

JARO 2025

OSMODĚJ

1.4.2025

S

S

W

A

A

A

A

A

A

**DIGITÁLNÍ DOBA, DIGITÁLNÍ RIZIKA
NENECH SE NAPÁLIT!**

OBSAH

STRANA 1.....Nakupování dříve a dnes

STRANA 2.....Jak nakupovali naši prarodič

STRANA 3.....Jak nakupovali naši rodiče

STRANA 4.....Jak nakupujeme my

STRANA 5.....E-shop vs online tržiště

STRANA 6.....Nejčastější triky a fígle

STRANA 7.....Spotřebitelská práva

STRANA 8.....Křížovka

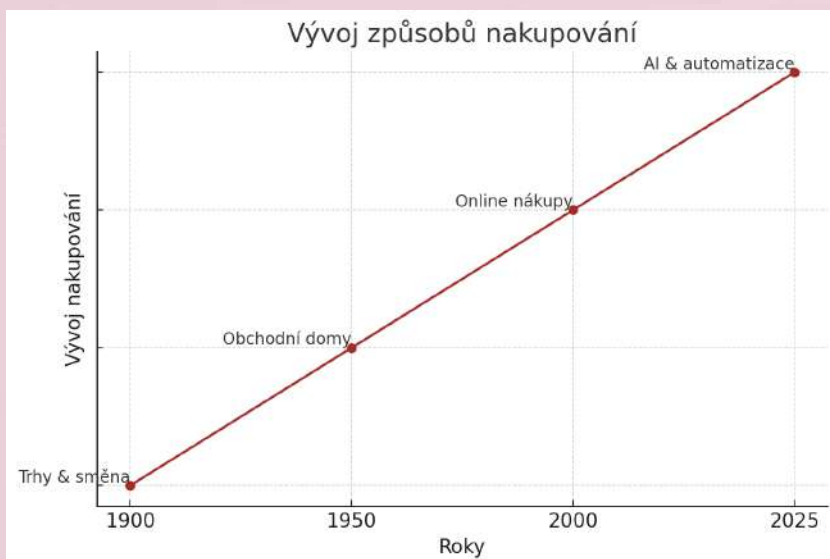
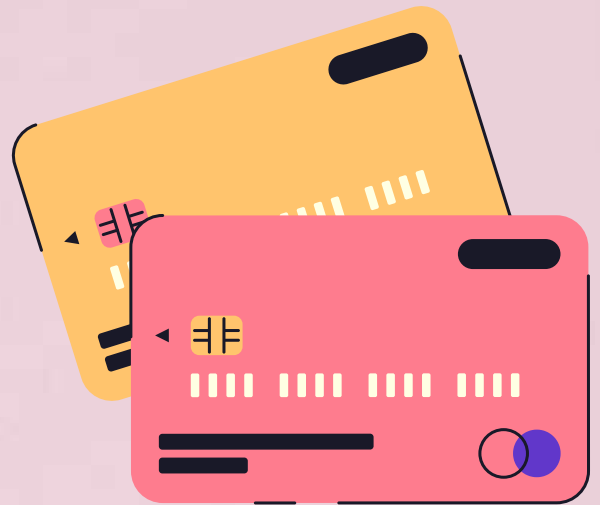


Adam Chyba, Filip Nešetřil, David Vorel

Bontea Petra, Ing. DiS.

