

hypewave mag

5. vydání

79 Kč/měsíčně

Online
nakupování: Počátek
revoluce

KVĚTEN 2025

Reklama a
influenceri

Porovnávání
cen v
drogeriích

tips of the month

Kvíz

Vydavatel: Střední škola podnikání a obchodu, spol. s r.o.,
Prostějov

interviews





zdroj: unsplash.com

Milí čtenáři,
další měsíc je tady a je zde i nové vydání hypewave mag. V tomhle vydání se podíváme, jak generace Z nakupuje, ale také jak naše babičky nebo maminky.

V tomhle díle se budeme převážně věnovat online nákupům

Ukážeme si cenové rozdíly mezi produkty, zda-li se dokážete ochránit před hackery nebo o reklamách na sociálních sítích.

-Šéfredaktorka Klára



OBSAH

Online nakupování: Počátek revoluce...3

První online transakce.....	3
Založení firem Amazon a eBay.....	4
Založení PayPalu.....	4
Začátky online tržišť.....	5
E-commerce.....	5

Porovnávání cen v drogeriích.....6

Privátní značky.....	7
Duplikáty.....	8

Kvíz.....9

Jsi online nákupní ninja?.....	9
--------------------------------	---

Reklama a influenceři.....10

Reklamy jsou všude.....	10
Hodina práva.....	10
Pozor na nelegální reklamy!.....	10

Tips of the month.....11

Jednorázová karta George.....	11
Dubajská čokoláda: Sladký luxus.....	11

Interveiw.....12

ONLINE NAKUPOVÁNÍ: POČÁTEK REVOLUCE



V dnešní době je nakupování lehkou věcí. Sedneme si k notebooku nebo mobilu a z pohodlí našeho domova máme každou věc. Od bot až po zubní pastu, ale jak se vlastně vyvíjelo nakupování přes internet?

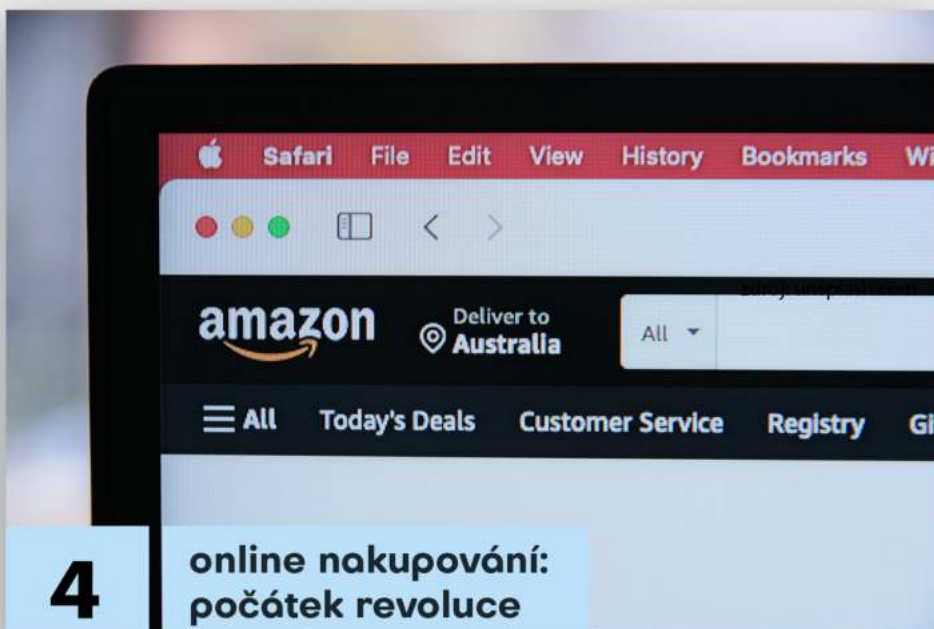
První online transakce

Za první bezpečnou online transakcí se vydáme do Spojených států amerických. 11. srpna 1994 Dan Kohn prodal zboží přes webovou stránku NetMarket, kterou sám založil. Kohn prodal CD od britského hudebníka Stinga, které nese název Ten Summoner's Tales. Tohle CD si objednal jeho kamarád z Philadelphie který zaplatil 12,48\$ + poštovné (v té době zaplatil okolo 351 Kč (kurzy.cz, 2025), v dnešní době by zaplatil 26,75\$, což je 620 Kč (in2013dollars, 2025)). Jiná webová stránka – The Internet Shopping Network říká, že začali prodávat počítačové vybavení předtím, než se Dan Kohn dostal na titulní stránky The New York Times, ale doted' se považuje Dan Kohn za prvního člověka, který umožnil bezpečnou transakci online (Smithsonian Magazine, 2015).



