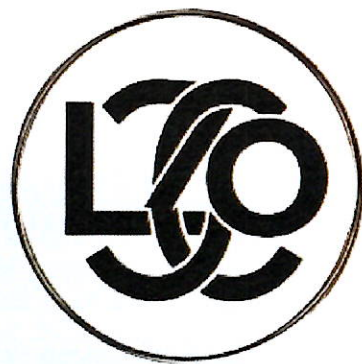


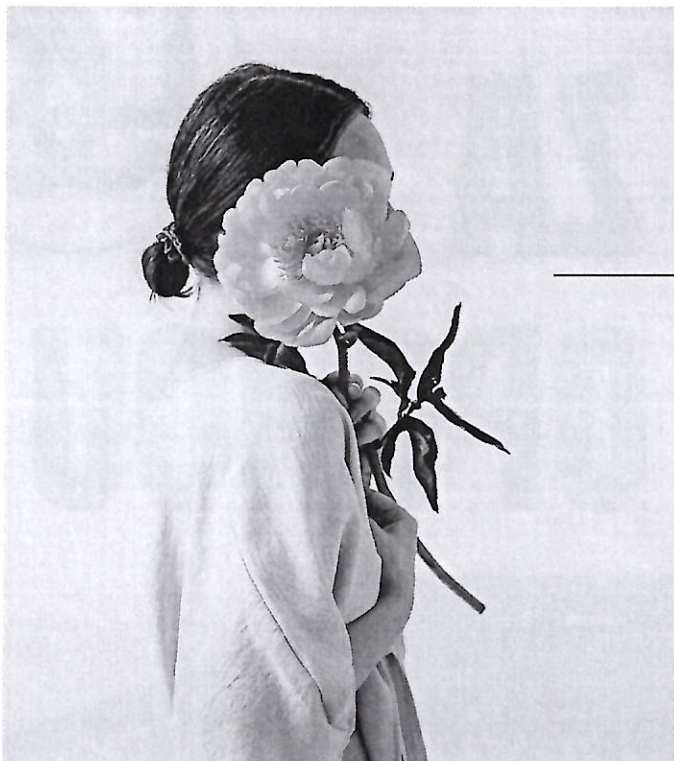
LUXUS ZA



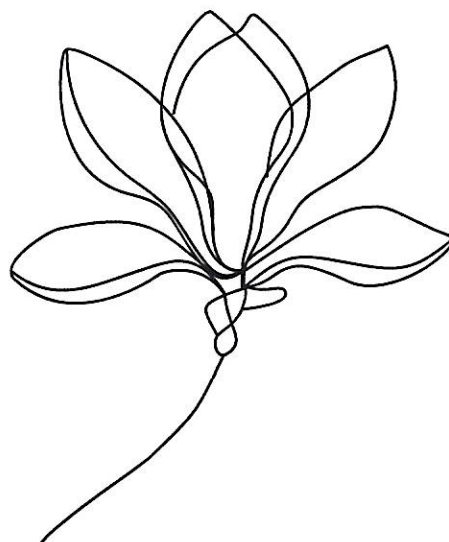
OPONOU

Safe





Úvod



Máte oči otevřené ?

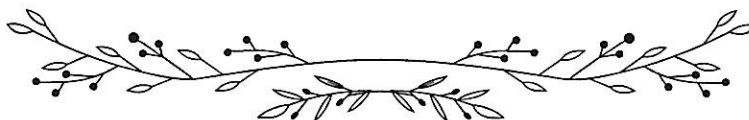
Ahoj čtenáři!

Vítejte u nového magazínu LUXUS ZA OPONOU.

Žijeme v době, kdy je nové oblečení dostupnější než kdykoliv předtím. Stačí pár kliknutí na mobilu a druhý den nám u dveří zvoní kurýr. Je to lákavé, rychlé a levné. Ale právě ta nízká cena nás přiměla k zamyšlení. Rozhodly jsme se se podívat pod povrch naleštěných reklam a zjistit, kdo za tu lákavou slevu skutečně platí. V tomto magazínu Vám přinášíme analýzu postavenou na datech od lidí z našeho okolí. Zjistily jsme, že téma levné módy v nás vyvolává pocit bezmoci i touhu po změně. Nechceme nikoho poučovat, chceme Vám jen ukázat pravdivá fakta.



