

4/2025

79 Kč



POHLEDY RŮZNÝCH
GENERACÍ

Sociální
průzkumy

Luštění

Rozdíly
nakupování
online nebo
osobně

Móda v řádcích

„Zboží může kromě nákupu peněz sloužit i mnoha jiným účelům, ale peníze nemohou sloužit kromě nákupu zboží jinému účelu.“

- Adam Smith

„Lidé vyměnili svá srdce za nákupy v obchodáku. Je ovšem fakt, že nákupní vozík naplníte rychleji než své srdce.“

- Milo Mahdall

„Někdy se cítím mizerně, chci vyjít do ulic na nákupy a utápět se ve svých penězích... A pak mě napadá: Bože co jsem si to zase koupil?“

- Freddie Mercury

Úvod:

2-3 POHLED RŮZNÝCH
GENERACÍ

4-5 PIRŮZKUM HOVOŘÍ
JASNĚ

6-7 ONLINE. NEBO
OSOBNĚ? A PROČ?

8 LUŠTĚNÍ



Každá generace přistupuje k nakupování trochu jinak — ovlivněna dobou, ve které vyrůstala, technologiemi, které má k dispozici, i životními hodnotami, které vyznává. Baby boomers, generace X, mileniálové i generace Z — každý z těchto skupin má své vlastní preference, potřeby i zvyky. V tomto čísle našeho magazínu se společně podíváme na to, jak jednotlivé generace vnímají rozdíl mezi kamennými obchody a online nakupováním. Zatímco starší generace často upřednostňují osobní kontakt, možnost si zboží prohlédnout a ihned odnést, mladší zákazníci oceňují rychlost, pohodlí a široký výběr, který jim nabízí e-shopy. Pro někoho je nakupování v obchodním centru rituál, pro jiného pár kliknutí na mobilu během cesty do práce. Kde se cítíme jistěji, kde více utrácíme a co od nákupu vlastně očekáváme? I na to se zaměříme v našem tématu.

POHLED RŮZNÝCH GENERACÍ

Zeptali jsme se tří generací, jestli raději nakupují online nebo v kamenných obchodech. Mají stejný názor, nebo úplně odlišný? Shodli se na tom, jaké nakupování je bezpečnější? A hlavně - jak vidí budoucnost kamenných obchodů?

Pozvali jsme si tři generace, konkrétně ve věku 18, 50 a 75. A tohle jsou jejich odpovědi:



První naše otázka zněla. Jestli raději nakupují online nebo v kamenných obchodech.

Překvapivě, se jejich odpovědi v mnoha ohledech shodovali. Všichni tři nám sdělili, že raději nakupují v kamenných obchodech. Zvlášť u nejmladší generace nás výběr velmi šokoval. I když je nakupování online velmi častější, a pohodlnější. Všechny tři generace, očividně více preferují kamenné obchody.

Jejich opodstatnění, proč raději nakupují v kamenných obchodech, bylo také skoro totožné. Všichni tři uvedli, že si produkt raději na místě prohlédnou a zkontrolují, aby přesně věděli, za co utratí své peníze. „Když už do toho musím vrazit takových peněz, tak ať mám aspoň jistotu, že to bude stát za to.“ (Uvedla Helena 75 let)

Na naší druhou otázku, jaké nakupování je bezpečnější - jestli online, nebo v kamenných obchodech, jsem už tak totožné odpovědi nedostali.

Starší generace (75 a 50 let) se shodli na tom, že je bezpečnější nakupovat v kamenných obchodech. Jak už jsme zmínili, mají jistotu, co přesně si kupují, jestli jim například daný kousek oblečení sedí a jako největší plus považují to, že nemusí platit předem.

Ovšem mladší generace (18 let) nám na otázku nedokázala odpovědět jednostranně. „Záleží na tom, na jakých stránkách člověk nakupuje. Občas můžou být ověřené stránky bezpečnější, než nakupovat v náhodných obchodech.“





Na třetí otázku, jak vidí budoucnost kamenných obchodů. Jsme dostali relativně odlišné odpovědi.