zdroj: unsplash.com

V Česku či Československu nejsou dostupné podrobnější informace o první online nákupu. Problém byl v tom, že kartu v 90. letech mělo jen pár „nadšenců.“ I obchodníci nejdříve nechtěli brát kreditní karty, jelikož jejich zákazníci byli převážně tuzemští zákazníci. Což vedlo zas i „k odporu“ od zákazníků. Proč by měli mít kartu, když nemohou nikde zaplatit? V této době 90 % „z kreditního obrátu“ bylo tvořeno z karet zPlatilo se kartami zejména v hotelech a restauracích, ale také v autopůjčovnách, starožitnostech nebo prodejnách skla (peníze.cz, 2007)



4

online nakupování:
počátek revoluce

ZALOŽENÍ FIREM AMAZON A EBAY

Dalším kritickým bodem v online nakupování je založení firem Amazon a eBay.

Amazon založil americký programátor Jeff Bezos (Aktuálně, 2021), ale původní název byl Cadabra. Firmu Cadabra založil již 5. července 1994, tedy měsíc a šest dní před první bezpečnou online transakcí. Bezos přejmenoval firmu z původního názvu Cadabra na nový název Amazon podle řeky Amazonky, jelikož Cadabra vypadalo podobně jako cadaver (v češtině – mrtvola). Přibližně po roce se webová stránka Amazon objevila na internetu. Zpočátku nabízel jenom knihy. První roky byly prodělečné, ale z přechodu třetího kvartálu na čtvrtý kvartál se objevila naděje. Podařilo se snížit ztráty o 100 000\$ a tržby byly dvojnásobné (University of Michigan, 2023).

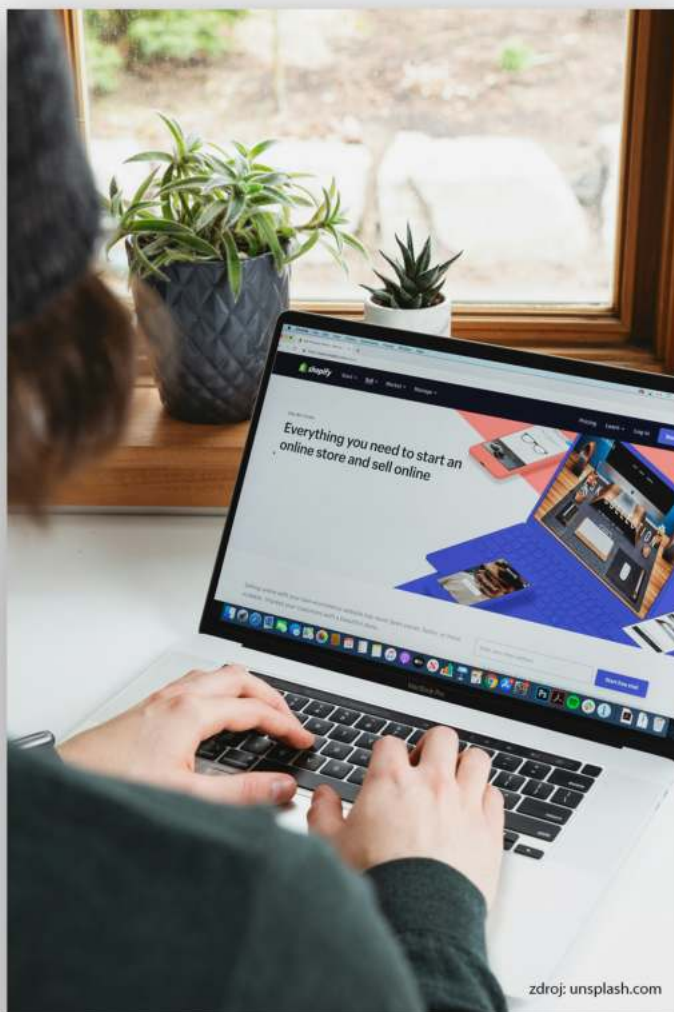
Nápad na založení eBaye měl Pierre Omidyar. S rostoucí slávou internetu si Omidyar uvědomil moc nákupu a prodeje unikátních předmětů. Inspirován svým osobním zájmem o sběratelství se snažil vytvořit virtuální tržiště, kde lidé mohou z pohodlí domova „být v aukční síni.“ Jak Amazon, tak i eBay se jmenoval jinak. V září v roce 1995 se eBay objevil pod názvem AuctionWeb (EcomCrew, 2023).



