

RETRO VS MODERNÍ NAKUPOVÁNÍ



Kdo, jak nakupuje?

NÁZORY MEZI GENERACEMI

ShopTime

OBSAH



01

**Jak se dříve
nakupovalo?**

02

**Jaké nakupování
preferuje mláda
generace?**

04

**Rychlý nákup x
vyhledávání slev**

05

**Nakupování,
Kdo a Jak**

08

**Co obsahuje košík
starší generace?**

09

**Co obsahuje košík
mladší generace?**

Jak se dříve nakupovalo?

Porovnání nakupování v 70. letech 20. století a přítomnosti

70. léta

Nakupování v době předchozí byla o dost složitější a vyžadovalo dost trpělivosti a znalostí. Obchody nebyly jak je známe dnes a zde je pár příkladů jak to fungovalo:

- omezený výběr a fronty – státní obchody (Jednota, Pramen)
- samoobsluhy vs. pultový prodej – prodavačka podávala zboží
- Tuzex – luxus. obchod, měna: bony, západní produkty
- domácí výroba a „schánění“ – přes známé s kontakty
- Trhy a „šmelina“ – podpultové zboží: džíny, kosmetika, kazety



Současnost

Dnes je nakupování úplný zážitek – místo schánění a front máme nepřeberný výběr a možnost kupovat kdykoliv a odkudkoliv, třeba online. Přesto se objevuje nostalgie: trhy, second-handy,...



Jaké nakupování preferuje mláda generace...

Online nakupování

Mladí lidé většinou preferují nakupování online, kde mají větší výběr a pohodlí. Oblíbené jsou platformy jako Zalando, Alza, Notino, Heureka, Amazon nebo eBay.

Rychlé a pohodlné doručení

Preferují možnost rychlého doručení, ideálně do 24 hodin. Služby jako PPL, Zásilkovna nebo Rohlik.cz s rychlým doručením jsou velmi oblíbené. K tomu patří i oblíbenost možností dopravy zdarma.

Udržitelnost a etika

Mnozí mladí lidé jsou stále více zaměřeni na udržitelnost a etiku výroby. Hledají produkty, které jsou ekologické, fair trade nebo vyráběné eticky. Roste trend nakupování v second handech, kde nejen šetří peníze, ale také podporují opětovné využívání materiálů a snižování odpadu.



25%
OFF

Cena a slevy

Mladí lidé milují různé slevové akce a výprodeje. Často využívají i kupony nebo cashbackové aplikace. Je pro ně důležité nakupovat kvalitní produkty za přijatelnou cenu. Dobrým příkladem jsou obchody jako H&M, Mango nebo Asos, které jsou cenově dostupné, ale stále nabízí moderní módu.



Influencer marketing a recenze

Mladí lidé se často rozhodují na základě doporučení influencerů a influencerů, kteří jsou pro ně důvěryhodným zdrojem. Recenze a hodnocení produktů na webech nebo v aplikacích mají pro ně velký vliv. TikTok je zejména velmi silným kanálem, kde se propagují produkty. Mnozí si kupují věci, které vidí v populárních videích nebo recenzích.



Rychlý nákup nebo vyhledávání slev?

Ve světě jsou dva druhy nakupujících: rychlý nákup x vyhledávání slev
Jaký druh jste Vy??



Rychlý nákupčí:

Víte pro co jdete, ceny Vás nezajímají, hlavně co nejdřív z obchodu pryč. Koupíte, co se Vám líbí, i když to nepotřebujete, ale co, RADOST z toho bude velká. Vaše moto je efektivita a rychlost. Podobný nákup děláte často, tudíž víte, co kde hledat a za kolik to koupit nejvíc.

Vyhledávač slev:

Při nakupování kladete velký důraz na cenu. Jste ochoten v obchodě strávit klidně půl hodiny, jen abyste měl nejlepší nabídku. Hledáte produkty, které jsou výhodné cenou, ale i výkonem. Často se před návštěvou obchodu koukáte na letáky, co mají ve slevě a pak přesně víte, kam zamířit.



