

tiramisu news

JAKÉ JSOU
NEJZÁŠADNĚJŠÍ
ROZDÍLY MEZI
GENERACEMI?

OVlivňuje
VÁŠ VÝBĚR
PŘI KOUPI
ZNAČKA
NEBO
KVALITA?

V tomto časopise se dozvíte...

Tentokrát se zaměříme na to, jak se liší nakupování napříč generacemi. Podíváme se, jak lidé nakupovali za socialismu a co všechno se od té doby změnilo. Zjistíte, co dnes hraje větší roli - značka, kvalita, cena nebo třeba etika. Vysvětlíme, jak různé generace přistupují k nákupům a proč. Poradíme, jak poznat podvodné e-shopy a na co si dát pozor při online nákupech. A nakonec se zamyslíme nad tím, co o nás vypovídá nákupní košík a proč už dávno nejde jen o nutnost, ale i styl života.

OBSAH

Jak nakupovali naši rodiče vs jak nakupujeme my.....	3
Jak poznat podvodné E-shopy.....	7
Značka nebo kvalita?.....	9
Křížovka.....	11
Zdroje.....	12
O nás.....	13



Jak nakupovali

naši rodiče

vs jak nakupujeme my



fronta u samoobsluhy za dob socialismu

Nákupy jsou neodmyslitelnou součástí našich životů, ale jak moc se změní, když porovnáme způsob, jakým nakupovali naši rodiče za dob socialismu, s tím, jak to děláme dnes?

Zatímco pro nás je nakupování většinou spojené s pohodlím a rychlostí, naši rodiče měli zcela odlišné zkušenosti, často plné frustrace a nedostatku.

V tomto článku se zaměříme na to, jak se způsoby nakupování liší mezi generacemi našich rodičů a námi.



Zeptali jsme se našich blízkých, jak by krátce popsali
nakupování za dob socialismu:

„Šílené,
bez výběru.”

-Michala, 46

„Hlad.”

-Vladimír, 50

„Nedostatek
exotického ovoce,
všeho málo,
ale bylo levněji.”

-Hana, 45

„(U nás) na
Slovensku jezdila
jednou týdně
pojízdná prodejna.
Chleba se musel
objednávat
dopředu.”

-Miroslava, 43

„Na všech
potravinách byly
jednotné ceny. A
fronty. Přišlo toho
málo a hned to bolo
preč. Ale věci byly
kvalitné.”

-Anna, 63

„Byly velké fronty,
hlavně na Vánoce.”

-Michal, 45

„Nabídka
veškerého
sortimentu byla
velice omezená.”

-Richard, 44

„Bylo levněji, ale
byly jiné platy
a to, co se dnes
dováží nebylo.”

-Marie 73, Vladimír 75

„Bylo draho, naši
mi nic nechtěli
koupit a když už,
na vše se čekalo,
protože to
nebylo.”

-Jaroslav, 46

*Nedostatek, fronty,
podpultové zboží, úplatky.*
**Nakupování za socialismu se
spíše podobalo
bojové hře, nemyslíte? Je
tomu teď jinak?**

Spousta starších lidí se na socialismus jako takový dívá se vzpomínkovým optimizmem. Idealizují si tu dobu na základě toho, jak oni si ji pamatují. Pojďme se na to podívat objektivně!

*Jak funguje obchod za
socialismu?*

Místo toho, aby si podniky a obchody konkurovaly a snažily se vydělat co nejvíc peněz, většinu výroby a prodeje řídí stát. Stát určuje, co se vyrábí a prodává – neexistuje volný trh, kde si firmy samy rozhodují, co budou vyrábět. Stát plánuje, kolik čeho bude potřeba a podle toho přiděluje suroviny a pracovní sílu.

Ceny nejsou určovány nabídkou a poptávkou, ale stanovuje je stát, aby byly „spravedlivé“ a dostupné pro všechny.

Obchody nepatří soukromníkům, ale státu. Není moc na výběr mezi různými značkami nebo produkty.



Nakupuješ radši v kamenných
obchodech nebo přes internet a
proč?