Už se blížíme pomalu k novému tisíciletí. Roku 1998 vznikla firma PayPal, která se zaměřuje na platby online. PayPal založili dva američtí podnikatelé Peter Thiel a Max Levchin. Jak už bylo několikrát ve článku zmíněno, tak i tady bylo původní jméno jiné – Confinity. Základem byly a jsou bezpečné a bezproblémové platby online pro podniky a podnikatele, ale dnes i pro běžné uživatele (TheStreet, 2020).

Apple spustil Apple Pay v roce 2014 (Apple, 2025), dostupné pouze na jeho zařízeních. O rok později Google představil Google Pay (Tech.co, 2024), které však 4. června 2024 skončilo. Nyní na Androidu funguje Google Wallet, jako obdoba Apple Pay.

ZAČÁTKY ONLINE TRŽIŠTĚ



Vy jen uděláte stránku a přepro-
dáváte produkt. (Wise, 2023)
Rozdíl mezi dropshippingem a
marketplace je takový, že u
dropshippingu nemusíte vlastnit
sklady ani zboží. U marketplace
musíte řešit skladování i logistiku
(ActualidadeCommerce, 2025).

Jako první online tržiště
vymyslela, již v tomhle článku
zmiňovaná, firma Amazon
mezi roky 1999 a 2000.

Online tržiště neboli v anglič-
tině marketplaces, fungují z
dvou stran – z pohledu zákaz-
níka a obchodníka. Obchodník
je zde jen zprostředkovatel
(Softema, 2024). Vystaví pro-
dukt, zašle se mu produkt a on
ji jen poté zašle k Vám. Vy jako
zákazník máte dojem, že Vám
to zasílá nějaký velký prodej-
ce. Tak to (je to zvlášť) funguje
např. u nově vzniklého Allegra
(EcomCrew, 2024).

E-COMMERCE

Co je to ten e-commerce?

Je to vlastně elektronický
obchod. Všechny prodej a
nákup, který probíhá online.
Nejjednodušší způsob, jak
prodávat online, je přes
dropshipping. Jak to funguje?
Vy jako obchodník si založíte
stránku. Zákazník si objedná
produkt přes Vás. Jak prove-
de objednávku, tak Váš doda-
vatel zašle produkt zákazní-
kovi.

5

online nakupování:
počátek revoluce

1994 - První
transakce

1995 -
Založení
Amazonu
a eBay

1998 -
Vznik
PayPalu

2000 -
Vznik
online tržišť

2010 - Mobilní
a sociální
e-commerce

2014 a 2015 -
Apple pay a
Google pay

2025 - Růst
e-commerce
v Česku



6

porovnávání cen
v drogeriích

zdroj: unsplash.com

POROVNÁVÁNÍ CEN V DROGERIÍCH

Odbočíme do dívčí sekce, kde podíváme na ceny v drogeriích. Největší řetězce v Česku jsou DM, Rossmann a Teta. V tomto krátkém segmentu si ukážeme cenové rozdíly, exkluzivní značky nebo kde je nejlepší nakupovat.

Teta je jediný český řetězec (Teta drogerie, 2025.), což může být důvodem, proč ji lidé preferují a také má nejvíce prodejen. Rossmann a DM pocházejí z Německa (Rossmann, 2025., DM, 2025). Všechny tři nabízejí podobný sortiment – kosmetiku, péči o tělo, parfémy či zdravou výživu. Kde se tedy vyplatí nakupovat? Ukážeme Vám tři produkty s různými cenami.



 Teta

 Rossmann

 DM



Když se podíváme na ceny, tak nedokážeme říct, která z následujících drogerií má výhodnější ceny. Tak tedy jakou si vybrat?

7

porovnávání cen v drogeriích

Teta nabízí „Garanci Nejlevnější Teta Cen“ tedy porovnají stejný produkt, ve stejný čas v konkurenčních řetězcích. Na jejich e-shopu můžete najít devatero podmínek garance nejnižší Teta ceny (Teta drogerie, 2025).

Rossmann má časté slevy, i když má někdy vyšší základní ceny jak konkurence (Rossmann, 2025).