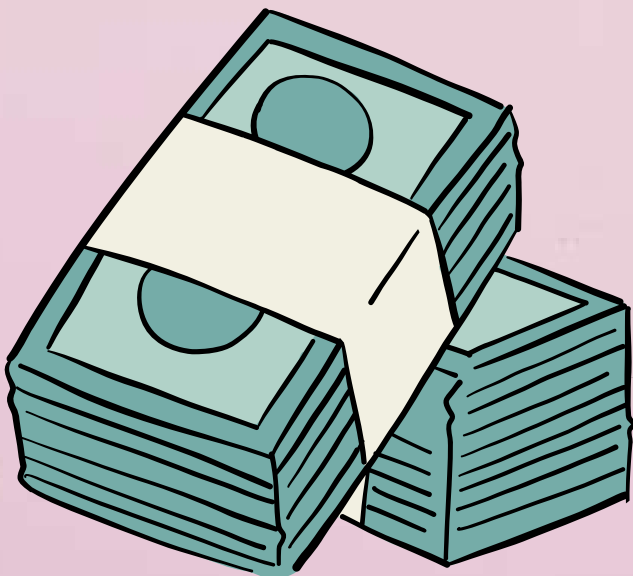
NAKUPOVÁNÍ DŘÍVE A DNES

POJĎME SE PODÍVAT NA
VÝVOJ NAKUPOVÁNÍ OD
DOB NAŠICH PRARODIČŮ
AŽ PO SOUČASNOST A
BUDOUCNOST.



**JAK SE PODLE VÁS
NAKUPOVÁNÍ ZMĚNÍ ZA
DALŠÍCH 50 LET?**

**TO SE DOZVÍTE V
TOMTO ČASOPISE**



JAK NAKUPOVALI NAŠI PRARODIČE

1 Trhy a malé obchody

Dříve bylo běžné nakupování na trzích a v malých obchodech. Platby probíhaly výhradně v hotovosti a výběr byl omezený.

2 Domácí výroba

Mnoho produktů si lidé vyráběli sami, ať už šlo o potraviny, oblečení nebo domácí potřeby.

3 Opravy místo vyhazování

Lidé si více vážili každé věci a opravovali ji namísto jejího vyhazování.

S ROZVOJEM SUPERMARKETŮ A HYPERMARKETŮ SE ZMĚNILO I NAKUPOVÁNÍ. OBJEVILY SE PRVNÍ VĚRNOSTNÍ PROGRAMY A MOŽNOST PLACENÍ KARTOU. ONLINE NAKUPOVÁNÍ BYLO V ZAČÁTCÍCH. LIDÉ ZAČALI MÍT VÍCE MOŽNOSTÍ, JAK A KDE NAKUPOVAT, COŽ VEDLO K VĚTŠÍ SPOTŘEBĚ. REKLAMY V TELEVIZI A TIŠTĚNÝCH KATALOZÍCH VÝRAZNĚ OVLIVŇOVALY ROZHODOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ. SORTIMENT SE NEUSTÁLE ROZŠIŘOVAL A DOVOZ Z JINÝCH ZEMÍ UMOŽNIL PŘÍSTUP K EXOTICKÝM PRODUKTŮM. ZAČALA SE ROZVÍJET KONZUMNÍ SPOLEČNOST A ZNAČKOVÉ PRODUKTY SE STALY SYMBOLEM STATUSU.

JAK NAKUPOVALI NAŠI RODIČE

1 Supermarkety a hypermarkety

S rozvojem supermarketů a hypermarketů se změnilo i nakupování.

Hlavním důvodem, proč zákazníci získávají slevy, je, že obchodníci chtějí motivovat zákazníky k častějším nákupům a udržet si je na dlouhodobé bázi. Výměnou za věrnost obchodníci poskytují zákazníkům různé benefity.

NAKUPOVÁNÍ V DOBĚ NAŠICH RODIČŮ BYLO JINÉ NEŽ DNES, I KDYŽ UŽ SE POMALU ZAČALY OBJEVOVAT MODERNÍ PRVKY, KTERÉ ZNÁME. LIDÉ STÁLE NAKUPOVALI HLAVNĚ V KAMENNÝCH OBCHODECH, ALE SUPERMARKETY A HYPERMARKETY UŽ ZAČÍNALY HRÁT VĚTŠÍ ROLI.



PRVNÍ SUPERMARKETY VZNIKLY V USA VE 30. LETECH, KDY OBCHODNÍCI ZAČALI NABÍZET ŠIROKÝ SORTIMENT POTRAVIN A DOMÁCÍCH POTŘEB NA JEDNOM MÍSTĚ. TENTO NOVÝ KONCEPT SE LIŠIL OD TRADIČNÍCH OBCHODŮ TÍM, ŽE ZÁKAZNÍCI SI ZBOŽÍ VYBÍRALI SAMI Z REGÁLŮ A PLATILI NA POKLADNĚ, ČÍMŽ SE VÝRAZNĚ ZRYCHLIL PROCES NAKUPOVÁNÍ. SUPERMARKETY BYLY OBVYKLE MENŠÍ NEŽ DNEŠNÍ HYPERMARKETY, ALE PŘEDSTAVOVALY REVOLUCI VE ZPŮSOBU, JAKÝM BYLY ORGANIZOVÁNY PRODEJE.