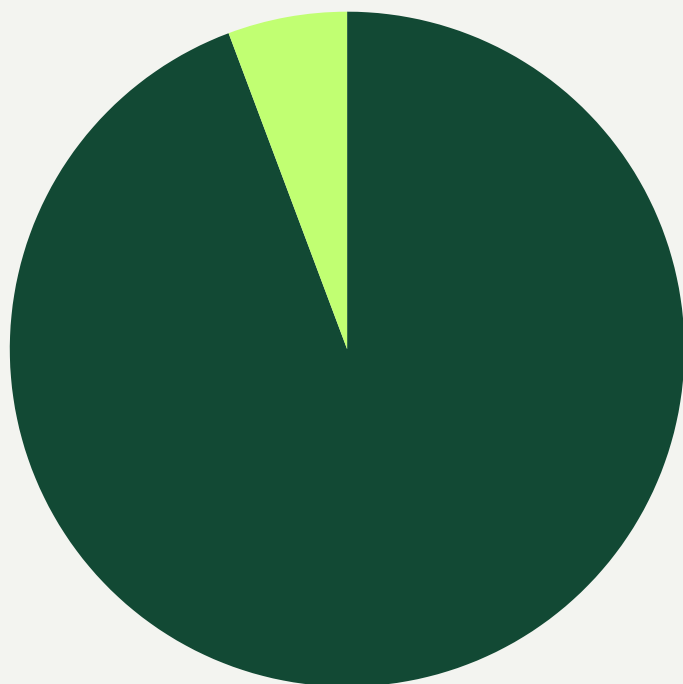
KDO, JAK nakupuje...

V tomto výzkumu nás zajímalo, jak mladí nakupují, co preferují a proč tomu tak je.

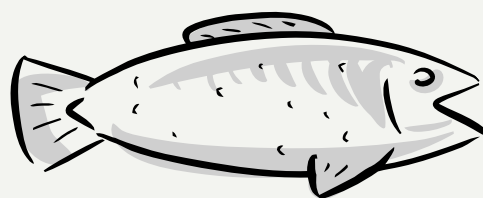
Nakupování potravin:

● V obchodě ● Na trhu

Na trhu
5.7%



V obchodě
94.3%

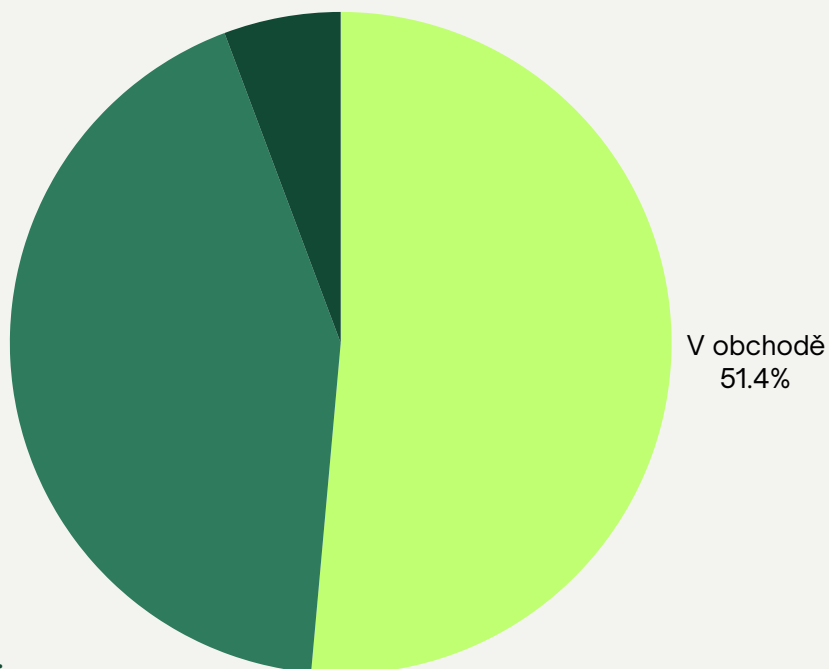


Nakupování oblečení:

● V obchodě ● Na internetu

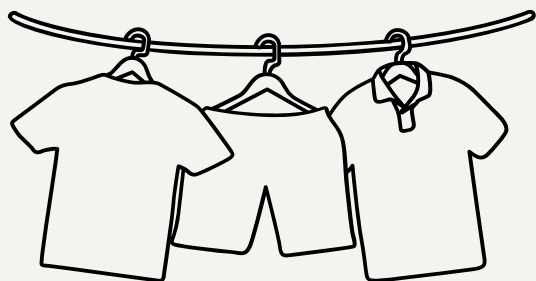
● V second-handech

V second-handech
5.7%



Na internetu
42.9%

V obchodě
51.4%

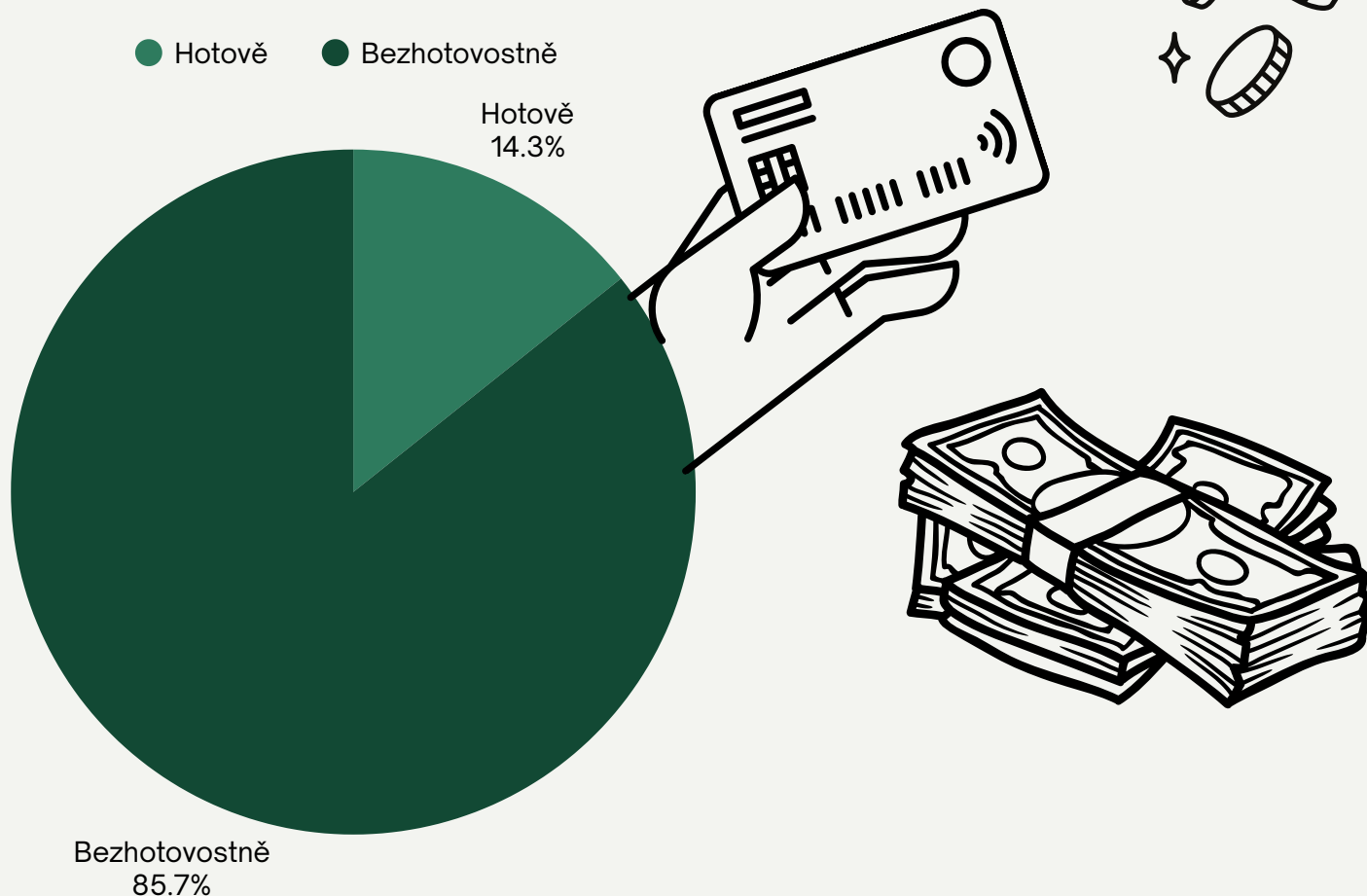


Výzkumu se zúčastnilo 35 mladých lidí.

KDO, JAK platí...

V tomto výzkumu jsme se pro změnu zaměřili na to, čím mladí lidé platí.