DM má dlouhodobě nízké ceny. Tyhle ceny jsou minimálně po dobu 4 měsíců a každý den. A ani nemusíte mít věrnostní kartičku nebo slevové kupóny (DM, 2025).

PRIVÁTNÍ ZNAČKY

Každá z těchto drogerií má svou privátní značku. Tyhle značky jsou levnější než regulerní značky. Rossmann nabízí privátní značku Isana, ta se zabývá péčí o tělo, vlasy a pleť. Může konkurovat i dražším značkám, které mohou někdy být horší, ale za vyšší cenu. Rossmann provozuje privátní dekorativní kosmetiku Alterra, která je šetrná k životnímu prostředí, takže je vegan-frendly a také je BIO. Další dvě značky, které stojí za to (připsat) zmínit je Babydream a Domol. Babydream vyrábí produkty pro děti, tedy plenky, dětskou kosmetiku, hračky, ... Domol je značka zaměřená na čisticí produkty (Rossmann, 2025).

DM zas má ve svém sortimentu Balea, Alverde a Denkmit, což jsou stejné produkty jak Isana, Alterra a Domol. Oproti Rossmannu má značku eBelin, která se zaměřuje jen na kosmetické doplňky (štetce, pilníky na nehty, gumičky do vlasů, ...) (DM, 2025).

Teta má hromadu exkluzivních značek např.: Energy Pet (krmiva pro zvířata), Happy Kids a Happy mimi (stejný sortiment jak Babydream), DentaMax (péče o zuby) nebo Bactostop (čisticí prostředky), ale je jich mnohem více (Teta drogerie, 2025).

My jsme Vám ukázaly výhody a nevýhody i to, jak jsou si drogerie navzájem podobné. Teď je na Vás, jak s těmito informacemi naložíte.

Ještě chvíli zůstaneme v drogerii. Jedním z témat na sociálních sítích jsou dupes (dupikáty). Co jsou to ty dupes? Makeup dupes jsou produkty, které jsou nápadně podobné jiným produktům, převážně těm dražším produktům z parfumerií (MatchMyMakeup, 2023). Tyhle dupes míří na mladší zákazníky, mezitím co ta aktivní složka lidí, tedy pracujících, si mohou dovolit koupit ten originální produkt.



KAM NA SEKÁČE?

Genesis second hand

nám. Edmunda Husserla 1645/12, 796 01 Prostějov

Genesis second hand je po celé ČR, mají celkem 70 obchodů. Ceny se liší, ale v Prostějovském Genesisu stojí všechny produkty 80 Kč a občas bývá sleva 50% na všechny produkty. Pokud jste tam poprvé, pokladní se vás zeptá, zda chcete Genesis kartu. S kartou genesis získáváte body pokaždé, co si něco koupíte v Genesisu, díky bodům získáváte slevy na jejich produkty. Máte také možnost nakupovat nejen oblečení, ale i obuv, hračky, knihy a doplňky. Ještě musím zmínit eShop, zboží bývá dražší, ale umožňuje vám nakupovat z pohodlí domova a můžete vyměnit vaše staré nepoužité oblečení za body. Pokud se váš vkus přiklání k extravaganci, nezapomínejte, protože Genesis má sekci luxusního oblečení.

kam na sekáče?

Bellitex second hand hrabárna

Plumlovská 447/14, 796 01 Prostějov

Velmi doporučujeme tento obchod, rozumné ceny, velký výběr oblečení a přátelský personál z něj dělají nejen nejlepší sekáč, který jsme navštívily, ale celkově nejlepší obchod, ve kterém jsme kdy byly. Každé 2 týdny bývá obrovský výprodej, při kterém všechny produkty stojí jen 19 Kč.

KVÍZ: JSI ONLINE NÁKUPNÍ NINJA?



9

kvíz

1. Platíš na neznámém e-shopu. Co uděláš?

- a) Pošlu peníze rovnou na účet prodávajícího. (Snad mi pošle zboží!)
- b) Počkám na balík a zaplatím až při převzetí.
- c) Použiju jednorázovou virtuální kartu, aby moje data byla v bezpečí.

2. Jak poznáš důvěryhodný e-shop?

- a) Má super profi design a hezké fotky. To přece znamená, že je legit (spíše ověřený ať tomu rozumí všechny generace) , ne?
- b) Kontroluju recenze, podmínky reklamace a zabezpečenou adresu (https://).
- c) Nabízí iPhone za 999 Kč! To беру hned

3. Objednal/a sis novou bundu, ale místo ní ti přišla plastová pláštěnka. Co teď?

- a) Napíšu prodejci a budu doufat, že odpoví.
- b) Počkám, třeba se to nějak vyřeší samo.
- c) Kontaktuju zákaznickou podporu nebo podám stížnost přes platební bránu.