18 let:

„Kamenné obchody nemají budoucnost. I když teď ještě stále převládají, jednou určitě zaniknou. Nakupovat online je mnohem pohodlnější. A taky si myslím že lidé hodně zleniví a do kamenných obchodů se jim prostě nebude chtít chodit.“
Musíme podotknout, že tento názor nás relativně šokoval, vzhledem k první odpovědi, jsme očekávali že budoucnost v kamenných obchodech vidí více optimisticky.

50 let:

„Na to nedokážu odpovědět. Je pravda že technologie jsou stále výkonnější, ale lidé jsou na kamenné obchody zvyklí. A zvyk je železná košile. Myslím, že kdyby kamenné obchody zanikly, spoustu lidí by bylo naštvaných a nespokojených. Ale zároveň online nakupování je mnohem pohodlnější.“

75 let:

„Kamenný obchody nikdy nezaniknou, lidi jsou na ně zvyklí. Dokonce bych řekl až lidé zjistí, jak je online nakupování nebezpečné, budou více nakupovat osobně. Já bych si nedokázala představit, že už bych nikdy nemohla jít do kamenného obchodu.“

Průzkum hovoří jasně.

ABYCHOM VÁM DOKÁZALI OBJEKTIVNĚ ODPOVĚDĚT NA OTÁZKY SPOJENÉ S NAKUPOVÁNÍM, PROVEDLI JSME MENŠÍ PRŮZKUM FORMOU KLASICKÉHO DOTAZNÍKU. ZEPTALI JSME SE CELKEM TŘICETI LIDÍ V CÍLOVÉ SKUPINĚ 15 - 45 LET. A JAKÉ JSOU JEJICH ODPOVĚDI?

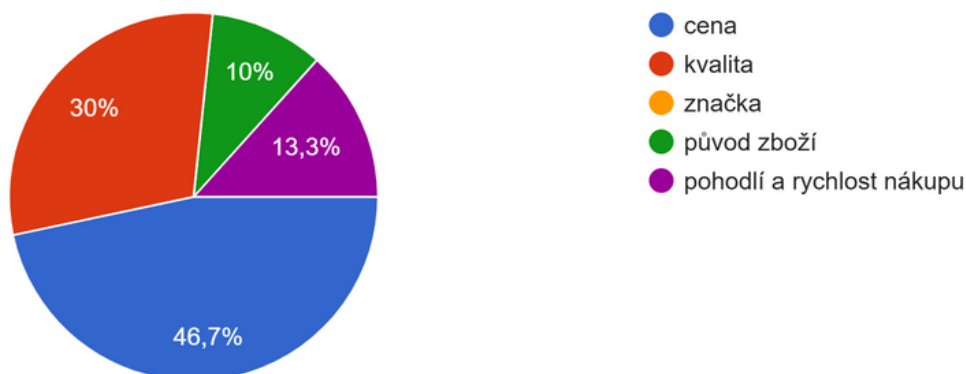
Nejvíce nás samozřejmě zajímalo, zda dotázané osoby preferují nákup v kamenných prodejnách, nebo online. Více než polovina osob přiznala, že upřednostňuje nakupování v kamenných prodejnách. To následně potvrdila i otázka, kde nakupují nejčastěji - ve velkých obchodních centrech i menších obchodech.