Obsah



Úvod	2
Obsah	3
Cesta vašeho šatníku	4-5
Chemie pod kůží	6
Zákulisí peněz	7
Anatomie slevy	8
Právní rady	9
Hlas lidu	9
Tipy a rady	9
Očima lidí	10-11
Horoskop	12-13

CESTA VAŠEHO ŠATNÍKU

1

DESIGN A BLESKOVÉ PLÁNOVÁNÍ

Módní návrháři neustále sledují trendy na molech a sociálních sítích. Pomocí technologií vytvoří návrh, který se okamžitě posílá do výroby. V tomto kroku se plánuje nákup materiálů na základě aktuální poptávky zákazníků.

2

ZÍSKÁVÁNÍ SUROVIN

Výrobci nakupují suroviny, jako je bavlna nebo syntetická vlákna, často od dodavatelů z celého světa.

Pro urychlení procesu se látky často nakupují v blízkosti továren.

3

MASOVÁ VÝROBA V TOVÁRNÁCH

Většina výroby probíhá v zemích s nízkými mzdami, typicky v Asii.

Proces zahrnuje:

- **STŘÍHÁNÍ:** Látka se precizně řeže podle technických vzorů.
- **ŠITÍ:** Jednotlivé díly se sešívají dohromady, často na modulárních linkách, kde probíhá více úkolů najednou.
- **DOKONČENÍ:** Přidávají se knoflíky, etikety a provádí se finální úpravy jako praní, vyšívání.



KONTROLA KVALITY A BALENÍ

Hotové kusy projdou rychlou kontrolou kvality. Pokud vyhovují standartům, jsou zabaleny do neprodyšného, plastového sáčku. Sáčky se pak naskládají do velkých krabic a připraví se k expedici.

4

GLOBÁLNÍ DISTRIBUCE A LOGISTIKA

Oblečení se ze země výroby převáží do centrálních skladů.

- **LETECKÁ DOPRAVA:** Kvůli extrémní rychlosti se často využívají letadla místo lodí, aby bylo zboží v obchodech co nejdříve.
- **SKLADOVÁNÍ:** Zboží se třídí v logistických centrech.

5

CESTA K VÁM DOMŮ

Z distribučních center putuje oblečení dvěma hlavními cestami:

- **KAMENNÉ PRODEJNY:** Zásilky putují přímo do obchodů v nákupních centrech.
- **E-shop:** Pokud objednáte online, balíček se odesílá ze skladu přímo na vaši adresu.

6

CHEMIE POD KŮŽÍ

CHEMIE POD KŮŽÍ

Levná barva = azobarviva a formaldehyd. Kůže tyhle toxiny při pocení nasává jako houba. Výsledek? Alergie, ekzémy a hormonální chaos. Rada: Pokud to smrdí po bazénu či plastu, neber to!



NOSÍME NA SOBĚ ROPU

Polyester a nylon jsou převlečený plast. Při praní uvolňují mikroplasty, které končí v naší pitné vodě. Je to „textilní zombie“ – směs plastu a bavlny nejde recyklovat. Straší na skládce stovky let.

ŠOKUJÍCÍ ROVNICE



TIP

Vždycky práť nové věci! A pokud balíček po otevření smrdí jako lakovna, raději ho hned vrátit – vaše tělo není odpadkový koš.

ZÁKULISÍ PENĚZ

Na první pohled se zdá, že levné oblečení je výhodné. Tričko za 99 Kč nebo džíny za pár stovek si dnes může dovolit téměř každý. Skutečná cena těchto výrobků je ale mnohem vyšší, než ukazuje cenovka. Rozdíl totiž neplatíme my, ale lidé, kteří oblečení vyrábějí a také příroda.