4. Jak se vyhnout podvodům při online nákupech?

- a) Nikdy neklikat na podezřelé odkazy, používat silná hesla a dvoufázové ověření.
- b) Dávat heslo každému, kdo se mě na něj zeptá (hlavně když slíbí slevu!).
- c) Spoléhat na štěstí – když jsem zatím nenaletěl/a, tak snad už nikdy!

5. Jaký je největší benefit jednorázové virtuální karty George?

- a) Může se používat znovu a znovu.
- b) Po jedné platbě se sama deaktivuje, takže mi nikdo neukradne údaje.
- c) Díky ní můžu platit anonymně jako hacker ve filmech.

5 správných odpovědí: Nákupní ninja!

Podvodníci tě nedostanou!
Nakupuješ bezpečně a víš, jak
chránit svoje peníze.

**4-3 správné odpovědi: Opatrný/a
shopper!**

Občas něco přehlédneš, ale většinou
víš, co děláš. Ještě trošku opatrnosti

**0-2 správné odpovědi: Rychlá
pastva pro podvodníky!**

Uf, vypadá to, že jsi snadná kořist.
Možná je čas si přečíst pár tipů o
bezpečném online nakupování!

1.c 2.b 3.c 4.a 5.b

REKLAMY A INFLUENCERŮ

Reklama je na každém rohu. V reálném životě i online. Někdy si dokážeme připlatit i za to abychom na ně nemuseli koukat. Otázka nyní je, jak moc nás ovlivňuje a zda lidé reklamu označují správně. Podíváme se, jak by měli influenceri označovat reklamu a zda jí dokážete rozpoznat.

Řekněme si upřímně, jsme dost ovlivňováni reklamou i tím, kdo jí propaguje. Ale i propagace má svá pravidla. Hlavním pravidlem je, aby reklama byla viditelná.

HODINA PRÁVA

Když mluvíme o pravidlech, dáme si hodinu práva.

- Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele
§ 5a: Zakazuje klamavé obchodní praktiky, což zahrnuje i skrytou reklamu (Klamavá opomenutí)
- Zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy (Zákony pro lidi, 2025)
- Nařízení z Evropského parlamentu (DSA, 2024) a směrnice z EU (2005/29/ES) (EUR-Lex, 2022)

Bohužel druhá skupina podvodů bývá nejčastější. Reklamu na hazard reguluje další zákon o hazardních hrách (ZákonProLidi, 2025). Vždy pokud uvidíte reklamu na sázky nebo hazard, tak by měla být uvedena slovy „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Hazardních her se nemohou účastnit osoby mladší 18 let“. Na tyto podvody upozorňoval youtuber Ing. Martin Mikyska na kanále Mikýřova úžasná pouť internetem. Ukazuje, jak se influenceri snaží okrást své fanoušky prostřednictvím krypto podvodů a podvodného sázení.



10

reklama a influenceri

zdroj: unsplash.com

POZOR NA NELEGÁLNÍ REKLAMY



Jak už jsme si řekli, máme tu nějaké zákony. Zákon zakazuje propagaci:

1. Zdraví a bezpečnost – produkty či služby, které by mohli nás ohrozit.

- a. Léky a zdravotnické produkty na předpis
- b. Doplnky stravy s neprokázanými účinky (např.: prášky „na hubnutí“)
- c. Nebezpečné kosmetické procedury (např.: bělení zubů bez odborníka)

2. Finanční produkty a podvody

- a. Rizikové investice a kryptoměny
- b. Rychlé půjčky a nelegální úvěry
- c. Sázky a hazard

3. Eticky problematické produkty

- a. (E)Cigarety a alkohol
- b. CBD a podobné látky
- c. Týrání zvířat, propagace násilí

Představte si ji jako kartu, která se objeví se, jen když ji potřebujete, a pak zmizí. Funguje úplně stejně jako normální platební karta, ale jen jednou. Po zaplacení se automaticky zruší, takže se nemusíte bát, že Vám někdo ukradne údaje.

JAK TO FUNGUJE?