„Záleží co, pokud jde třeba o
kosmetiku, tak stoprocentně
kamenné obchody, ale oblečení si
radši kupuju přes internet, protože
mě nebaví to zkoušení.“

-Pavla, 16

„Radši v kamenných obchodech,
protože se můžu podívat na kvalitu
produktu a můžu si ho vyzkoušet,
ale někdy si ho koupím levněji na
internetu.“

-Lucie, 43



Michala, 46

„Dnes se naopak vším
plýtvá.“

Anna, 63

„Tedka letíš z obchodu do
obchodu za slevami.“

Marie 73, Vladimír 75

„Místo dvou banánů si jich
ted' vezmu dvě kila.“

Proč socialismus v praxi často nefunguje?

Socialismus chce zajistit rovnost a
spravedlnost, ale v praxi vede k
nedostatku zboží, špatné kvalitě,
nízké motivaci lidí a omezené
svobodě. Proto většina socialistických
ekonomik buď zkrachovala, nebo se
postupně změnila směrem k tržnímu
hospodářství.

Nakupování dnes

Dnes je nakupování úplně jiné než za
socialismu, hlavně díky tržní
ekonomice a konkurenci. Jak to tedy
funguje?

Obchody soutěží o zákazníky, takže
nabízejí široký sortiment produktů
různých značek a kvality.

Obchody si nastavují ceny podle
nabídky a poptávky.

Online nakupování... to by bylo za
socialismu nepředstavitelné.