Výroba většiny oděvů probíhá v rozvojových zemích, jako je Bangladéš nebo Vietnam. Továrny zde často fungují v režimu „sweatshopů“, kde lidé pracují 12 až 16 hodin denně v nebezpečných podmínkách za velmi nízké mzdy. Ty mnohdy nestačí ani na pokrytí základních životních potřeb.

Zároveň se setkáváme s paradoxem - i oblečení od značek, které působí evropsky nebo kvalitně, bývá vyrobeno právě v těchto zemích. Jak poznamenala jedna z repondentek: „Mrzí mě, že i když si koupím drahé oblečení od firmy, co se tváří jako česká, najdu na něm Made in Bangladesh.“

Další část skutečné ceny nese životní prostředí. Textilní průmysl patří mezi největší znečišťovatele. Spotřebovává obrovské množství vody a produkuje toxický odpad z barvření, který ničí přírodu i zdraví všech lidí.

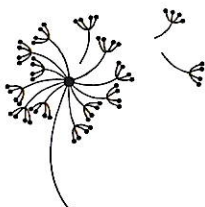
Celý systém je nastaven tak, aby byla cena co nejnižší. Skutečné náklady jsou ale přesunuty na ty nejslabší. Proto je důležité si uvědomit, že levné oblečení není ve skutečnosti levné - jen jeho cenu platí někdo jiný.

ANATOMIE SLEVY



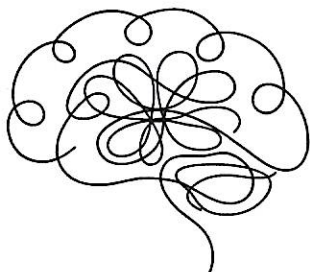
PROČ TO CHCEŠ?

Vidíš nápis „SALE“ a mozek zaplaví dopamin – hormon odměny. Cítíš se jako vítěz, i když kupuješ páte černé tričko, které nepotřebuješ. Slevy útočí na tvé instinkty, ne na tvou potřebu.



NÁKUP NA JEDEN KLIK!

Uložené karty a doprava zdarma nad určitou částku odstraňují „bolest“ z placení. Čím je nákup snazší, tím méně tvůj mozek řeší, že právě vyhazuješ peníze za fast fashion odpad.



ZBÝVAJÍ JEN 2 KUSY!

E-shopy používají triky jako odpočítávání času nebo info, kolik lidí má věc v košíku. Vyvolávají v tobě FOMO (strach, že o něco přijdeš). Přestáváš přemýšlet a začínáš zběsile klikat.



KOTVENÍ CENY

Mozek se upne na tu první, vysokou cenu. Ta druhá pak vypadá jako životní šance. Ale pozor: ta původní cena je často uměle nadstřelená, aby ta „slevová“ vypadala neodolatelně.

„Sleva není úspora peněz. Je to jen jiný způsob, jak tě donutit je utratit.“

PRÁVNÍ RADY

JAKO SPOTŘEBITEL MÁTE V EU SILNÁ PRÁVA:



- **ZÁRUKA 2 ROKY:** Platí i na věci ve slevě. Pokud se tričko rozpadne po týdnu, máte právo na reklamaci.
- **VRÁCENÍ DO 14 DNŮ:** Při nákupu online v EU můžete zboží bez udání důvodu vrátit.
- **ONLINE TRŽIŠTĚ Z ČÍNY:** POZOR! Reklamace je u nich téměř nemožné.

HLAS LIDU

„Mrzí mě, že jsme nuceni se toho kolotoče účastnit. Jako bychom neměli možnost to zastavit.”

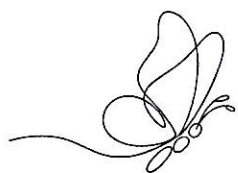
„Vím, že je to špatně, ale nemají mít normální oblečení tak drahý.”

„Štve mě to, ale ráda tu módu nosím.”

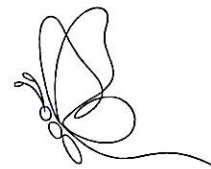
„Oblečení daruji do bazárku,
aby nekončil
v přeplněných kontejnerech.”