1. V internetovém bankovníctví George si vytvoříte novou virtuální kartu.
2. Zadáte částku, kterou chcete na kartu nahrát (max. 50 000 Kč, ale kdo toho tolik potřebuje?).
3. Použijete ji na online platbu jako normální kartu.
4. Po zaplacení zmizí – žádný stres, žádné riziko!

Jestli hledáte něco, co spojí luxus, exotiku a neodolatelnou chuť, pak jste právě našli novou must-have sladkost. Dubajská čokoláda je fenomén, který pobláznil sociální sítě a stal se symbolem gurmánského požitku. Čím je tak výjimečná?



JEDNORÁZOVÁ KARTA GEORGE

PROČ JE TO TAK VÝHODNÉ?

Bezpečnost na prvním! – Nemusíte se bát podvodníků, kteří by chtěli zneužít vaši kartu.

Bez limitů! – Můžete si vytvářet tolik karet, kolik chcete.

Rychlost! – Žádné čekání, kartu máte hotovou během pár sekund.

Kontrola nad vším! – Máte přehled o tom, kolik utratíte (takže se nestane, že byste omylem vyprázdnily účet na slevách). (csas.cz, 2024)

DUBAJSKÁ ČOKOLÁDA: SLADKÝ LUXUS

JAK SE DUBAJSKÁ ČOKOLÁDA STALA FENOMÉNEM?

Tahle čokoláda se poprvé objevila v Dubaji v roce 2021, ale opravdový boom zažila až v roce 2024. A hádejte jak. Díky TikToku! Influenceri začali sdílet reakce na její chuť a doslova ji vyšvihli mezi nejžádanější sladkosti světa. (Wikipedia.org, 2025)

PROČ JE TAK DOKONALÁ?

Neuvěřitelná textura: Křupavé + krémové + hedvábně jemné.

Luxusní chuť: Pistácie, sezam a prvotřídní čokoláda.

Arabský nádech: Inspirace v tradičních sladkostech Blízkého východu. (Wikipedia.org, 2025)

VERDIKT: STOJÍ ZA TO?

Rozhodně ano. Dubajská čokoláda není jen sladkost, je to zážitek. Perfektní jako luxusní dárek, sladké potěšení po náročném dni nebo jako stylová novinka do tvého gurmánského repertoáru.



**Proč preferujete nákup přes
dovážkové služby jako rohlík,
košík nebo wolt?**

Jiří, 81

Své léta už mám za sebou a žiji nějakou dobu sám. Moje dcera mi objednává potraviny přímo domů, abych se nemusel namáhat do obchodu.

Pavel, 51

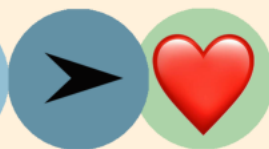
Já jsem řidič a věčně nejsem doma, stejně jak moje žena. Žijeme na vesnici a vyjde na stejno, jestli pojedeme do města na nákupy nebo jestli si objednáme přímo domů.

Richard, 26

Nakupuji na Woltu a na Košíku, nakupuji z důvodů: že nemusím chodit do obchodu, naklikám si, co potřebuji, hodím si, kdy to mají dovézt, občas tam mají věci, co nemají v obchodech, nemusím se táhnout těžkou tašku z obchodu.



Nezapomeňte se přidat i na další měsíc!



Zdroje: 1) obrázky ; 2) informace

- 1 Znáčka-napis-notebook-prenosny-pocitac. Online. In: Pexels.com. 2025. Dostupné z: <https://www.pexels.com/sk-sk/photo/znacka-napis-notebook-prenosny-pocitac-5632386/>. [cit. 2025-03-26].
- 2 přebal Blue-and-purple-photo-of-a-mans-head. Online. In: Unsplash.com. 2021. Dostupné z: <https://unsplash.com/photos/a-blue-and-purple-photo-of-a-mans-head-hbFKxslqclc>. [cit. 2025-03-26].
- 3 Dubai chocolates. Online. In: Pinterest.com. 2025. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/9922061673602767/>. [cit. 2025-03-26].
- 4 White-samsung-android-smartphone-on-brown-wooden-table. Online. In: Unsplash.com. 2020. Dostupné z: <https://unsplash.com/photos/white-samsung-android-smartphone-on-brown-wooden-table-kLmt1mpGJVg>. [cit. 2025-03-26].
- 5 a-black-and-gold-credit-card-sitting-on-top-of-a-table. Online. In: Unsplash.com. 2021. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/a-black-and-gold-credit-card-sitting-on-top-of-a-table-MnmDzPTWODI?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 6 A-computer-screen-with-the-amazon-logo-on-it. Online. In: Unsplash.com. 2025. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/a-computer-screen-with-the-amazon-logo-on-it-oNPfZozvh-w?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 7 A white square with a blue p on it: paypal. Online. In: Unsplash.com. 2022. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/a-white-square-with-a-blue-p-on-it-f2tNsobMisQ?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 8 A white dice with the word pay on it. Online. In: Unsplash.com. 2022. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/a-white-dice-with-the-word-pay-on-it-Jlpwo285mWA?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 9 Person using macbook pro on white table. Online. In: Unsplash.com. 2020. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/person-using-macbook-pro-on-white-table-ejhJSZKTeeg?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 10 A variety of cosmetics and makeup brushes on a table. Online. In: Unsplash.com. 2021. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/a-variety-of-cosmetics-and-makeup-brushes-on-a-table-_nug8KZ8KUQ?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 11 Woman sitting on sofa with MacBook Air. Online. Unsplash.com. 2016. Dostupné z: https://unsplash.com/photos/woman-sitting-on-sofa-with-macbook-air-GwVmBgpP-PQ?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash. [cit. 2025-03-26].
- 1 USD americký dolar, historie kurzů měn. Online. Kurzy.cz. 2025. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/kurzy-men/historie/USD-americky-dolar/1994/1>. [cit. 2025-03-26].
- 2 \$12.48 in 1994 is worth \$26.75 today. Online. In2013dollars.com. 2025. Dostupné z: <https://www.in2013dollars.com/us/inflation/1994?amount=12.48>. [cit. 2025-03-26].
- 3 What Was the First Thing Sold on the Internet? Online. Smithsonian Magazine. 2015. Dostupné z: <https://www.smithsonianmag.com/smart-news/what-was-first-thing-sold-internet-180957414/>. [cit. 2025-03-25].
- 4 Jak došly platební karty do českých zemí aneb historie karet plná zajímavostí. Online. Penize.cz. 2007. Dostupné z: <https://www.penize.cz/platebni-karty/18777-jak-dosly-platebni-karty-do-ceskych-zemi-aneb-historie-karet-plna-zajimavosti>. [cit. 2025-03-25].
- 5 Amazon. Online. Aktualne.cz. 2021. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/veda-a-technika/amazon/r~i:wiki:1412>. [cit. 2025-03-26].
- 6 The History of Amazon and its Rise to Success. Online. Sites.lsa.umich.edu/mje/. 2023. Dostupné z: <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2023/05/01/the-history-of-amazon-and-its-rise-to-success/>. [cit. 2025-03-26].
- 7 The History of eBay: Facts and Timeline. Online. Ecomcrew.com. 2023. Dostupné z: <https://www.ecomcrew.com/the-history-of-ebay/>. [cit. 2025-03-26].
- 8 History of PayPal: Timeline and Facts. Online. Thetstreet.com. 2020. Dostupné z: <https://www.thetstreet.com/technology/history-of-paypal-15062744>. [cit. 2025-03-26].
- 9 Apple pay. Online. Apple.com. 2025. Dostupné z: <https://www.apple.com/cz/apple-pay/>. [cit. 2025-03-26].
- 10 Google Pay is Being Axed Soon, Here's What You Need To Do. Online. Tech.co. 2024. Dostupné z: <https://tech.co/news/google-pay-is-being-axed>. [cit. 2025-03-26].
- 11 Marketplace v Česku – v čem tkví jeho význam a proč jej využívat? Online. Softema.cz. 2024. Dostupné z: https://softema.cz/tipy/marketplace/?utm_source=softema. [cit. 2025-03-26].