Vladimír, 50

„Ovoce ze skleníku nebo z
mrazničky. Bez chuti.“

JAK POZNAT PODVODNÉ E SHOPY

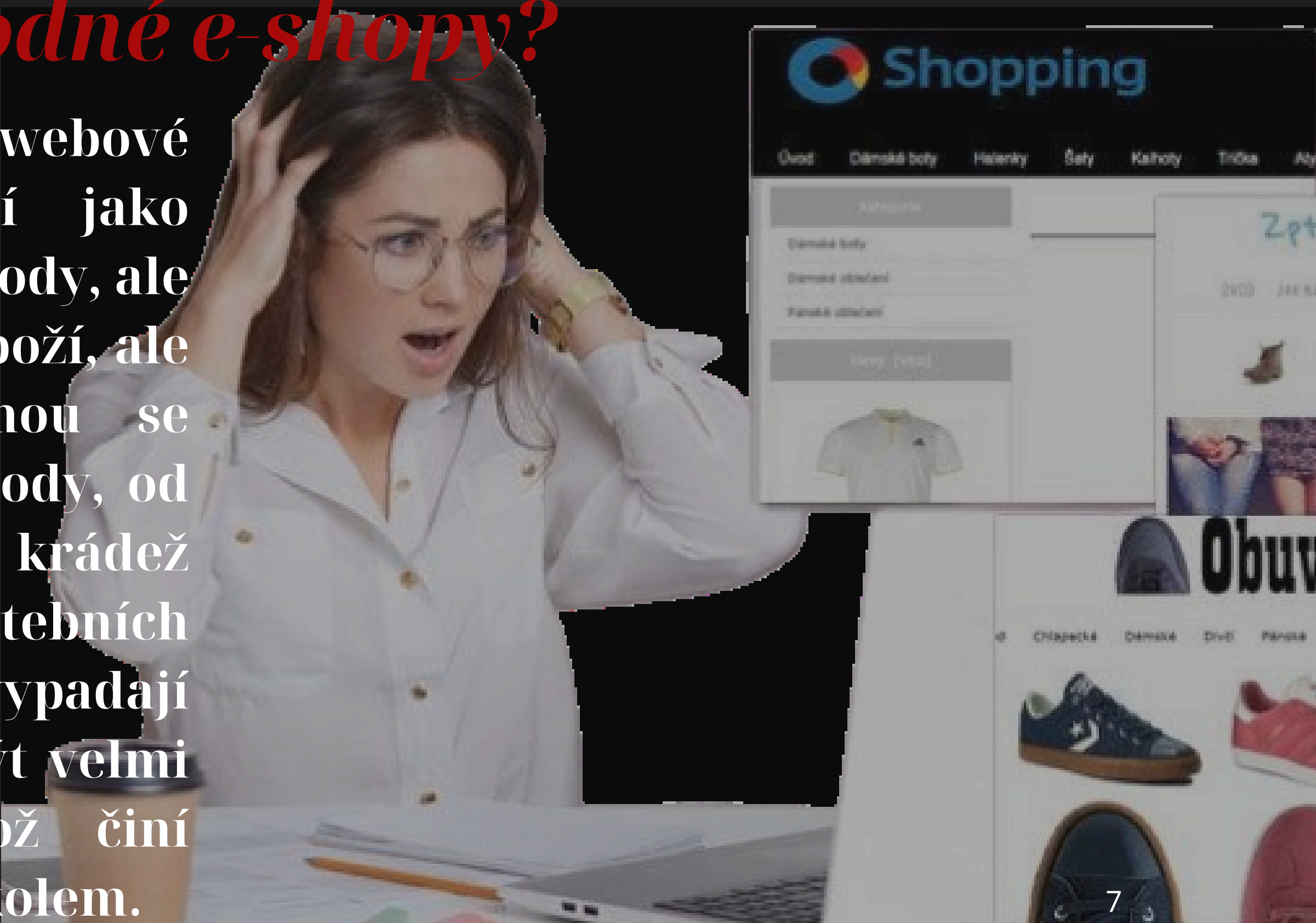


JAK SE PROTI NIM BRÁNIT?

V dnešní digitální době je nakupování online velmi pohodlné, ale zároveň s sebou přináší i riziko, že se staneme obětí podvodného e-shopu. Ačkoliv většina online obchodů je legitimní, stále existuje mnoho těch, které se snaží podvést nevinné zákazníky. V tomto článku se zaměříme na to, jak rozpoznat podvodné e-shopy a jak se před nimi chránit, abyste mohli bezpečně nakupovat na internetu.

Co to jsou podvodné e-shopy?

Podvodné e-shopy jsou webové stránky, které vypadají jako skutečné internetové obchody, ale jejich cílem není prodat zboží, ale podvést zákazníky. Mohou se zaměřovat na různé podvody, od neexistujícího zboží až po krádež osobních údajů nebo platebních informací. Často vypadají profesionálně a mohou být velmi těžko rozpoznatelné, což činí jejich odhalení složitým úkolem.



Jak rozpoznat podvodný e-shop?

Existuje několik znaků, které vám mohou pomoci odhalit podvodný e-shop:

1. **Podezřele nízké ceny** – Pokud jsou ceny výrazně nižší než obvykle, buďte opatrní.
2. **Chybějící kontaktní údaje** – Důvěryhodný e-shop by měl mít jasně uvedenou adresu, telefon a e-mail.
3. **Podezřelá URL adresa** – Zkontrolujte, zda adresa webu vypadá důvěryhodně (např. žádné překlepy nebo podivné názvy).
4. **Absence recenzí** – Pokud e-shop nemá žádné recenze, nebo jsou všechny příliš pozitivní, může to být varovné znamení.
5. **Chybějící obchodní podmínky** – Seriózní e-shop by měl mít jasně uvedené podmínky nákupu, reklamace a vrácení zboží.
6. **Bezpečnostní prvky** – Hledejte zabezpečenou komunikaci a bezpečnostní certifikáty.

Abyste se vyhnuli nákupu u podvodných e-shopů, vždy si pečlivě ověřujte recenze a hodnocení obchodu. Doporučujeme také zkontrolovat, zda má e-shop platnou certifikaci SSL (ochranu osobních údajů), což zjistíte podle ikony zámku v adresním řádku. Pokud máte jakékoliv pochybnosti, neváhejte se obrátit na zákaznický servis, který by měl být ochotný odpovědět na vaše dotazy.

Dalším důležitým krokem je zkontrolovat, zda e-shop poskytuje jasné a transparentní informace o vrácení zboží a reklamacích. A nakonec, pokud cena zboží vypadá příliš dobrá na to, aby to byla pravda, pravděpodobně jde o podvod.

Pamatujte, že bezpečné online nakupování je otázkou obezřetnosti a prevence!

Je pro vás při koupi důležitější

Někteří lidé si bez váhání připlatí za známou značku, jiní dávají přednost kvalitě a hodnotě, kterou produkt nabízí, bez ohledu na to, kdo jej vyrábí. Jak tedy na tuto otázku odpovědět?

značka nebo kvalita?



Co je pro nás jako spotřebitele vlastně důležitější?
Renomovaná značka nebo samotná kvalita výrobku?

SAMSUNG

Síla značky

Značka je pro mnoho lidí symbolem záruky, důvěry a prestiže. Když si koupíte produkt od známé značky, často automaticky očekáváte, že bude kvalitní. V některých případech se lidé cítí lépe, když mají produkt od luxusnější značky.

Například u elektroniky nebo módy jsou značky, jako je Apple, Nike nebo Louis Vuitton, synonymem pro kvalitu a prestiž. Tyto produkty jsou často vnímány jako záruka spolehlivosti a moderního designu, což vede mnoho spotřebitelů k tomu, že při nákupu neřeší tolik cenu ale především to, kdo je výrobce.