2 Věrnostní programy a platební karty

Objevily se první věrnostní programy a možnost placení kartou.

V PRŮBĚHU 20. STOLETÍ SE OBJEVIL KONCEPT VĚRNOSTNÍCH PROGRAMŮ A PLATEBNÍCH KARET, KTERÉ ZÁSADNĚ ZMĚNILY ZPŮSOB NAKUPOVÁNÍ. VĚRNOSTNÍ PROGRAMY ZAČALY V 50. LETECH A NABÍZELY ZÁKAZNÍKŮM ODMĚNY ZA OPAKOVANÉ NÁKUPY, COŽ POSÍLILO JEJICH LOAJALITU K OBCHODNÍKŮM.



JAK NAKUPUJEME MY

1 E-shopy a mobilní aplikace

Dnes dominují e-shopy, mobilní aplikace a rychlé doručování.

2 Důraz na recenze a cenu

Velký důraz klademe na recenze, cenu a udržitelnost.

3 Informování spotřebitelé

Spotřebitelé jsou informovanější než kdy dříve a často porovnávají nabídky různých obchodů.

Dnes dominují e-shopy, mobilní aplikace a rychlé doručování. Velký důraz klademe na recenze, cenu a udržitelnost. Spotřebitelé jsou informovanější než kdy dříve a často porovnávají nabídky různých obchodů. Významnou roli hrají také sociální sítě, kde influenceri doporučují produkty. Nakupování se stalo mnohem pohodlnější, ale také může vést k impulzivním nákupům a nadměrné spotřebě. Stále více zákazníků se zajímá o ekologické aspekty a etické podmínky výroby. Fenomén fast fashion se střetává s udržitelnou módou.



E-SHOP VS. ONLINE TRŽIŠTĚ: JAKÝ JE ROZDÍL A NA CO SI DÁT POZOR?

Nakupování na internetu je dnes úplně běžná věc. Stačí pár kliknutí a zboží vám dorazí až domů. Ale víte, jaký je rozdíl mezi klasickým e-shopem a online tržištěm? A co když objednáváte z nákupní galerie, která zprostředkovává prodej od čínských nebo jiných mimoevropských prodejců? Pojďme si to vysvětlit, ať víte, na co si dát pozor.

E-shop je internetový obchod, kde nakupujete přímo od konkrétní firmy, která má sklad, řeší reklamace a záruky a většinou poskytuje jasné informace o produktu i dopravě. například třeba Alza nebo Mall.

Naopak online tržiště je platforma, kde různí prodejci nabízejí své zboží. Provozovatel tržiště (např. Amazon, eBay nebo AliExpress) jen zprostředkovává prodej, ale samotné objednávky vyřizují jednotliví prodejci. To znamená, že kvalita služeb a zboží se může dost lišit.

Nákupní galerie s čínskými prodejci: na co si dát pozor?

Možná jste si všimli, že některé české e-shopy nabízejí zboží od různých prodejců z celého světa. Často jde o model „dropshippingu“ – obchodník nemá zboží skladem, ale objedná ho od dodavatele, který ho pošle přímo k vám. Nejčastěji jde o levné produkty z Číny.

problémy:

- ✓ Dlouhá doba doručení – Někdy čekáte týdny, než balíček dorazí.
- ✓ Cla a DPH – U zboží z mimoevropských zemí musíte někdy doplatit clo a DPH, což objednávku prodrazí.
- ✓ Problémy s reklamací – Vracení vadného zboží může být složité a nákladné.
- ✓ Kvalita neodpovídá popisu – Fotky často klamou a materiály nebo provedení mohou být horší, než jste čekali.

Jak nakupovat bezpečně?