Čím platí:



Proč tak raději platí:

Bezhotovostně:

- je to rychlejší než hledat v peněžence
- kartačka > Korunky
- hotovy peníze jsou jen papírky, nejsou reálný, vadí mi spíš, když to mizí na účtu ta čísílka
- mobil -> pip -> hotovo
- nemusím mít u sebe peněženku stačí pouze telefon. Mám větší přehled o tom, kolik peněz utrácím.
- miluju „beeeb“
- v jednoduchosti je krása a nenosím u sebe hotovost

Hotově:

- jsem línej vkládat
- bezpečnější
- mám pak pocit, že neutrácím

Jak vypadá košík průměrného českého studenta?



Košík průměrného českého studenta je kombinací praktických věcí, které odrážejí jeho každodenní potřeby a životní styl. Když student nakupuje, často vybírá potraviny, které jsou rychlé, levné a snadno se připravují. Typickými položkami jsou instantní nudle, rychlá občerstvení, bagety, sušenky a různé tyčinky. Pro zajištění energie si studenti často vybírají kávu, čaj nebo energetické nápoje. Kromě toho mohou mít v košíku také ovoce, jogurty, cereálie nebo jinou rychlou svačinu. Pokud jde o studijní materiály, košík obvykle obsahuje knihy, skripta, poznámkové bloky a tužky, které jsou nezbytné pro úspěšné studium. Moderní studenti čím dál více využívají elektronické čtečky nebo notebooky, takže v košíku může být i technika, jako jsou sluchátka pro studium online přednášek nebo příslušenství k počítačům. V košíku mohou být také různé hygienické potřeby a drogerie. Někteří studenti připojují k nákupu i kosmetiku nebo jiné drobnosti, které zjednoduší každodenní rutinu.

Oblečení tvoří další položku v košíku. Mnozí studenti volí pohodlné a cenově dostupné oblečení, jako jsou tepláky, mikiny, trička nebo obuv, které používají při studiu doma nebo při volnočasových aktivitách. Výběr je často ovlivněn preferencí pohodlí a nízké ceny, protože studenti nemají často velký rozpočet. A nakonec, studenti si neodpustí ani zábavu. Mnozí si pořizují předplatné na streamovací služby jako Netflix, Spotify nebo HBO Go pro odpočinek po náročném studijním dni. Celkově košík průměrného českého studenta odráží mix praktických, studijních, osobních i zábavních potřeb, které pomáhají zvládat náročný studentský život.



Jak vypadá košík průměrného českého důchodce?



Košík průměrného českého důchodce je obvykle zaměřený na každodenní potřeby a zdraví. Důchodci často nakupují základní potraviny, jako jsou chléb, mléko, zelenina, ovoce a maso, přičemž dávají přednost kvalitním a čerstvým surovinám. Vzhledem k potřebě péče o zdraví, jsou častými položkami různé vitamíny, léky na předpis a potravinové doplňky, které důchodci užívají na doporučení lékaře. Důchodci mají také často v košíku potraviny, které jsou šetrné k trávení, jako jsou polévky, kaše nebo rýže. Mnozí si vybírají i produkty, které jsou nízkotučné, bez lepku nebo určené pro diabetiky.

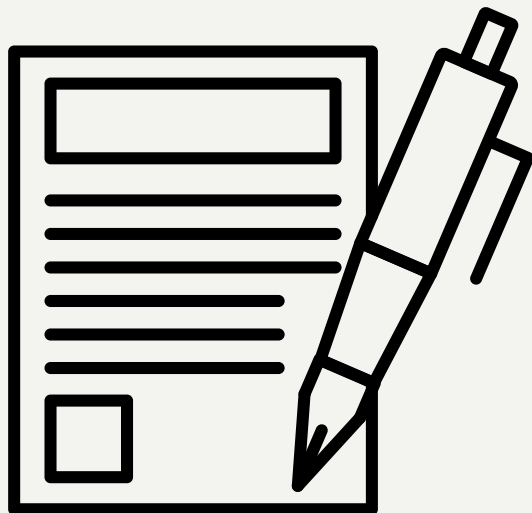
Dále si nakupují hygienické potřeby jako toaletní papír, šampony, mýdla a prací prášky, ale i produkty pro osobní péči, jako jsou krémy na pleť, zubní pasty a různé masti pro zmírnění bolesti kloubů nebo svalů. V košíku může být i něco na zábavu, například noviny, časopisy nebo křížovky, které důchodci rádi čtou pro zábavu a duševní stimulaci. Důchodci se také často zaměřují na slevy a akce, protože jejich rozpočet může být omezený, a tak se snaží šetřit tam, kde to jde. Celkově košík průměrného českého důchodce odráží praktičnost, důraz na zdraví a rozumný výběr produktů, které pomáhají zjednodušit každodenní život.