Výhody zaměření na kvalitu

Na druhé straně, pro mnoho lidí je klíčovým faktorem samotná kvalita produktu, bez ohledu na to, zda je výrobek od renomované značky nebo od neznámého výrobce. v dnešní době se spotřebitelé mohou spolehnout na recenze a doporučení od ostatních uživatelů, aby zjistili, jaký produkt je skutečně kvalitní.

Někteří výrobci, kteří nejsou tak známí, ale soustředí se na kvalitu materiálů a výroby, mohou nabídnout produkty, které jsou nejen cenově dostupnější, ale i v mnoha případech kvalitní. Takové produkty mohou splňovat všechny požadavky na funkčnost a trvanlivost, bez toho, aniž by za ně zákazník platil prémiovou cenu za „jméno“.

Kde se nachází rovnováha?

Ať už se rozhodnete pro značku, nebo pro kvalitu, důležité je najít rovnováhu mezi oběma faktory. Není vždy nutné si vybírat mezi jedním nebo druhým. Mnohé značky nabízejí kvalitní produkty, které splňují očekávání spotřebitelů, a zároveň jsou dostupné za přijatelnou cenu. Na druhé straně i menší značky mohou vyrábět vynikající produkty, které jsou cenově přístupnější.

Co tedy převažuje za výběr?

„Značka pro mně není skoro důležitá. vždy upřednostním kvalitu.“

Vojtěch, 69



„Preferuji určitě kvalitu za dobrou cenu.“

-Michaela, 35

„Jestli jde o věc na jedno použití, spíše cenu. Ve vše ch případech kvalitu.“

Libuše, 16



„Určitě značku! Nehodlam nosit neznačkové věci!“

Květoslava, 12



„Spoléhám spíše na značku, protože počítám s tím, že když si to kupuje hodně lidí, tak to bude dobrý“



1. Rozdíl nakupování dvou
2. Cizí bezhotovostní měna
3. Nejběžnější způsob platby současnosti - Platební
4. Název PZO kde se platilo bonu
5. Nabídka a
6. Osoba samostatně výdělečně činná zkratka
7. Sametová
8. Nákupní středisko hovorově
9. Kde nakupujeme online
10. Sociální ...

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

1. Generel, 2. Valtky, 3. Kariou,
4. Tuzex, 5. Poplávka, 6. OSVČ,
7. Revoluce, 8. Nakupdk, 9. Internet,
10. Sítě

Tajenka: _____

Zdroje: *stoplusjednicka.cz*

abicko.cz

wikipedia.org

KAŠKA, Václav. Fronta před brněnskou samoobsluhou na jaře roku 1968. Online. In: 100+1. 2022. Dostupné z: <https://images.app.goo.gl/2h6LUD25xdAeDbvH9>. [cit. 2025-04-07].

DIVINE, Darja. Galerie Vaňkovka. Online. In: Galerie Vaňkovka. 2022. Dostupné z: <https://www.retailguide.cz/properties/galerie-vankovka/>. [cit. 2025-04-07].

Fronty, šedí, prázdné regály. Online. In: Euro.cz. 2018. Dostupné z: <https://www.euro.cz/clanky/socialismus-obchody-tuzex-bony-1394013/>. [cit. 2025-04-21].

Jak se žilo za socialismu. Online. In: Proženy.cz. 2024. Dostupné z: <https://www.prozeny.cz/clanek/zdravi-a-zivotni-styl-pojizdne-prodejny-zasobovaly-za-socialismu-lidi-na-vesnicich-pamatujete-zbozi-z-jednoty-do-kazde-samoty-93987>. [cit. 2025-04-21].



Adéla Navrátilová
tvorba koncepce a směru časopisu
odborný redaktor
faktický kontrolor



Libuše Velíšková
reportér
marketingový specialista
lektor



Tereza Ježová
design
editor
revize textu

Navštivte naše stránky:

www.tiraminews.com
instagram: tiraminews
facebook: tiraminews
tiktok: tiraminews

Jsme studentkami v Prostějově.
Adéla s Libuší se věnují oboru
žurnalistika a marketingová
komunikace a Tereza
mezinárodnímu obchodu a
projektovému řízení. Jsme
kamarádky, jedna s věcí, která
nás spojuje je nakupování"