- ☞ Zkontrolujte, od koho nakupujete – Pokud je u produktu napsáno „Zasílá dodavatel z Číny“, počítejte s delší dodací dobou a případnými dalšími poplatky.
- ☞ Čtěte recenze – Pomůžou vám zjistit, jaká je kvalita zboží i spolehlivost prodejce.
- ☞ Ověřte si pravidla vrácení a reklamace – U marketplace platform se podmínky liší. Některé nabízejí ochranu kupujícího, jiné ne.
- ☞ Dávejte pozor na podezřele nízké ceny – Extrémně levné produkty bývají často nekvalitní nebo jde o podvod.

Nejčastější marketingové triky a fígle

1. Falešné slevy

Kolikrát jste viděli zboží s obrovskou slevou, ale při bližším zkoumání zjistili, že původní cena byla uměle navýšena? To je běžný trik – prodejce krátce před „slevou“ cenu zvýší, aby sleva vypadala výraznější. Řešení? Používejte cenové srovnávače a sledujte vývoj cen v čase

Rabat je v ekonomii sleva nebo srážka z obvyklé prodejní ceny, která je zákazníkovi poskytnuta. Obvykle je vyjadřovaná v procentech a je používána pro motivaci zákazníků (např. množstevní sleva).

3. Recenze a hodnocení

I když jsou recenze často užitečné, mnoho z nich je falešných nebo zaplacených. Pokud má produkt jen samé pětihvězdičkové hodnocení a žádné negativní komentáře, je dobré být na pozoru

Jak se nenechat nachytat?

Porovnávejte ceny – Používejte cenové srovnávače a nenechte se zlákat falešnými slevami

Čtete drobný tisk – Ne všechny „výhodné“ nabídky jsou tak skvělé, jak se zdají

Nakupujte s rozvahou – Nenechte se tlačit do impulzivních rozhodnutí

2. Psychologie cen

Ceny končící na .99 nebo .95 působí levněji než zaokrouhlená částka. Například 199 Kč se nám zdá mnohem levnější než 200 Kč, přestože rozdíl je zanedbatelný

4. Produkty na úrovni očí

supermarketech bývají dražší nebo prémiové produkty umístěné přesně v úrovni očí, zatímco levnější alternativy jsou níž nebo výš. U dětí se tento trik používá na sladkosti a hračky, které jsou v jejich zorném poli



Spotřebitelská práva

JSTE PŘI NÁKUPECH OPRAVDU CHRÁNĚNI?

Reklamace a záruka: Vaše práva

Záruka – Dvouletá zákonná záruka na většinu zboží.

Kamenné prodejny – Reklamaci vyřídí do 30 dnů.

Online – Stejný postup, ale s nutností vrátit zboží.

Online tržiště – Reklamace může být složitější u prodejců mimo EU.

Tipy pro bezpečné nakupování

Ověřte podmínky vrácení a reklamace.

Plaťte bezpečnými metodami (např. PayPal).

Dávejte pozor na hodnocení prodejců na tržištích.

Vrácení zboží: Online vs. Kamenná prodejna

Kamenné prodejny – Zboží lze vrátit jen v případě vady, pokud obchodník nenabízí jinou politiku vrácení.