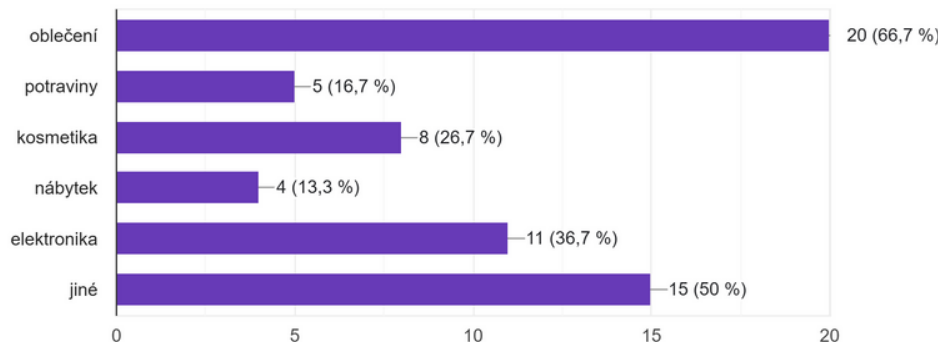
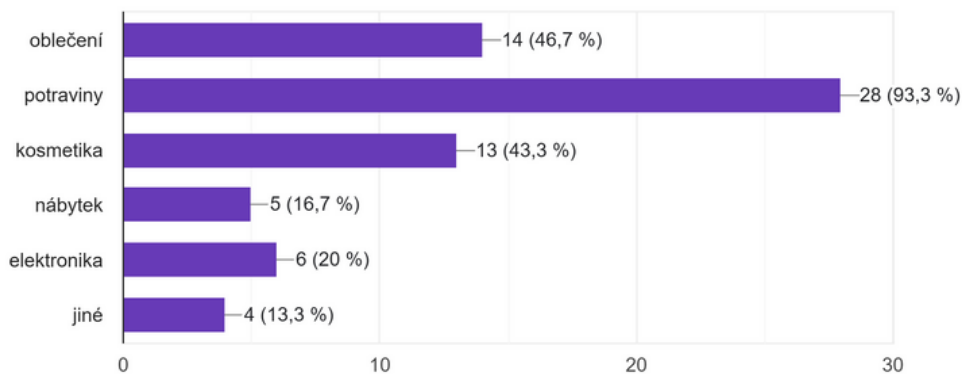
Zeptali jsme se také na to, zda nakupují na sociálních sítích - přeci jen je to jakýsi fenomén dnešní doby. I zde ale zazněly převážně záporné odpovědi, a to jsou naši respondenti na sociálních sítích poměrně aktivní.

Velké procento dotázaných osob také uvedlo, že s nákupem online mají špatnou zkušenost a mnohokrát se nevyhnuli ani reklamaci zboží. I to je možná důvodem, proč stále převládá nákup v kamenných prodejnách.

Byli jsme samozřejmě zvědaví na to, co je pro naše respondenty při nákupu nejdůležitější. Ukázalo se, že je to cena a poté také kvalita zboží. Pohodlí a rychlost nákupu překvapivě nehrají tak velkou roli.

Možná i z tohoto důvodu téměř všechny dotázané osoby potvrdily, že často využívají slevy a slevové akce. Není se čemu divit, jelikož díky těmto akcím se dá nakoupit velmi výhodně.





V prvním grafu jsou výsledky z nakupování v kamenných prodejnách, ve druhém grafu výsledky z nakupování online.

Další otázkou bylo, jestli si nakupování plánují dopředu, nebo je to pro ně spíše impulzivní záležitost. Odpovědi byly velmi individuální, ale větší část respondentů potvrdila, že nakupuje spíše impulzivně. Občas se tak stává, že si koupí něco, co ve finále vůbec nepotřebují. Ale řekněme si upřímně - kdo z nás to nikdy neudělal? :)

Zajímalo nás také vztah k nakupování. Z odpovědí vyplynulo, že většina nakupuje ráda. Našli se ovšem i tací, kteří nakupování berou pouze jako nutnost.

Jaké jsou výhody a nevýhody nakupování online? I na to jsme se samozřejmě zeptali. Nejčastěji zmiňovanými výhodami byl nákup z pohodlí domova, v podstatě kdykoliv a kdekoliv, větší nabídka zboží za lepší ceny a také absence davů.

Jako nevýhoda jasně zvítězilo to, že si zboží nemůžeme "osahat" a vyzkoušet. Nepříjemností je také čekání a platba dopravy.

V kamenných prodejnách je bezkonkurenčně největší výhodou možnost prohlédnout si zboží na vlastní oči. Jako nevýhody se nejvíce opakovaly davy lidí, menší výběr zboží a nutnost pro něj cestovat.

Zjišťovali jsme také to, co dotázané osoby nejčastěji nakupují online a co v kamenných prodejnách.

V kamenných prodejnách s přehledem zvítězily potraviny, zatímco při nákupu online je nejčastějším zbožím oblečení a jiné produkty.

"VÝHODA JE URČITĚ TO, ŽE JE TO VŠE NA JEDNOM MÍSTĚ. NEVÝHODA JE, ŽE OBČAS KUPUJEME ZAJÍCE V PYTLI, NEMŮŽEME SI BÝT NA 100% JISTÍ, ŽE PŘIJDE TO CO JE NA OBRÁZKU."

"VÝHODA JE, ŽE SE NA VŠE MOHU PODÍVAT, OZKOUŠET ZDA MI OBLEČENÍ SEDÍ A ZDA MI VYHOVUJE LÁTKA ATD. NEVÝHODA JE, ŽE JE TAM HODNĚ LIDÍ A VĚTŠINOU ŠPATNÝ VZDUCH A JÁ PAK NEMÁM NÁLADU."

Z průzkumu tak vyplývá především to, že nakupování je vysoce individuální záležitost a každý se při něm řídí podle svých osobních preferencí. Obrázek si tak můžete udělat sami.

Všem dotázaným osobám moc děkujeme za jejich čas a ochotu.

Online, nebo osobně? A proč?

JAKÉ JSOU VÝHODY A NEVÝHODY NÁKUPU ONLINE ČI V KAMENNÝCH OBCHODECH? LIŠÍ SE NĚJAK CENA? KOLIK LIDÍ NAKUPUJE ONLINE? ODPOVĚĎ VÁS MOŽNÁ PŘEKVAPÍ.

V minulosti lidé nakupovali pouze v kamenných obchodech. S postupem času se nákup online stal velmi populární formou. Rozdíly mezi nákupem online nebo v kamenných obchodech je patrný, Zaměřili jsme se na nákup oblečení a s ním spojené výhody a nevýhody.

Online nakupování

Největší výhodou na nakupování online je rozhodně pohodlí. Není nutné jet do nákupního centra, ale vše lze jednoduše obstarat z domova. Na internetových stránkách najdeme velký výběr hledané věci. Nemusíte se spolehnout pouze na jeden obchod, značku, lze hledat na více e-shopech a díky tomu najít vysněný kousek do vašeho šatníku.

V dnešní době se na sociálních sítích objevují tvůrci, kteří spolupracují s nějakým obchodem. Dávají k dispozici slevový kód, ten většinou funguje pouze při nákupu online. Na samotných e-shopech obchodu je nabízena sleva při zaregistrování.

Na e-hopu se u daného kusu oblečení objevují recenze, které mohou pomoci rozhodnout o vašem nákupu. Někteří lidé ke svým recenzím připojují fotografie, díky nim se můžete rozhodnout, zda oblečení bude lichotit vaší postavě či nikoliv.



Ale i online nakupování má svá úskalí a je nutno je nebrat na lehkou váhu.

Tento druh nákupu neumožňuje vyzkoušet si oblečení. Podle fotografie lze určit hodně, bohužel ale i fotografie dokáží zkreslit barvu a texturu, která vám nemusí vyhovovat. Také původně slibně vzhlízející kus oblečení může mít úplně jiný střih než ve skutečnosti.

Po objednání je možné dlouhé čekání na doručení. Oblečení se k vám dostává z prodejen z celé republiky nebo ze zahraničí a může trvat dlouho. Musíte se také spolehnout na doručovací služby a doufat, že zboží přijde bez poškození.



„ZATÍMCO ONLINE
NAKUPOVÁNÍ VÁM
PŘINÁŠÍ SVĚT MÓDY
AŽ KE DVEŘÍM, V
KAMENNÉM
OBCHODĚ MŮŽETE
MÓDNÍ SVĚT ROVNOU
ZAŽÍT NA VLASTNÍ
KŮŽI.“

Kamenné obchody

Nákup v kamenných obchodech se nejvíc liší možností si kus oblečení vyzkoušet a usoudit poté, zda je pro vás to pravé. Pokud vás produkt neosloví, můžete ho hned odložit a vybírat dál.

Při vybrání zboží si svůj vybraný kus můžete odnést domů a nemusíte čekat na dlouhý proces doručení.

Když si při výběru nebudete vědět rady, lze vyhledat pomoc.

Prodáváci nebo stylisté vám jistě rádi poradí a pomohou vám vybrat správný kus oblečení.

Naživo si můžete produkt prohlédnout a osahat, nepřekvapí vás tedy textura a barva.

Velké množství lidí považuje nákup oblečení jako druh odpočinku a koníček, je pro ně tedy nákup v kamenných obchodech lepší zážitek.

Atmosféra v obchodě s blízkými přáteli, společné vybírání je velkým plusem.

Hlavní nevýhodou nákupu v kamenném obchodě může být vyšší cena než na e-shopech.

Obchody spoléhají na kamenné pobočky a zvyšují cenu. Lidé si kus oblečení vyberou a rovnou koupí, málokdo se zamyslí nad pozdějším nákupem online.

Není zde tak velký výběr, žádná prodejna neobsahuje všechny druhy oblečení, které jsou na e-shopu.

Nákup v obchodě je také „žroutem času“, doprava může být velmi složitá a zabere více času než nákup online.

Kolik procent lidí v ČR nakupuje online?

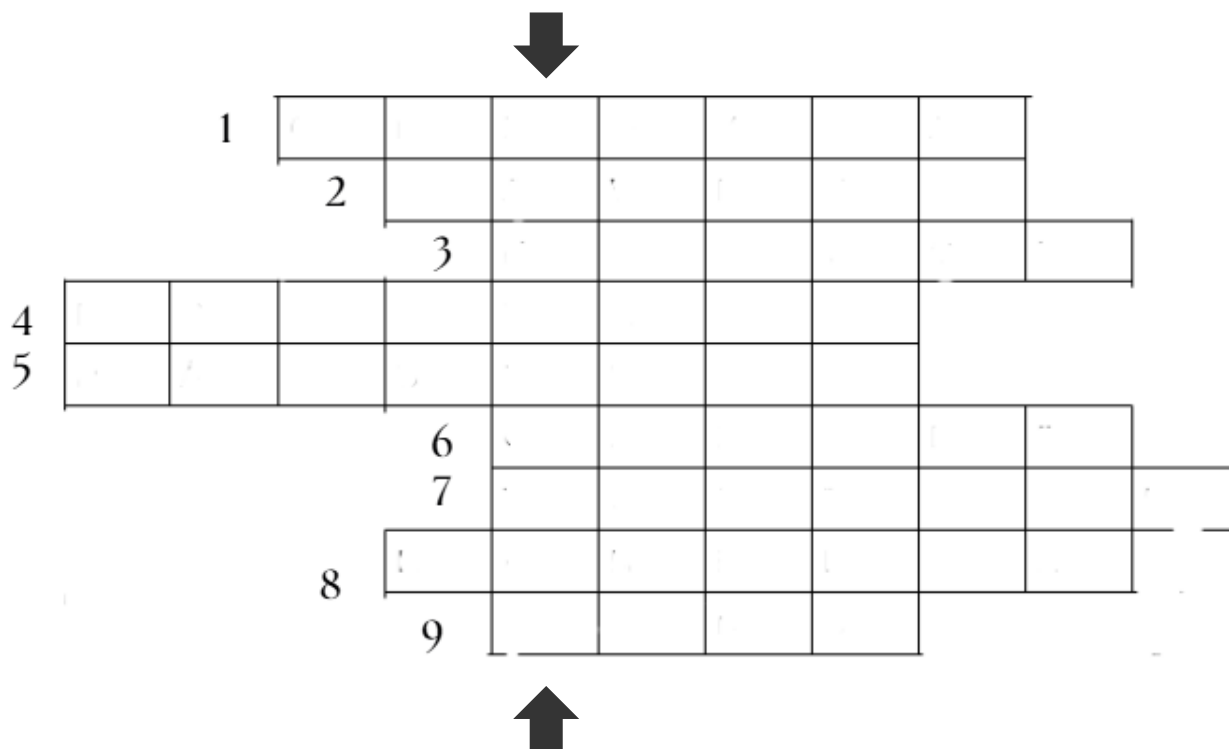
Online nákup oblečení v České republice je velmi rozšířený. Podle průzkumu z ledna 2020 nakupuje více než polovina Čechů (54 %) módu online alespoň jednou měsíčně, přičemž 10 % z nich nakupuje oblečení jednou týdně. V roce 2019 činil obrát českého online trhu s módou 27,4 miliardy korun, přičemž podíl výdělku z e-shopů na celkovém módním trhu byl 22 %.

To naznačuje, že online nákupy oblečení jsou v ČR velmi populární a představují významnou část celkového trhu s módou.

Online nákupy upřednostňují hlavně mladší lidé. Lidé starších generací stále nechovají důvěru k nákupu online a spoléhají se na staré dobré kamenné obchody.

**ZMĚNÍ SE POHLED STARŠÍCH NA ONLINE NÁKUPY? CO JE
NUTNÉ UDĚLAT, ABY ZÍSKALI DŮVĚRU K INTERNETOVÝM
NÁKUPŮM? TO JSOU OTÁZKY, NA KTERÉ JEN TĚŽKO
ODPOVÍME.**

LUŠTĚNÍ



1. Papírek připevněný na oblečení, který určuje cenu
2. Druh materiálu, ze kterého se vyrábí oblečení
3. V obchodě můžeme platit hotově nebo _____
4. Zboží řečeno jinak : p_____
5. Velké středisko určené k nakupování : _____ centrum
6. Nakupování přes internet
7. Luxusní značka oblečení : Louis _____
8. Budovy, ve který se nakupuje : _____ obchody
9. Populární zboží : jednička na _____

Tajenka : nejdůležitějším pravidlem je _____ s rozumem

Lehké

	7		5				3	2
	3		6			5		9
			2			1		
9			4					3
4			3	7	9			1
3					6			5
		3			2			
2		6			3		1	
7	5				4		2	

Středně těžké

7	6			4	8			5
		3						
1		8	7			2		
3	7							
		6				8		
							4	6
		7			3	6		2
						5		
8			1	2			7	4

Odkazy

<https://cz.pinterest.com/pin/563018697850118/>

<https://cz.pinterest.com/pin/68747498000/>

<https://cz.pinterest.com/pin/74168725105180141/>

https://docs.google.com/forms/d/1ZOFwsJ8zLN8c_B7KdsrDrWae7F3-xhrbZU8j94EPkd8/edit?pli=1

<https://cz.pinterest.com/pin/68747498000/>

<https://cz.pinterest.com/pin/44965696272798346/>

<https://cz.pinterest.com/pin/986499493386827314/>

<https://chatgpt.com/>

<https://cz.pinterest.com/pin/68746319665/>



Móda v řádcích



GYMNÁZIUM, STŘEDNÍ ODBORNÁ
ŠKOLA A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA
LEDEČ NAD SÁZAVOU

ANDREA SUKOVÁ, ANEŽKA
HUSÁKOVÁ, MARTINA SVOBODVÁ