Průřez redakce

Autoři:

Linda Křečková
Barbora Anna Housková
Yevheniy Matishynets



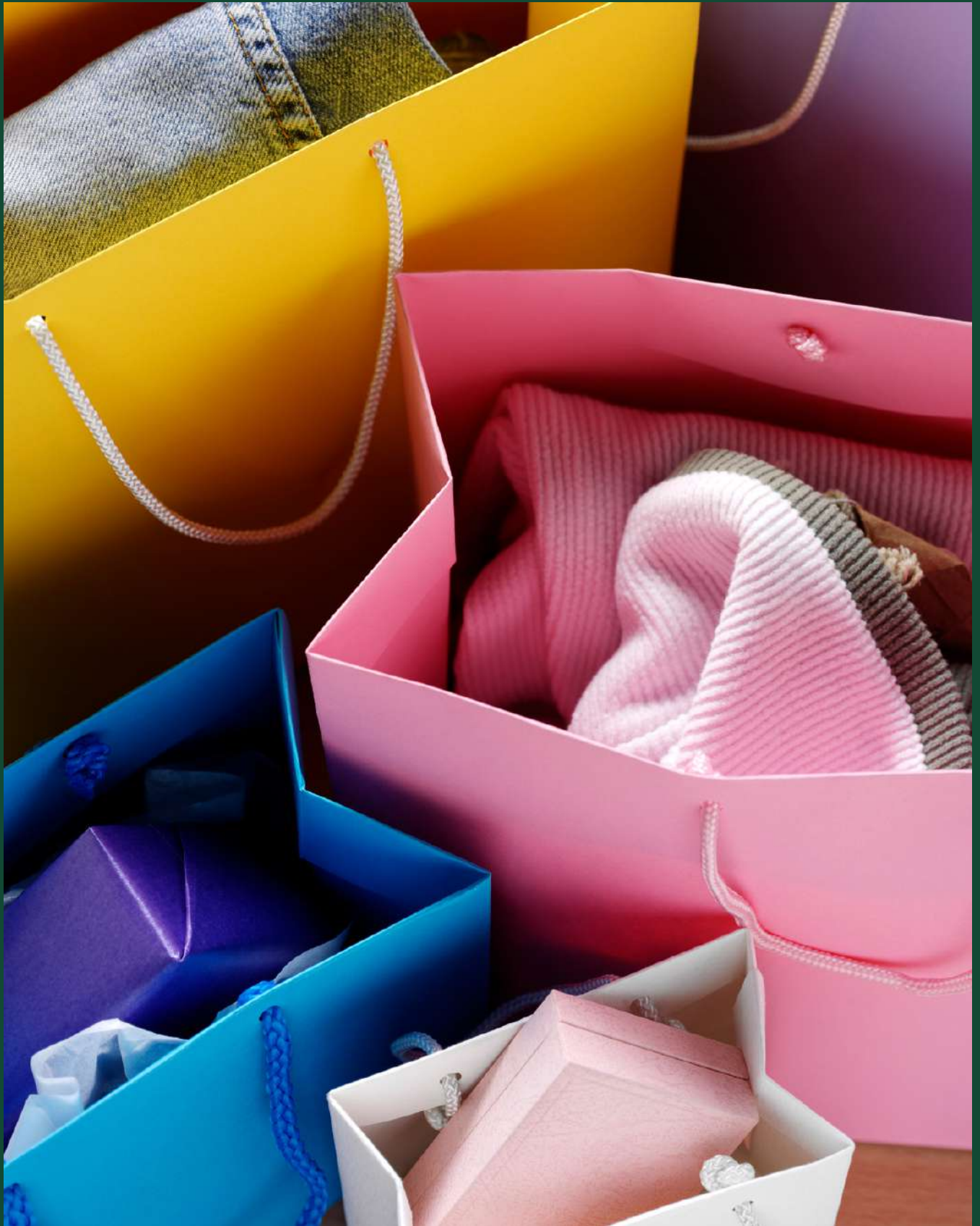
Koordinátor:

Ing. Jana Svobodová

Sídlo:

OA, SŠ a JŠ Hradec Králové





ShopTime



3 5 4 6 8 9 5 0 1 8 7 8 4