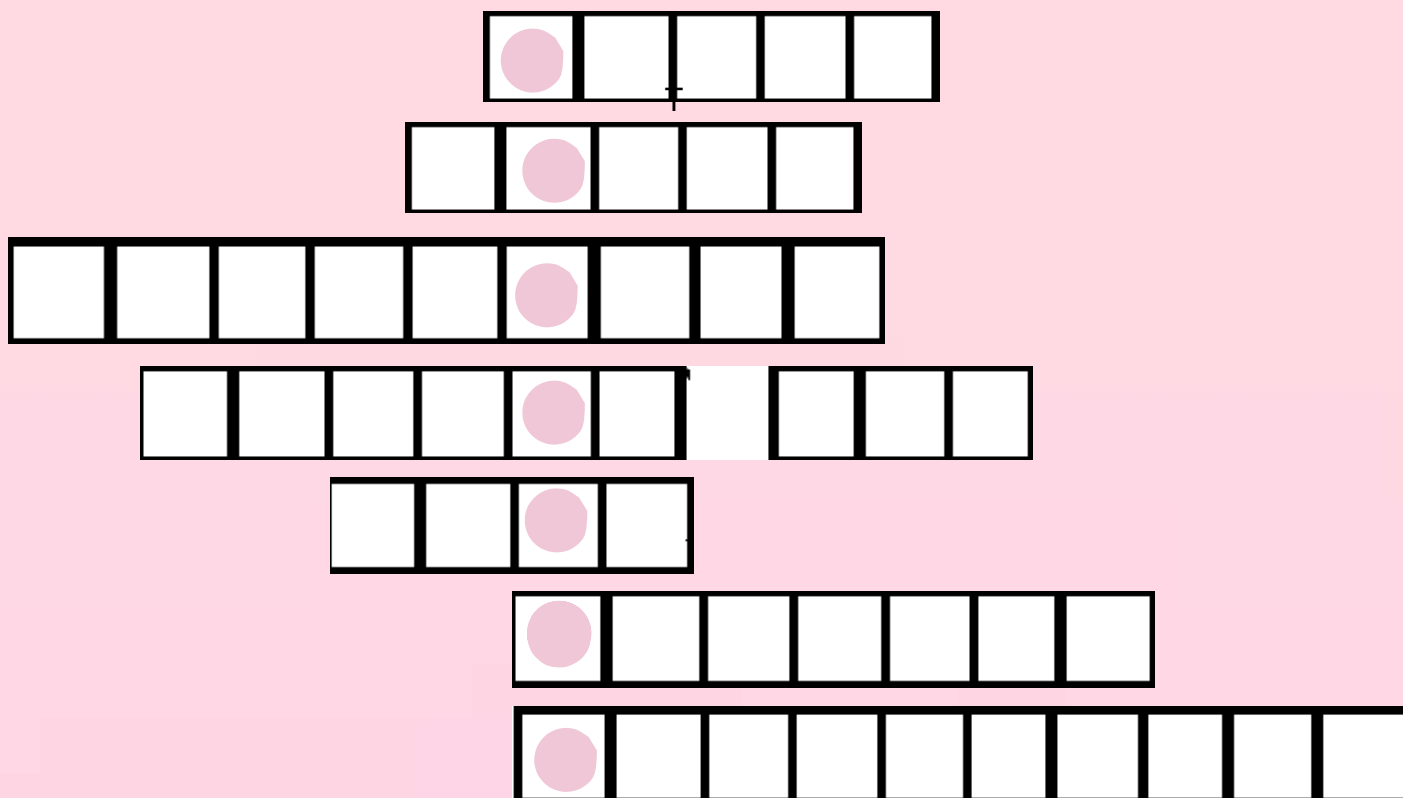
Online nákupy – Máte 14 dnů na vrácení bez udání důvodu (s výjimkami).

Online tržiště – Podmínky závisí na prodejci; některé platformy nabízejí ochranu, ale ne vždy.



KŘÍŽOVKA

1. Jak se nazývá obchodní sleva, která se poskytuje při nákupu většího množství zboží?
2. Jaké číslice na konci ceny působí psychologicky levněji?
3. Co si zákazníci čtou před nákupem, aby zjistili zkušenosti ostatních?
4. Kde v obchodech bývají umístěné dražší produkty?
5. Z jaké země často pochází levné produkty na online tržištích?
6. Co může položky výrazně prodražit nákup ze země mimo EU?
7. Jak se nazývá nabídka, kterou obchody vytvářejí dojem omezené nabídky, aby zákazníci přiměly k rychlému nákupu?



Těšíme se na vaše _____

rabat
devět
hodnocení
úroveň
ocení
a
zadaní
exkluzivní



MOREAL

WELCOME TO THE WORLD OF MOREAL.

CATALOG



FTIPY NA KONEC



Nakupování online



Co si objednáme



Co dostaneme

Když jdeš po své výplatě
na "velký nákup" 🍀😄👩



no one:

fish in grocery stores:

