucnosti bude digitální, propojená a nejspíš víc než kdy dřív ovlivněná daty. Ale doufejme, že jedno zůstane – emoce, které v nás prob



HUDBA ŽIVĚ

Mezi lidmi jsou populární zejména letní festivaly, kde vystupuje řada známých interpretů, např. Coachella či Lollapalooza. V Čechách dominují akce jako Majáles, Hradý CZ nebo Rock for People.



Na festival Coachella 2025, který se konal v Kalifornii, dorazilo přes 100 000 fanoušků z celého světa.

„HUDBA JE PRO MĚ ÚNIK.“ ŘÍKÁ ŠESTNÁCTILETÁ KLÁRA O TOM, JAK DNES POSLOUCHÁ HUDBU JINAK NEŽ JEJÍ RODIČE

Zatímco její tatínek si večer pustí vinylovou desku a maminka si ráda zazpívá s CD při jízdě autem, Klára nosí sluchátka téměř neustále. Jak dnes mladí lidé poslouchají hudbu a proč pro ně znamená víc než jen kulisu? Mluvili jsme s Klárou (16), studentkou gymnázia z Brna.

Jak často posloucháš hudbu?

V podstatě neustále. Ráno u snídaně, cestou do školy, při učení i večer před spaním. Hudba mě doprovází během dne, ale někdy si ji pustím jen proto, abych se na ni mohla soustředit a vnímat ji naplno.

Kde ji nejčastěji posloucháš?

Přes Spotify. Mám tam vlastní playlisty podle nálady — například „deštivý den“, „do školy“, „na uklidnění“ nebo „večerní klid“. Často také objevím nové písně na TikToku.

A co tvoji rodiče? Jak hudbu poslouchají oni?

Tatínek má sbírku vinylových desek a hodně si zakládá na „kvalitním zvuku“. Má desky ze sedmdesátých a osmdesátých let — například Queen, Pink Floyd nebo Led Zeppelin. Maminka má ráda české interprety, jako jsou Lucie nebo Aneta Langerová. Hudbu si většinou pouští při úklidu nebo během řízení.

Máš pocit, že hudba dnes pro mladé znamená něco jiného než dříve?

Určitě. Pro nás je to mnohem víc než jen zábava. Hudba je součástí identity, vyjadřujeme se skrze ni. Existují různé subkultury, které se formují podle hudebního vkusu — například indie, trap nebo K-pop. Díky tomu se lidé spojují, i když jsou třeba z různých zemí.

Vybavíš si nějaký konkrétní okamžik, kdy ti hudba opravdu pomohla?

Ano, například když jsem měla náročné období ve škole nebo jsem byla ve stresu. Pustila jsem si klidné písně a pomohlo mi to se zklidnit. Hudba pro mě často funguje jako terapie.

Zajímáš se také o samotné interprety, nebo spíše jen o písničky?

Záleží. U některých interpretů mě zajímá i jejich životní příběh, co chtějí hudbou říct, nebo jak tvoří. U jiných poslouchám spíše jednotlivé skladby, které mě zaujmou. Ale díky sociálním sítím mám pocit, že se k těm interpretům můžeme dostat mnohem blíže než dřív.

Zkoušela jsi někdy poslouchat hudbu, kterou mají rádi tvoji rodiče?

Ano, občas si s tatínkem poslechneme jeho desky. Není to úplně můj styl, ale některé skladby mě mile překvapily.

ZÍSKEJTE PŘEDPLATNÉ JEŠTĚ DNES



UŽ VÁM NEUTEČE ŽÁDNÉ VYDÁNÍ

- Využijte výrazné slevy
- Doručení až domů zdarma
- Získejte svůj výtisk dříve než ostatní



NAVŠTIVTE NÁS ONLINE

- Sledujte nejnovější články
- Denně aktualizováno
- Čtěte kdykoliv a odkudkoliv

WWW.MERENGUEMAGAZINE.CZ

REDAKCE:

Veronika Pacáková

Martina Kroupová

Eliška Novotná

KOORDINÁTOR:

Ing. Jana Svobodová

ŠKOLA:

Obchodní akademie, Střední
odborná škola a Jazyková škola
s právem státní jazykové
zkoušky, Hradec Králové



„Děkujeme, že jste se ponořili do světa hudby s námi.“

– redakce