- 12 The Complete History of Amazon and Its Rise: From A to Z. Online. Ecomcrew.com. 2024. Dostupné z: <https://www.ecomcrew.com/from-a-to-z-the-complete-history-of-amazon-com/>. [cit. 2025-03-26].
- 13 Co je e-commerce: Velký průvodce. Online. Wise.com. 2023. Dostupné z: <https://wise.com/cz/blog/e-commerce>. [cit. 2025-03-26].
- 14 Jaký je rozdíl mezi dropshippingem a elektronickým obchodem? Online. Cs.actualidadecommerce.com. 2025. Dostupné z: <https://cs.actualidadecommerce.com/Jak%C3%BD-je-rozd%C3%AD-mezi-dropshippingem-a-ecommerce/>. [cit. 2025-03-26].
- 15 Dupe Culture: The Dark Side of Makeup Dupes. Online. Matchmymakeup.com. 2023. Dostupné z: <https://www.matchmymakeup.com/blog/dupe-culture-in-the-makeup-industry>. [cit. 2025-03-26].
- 16 Garance nejnižší Teta cena. Online. Tetadrogerie.cz. 2025. Dostupné z: <https://www.tetadrogerie.cz/clanky/krasa/telo/garance-nejnizsi-teta-cena>. [cit. 2025-03-26].
- 17 DM - o nás. Online. Dm.cz. 2025. Dostupné z: <https://www.dm.cz/o-spolecnosti/o-nas>. [cit. 2025-03-26].
- 18 DM - Historie. Online. Dm.cz. 2025. Dostupné z: <https://www.dm.cz/o-spolecnosti/cisla-fakta/historie>. [cit. 2025-03-26].
- 19 Rossmann - O nás. Online. Rossmann.cz. 2025. Dostupné z: <https://www.rossmann.cz/obsah/o-nas>. [cit. 2025-03-26].
- 20 ČESKO. § 5a odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele – znění od 13. 12. 2024. In: Zákony pro lidi.cz [online]. © AION CS 2010–2025 [cit. 18. 3. 2025]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-634#p5a-1>
- 21 ČESKO. Fragment #f1591897 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů – znění od 1. 1. 2025. In: Zákony pro lidi.cz [online]. © AION CS 2010–2025 [cit. 18. 3. 2025]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1995-40#f1591897>
- 22 2005/29/ES. Online. Eur-lex.europa.eu. 2005, 28.05.2022. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:32005L0029>. [cit. 2025-03-26].
- 23 2022/2065. Online. Eur-lex.europa.eu. 2022. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj/eng>. [cit. 2025-03-26].
- 24 ČESKO. § 7 zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách – znění od 1. 1. 2024. In: Zákony pro lidi.cz [online]. © AION CS 2010–2025 [cit. 18. 3. 2025]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-186#p7>
- 25 Česká spořitelna nabízí jednorázovou virtuální kartu pro placení na internetu. Online. Esec.cz. 2024. Dostupné z: <https://www.mesec.cz/aktuality/ceska-sporitelna-nabizi-jednorazovou-virtualni-kartu-pro-placeni-na-internetu/>. [cit. 2025-03-26].
- 26 Digitální abeceda - Platby virtuální platební kartou. Online. I60.cz. 2023. Dostupné z: <https://www.i60.cz/clanek/detail/32766/digitalni-abeceda-platby-virtualni-platebni-kartou?lang=htt>. [cit. 2025-03-26].
- 27 Dubajská Čokoláda. Online. In: Wikipedia: the free encyclopedia. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2025. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Dubajsk%C3%A1_%C4%8Dokol%C3%A1da. [cit. 2025-03-26].
- 28 12 tipů, jak bezpečně nakupovat na internetu. Online. Novinky.cz. 2013. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-bezpecnost-12-tipu-jak-bezpecne-nakupovat-na-internetu-211995>. [cit. 2025-03-26].
- 29 Second hand. Online. Cambridge.org. 2025. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/second-hand>. [cit. 2025-03-28].



Klára Nemelová
Grafik/Šéfredaktorka

Studuji Marketingové komunikace a žurnalistiku. Specializuji se na e-sport a zaměřuji se hlavně na novinky o League of Legends a profesionální herní scéně, ale také domácí i celosvětové politice.

Kontakt: knemelova@gmail.com
Instagram: @cla1iree



Kristýna Procházková
Redaktorka

Studuji obor Mezinárodní obchod a projektové řízení. Ve volném čase se věnuji sportu, zejména fitness a tenisu.

Kontakt: kristynapr@icloud.com
Instagram: @t_prochazkovaa



Laura Daňková
Redaktorka/Korektorka

Studuji obor mezinárodní obchod a projektové řízení. Mám ráda pohyb a volný čas trávím ve fitku. Když zrovna nejsem ve fitku, tak jsem s kamarády venku nebo chodím na procházky nebo také ráda tancuji. Poslední dobou jsem si oblíbila ježdění na motorce.

Kontakt: laura.dankova@outlook.cz
Instagram: @dankovaa_l

Koordinátorka: Ing. Daniela Šlézarová

Vydavatel: Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o., Prostějov

Vydání a rok: 5. vydání, květen 2025