TIPY A RADY

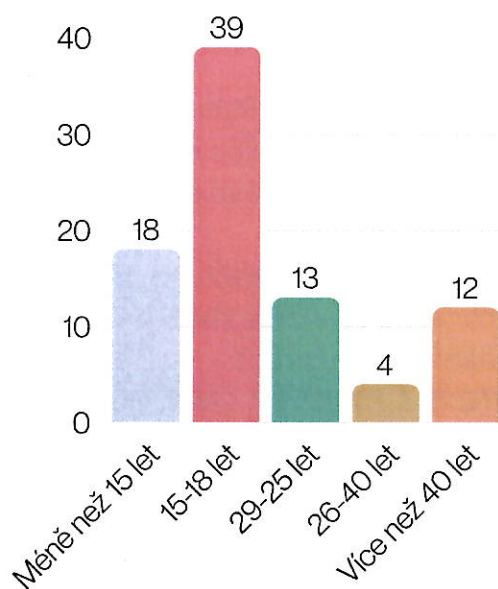
1. **PRAVIDLO 48 HODIN:** Než kliknete na koupit, počkejte dva dny. Většinou zjistíte, že věc nepotřebujete.
2. **VSAĎTE NA SEKÁČE A VINTED:** Dejte věcem druhou šanci. Ušetříte planetu i peníze.
3. **KVALITA NAD KVALITU:** Jedna mikina z poctivé bavlny vydrží déle než pět polyesterových.
4. **OPRAVUJ A RECYKLUJ:** Naučte se přišít knoflík nebo si staré džíny ozvláštněte barvami na textil. Oblečení může sloužit dál, stačí mu dát trochu péče.



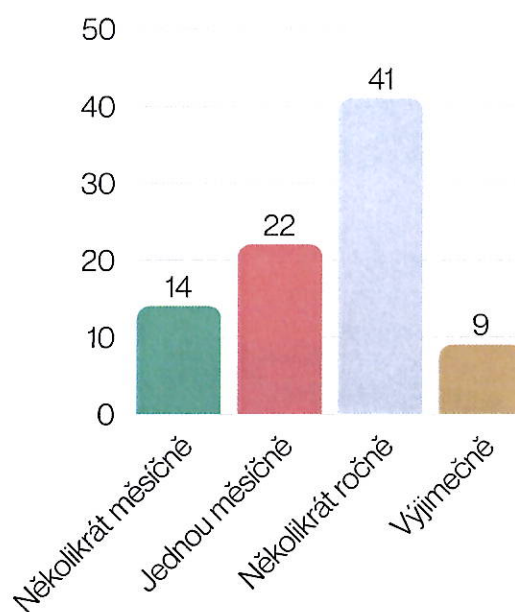
OČIMA LIDÍ



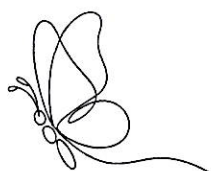
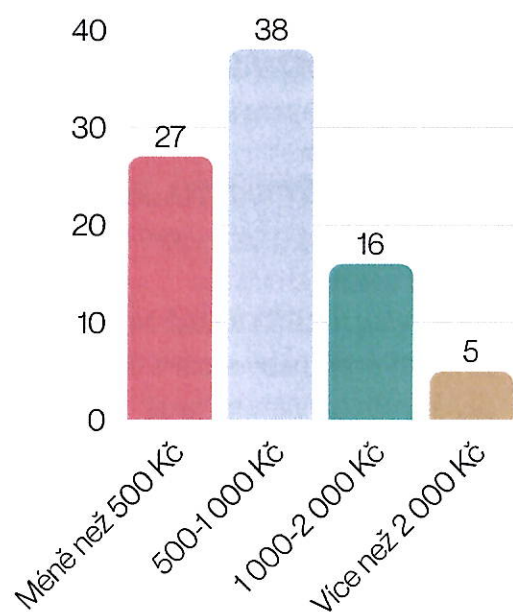
Věk respondentů



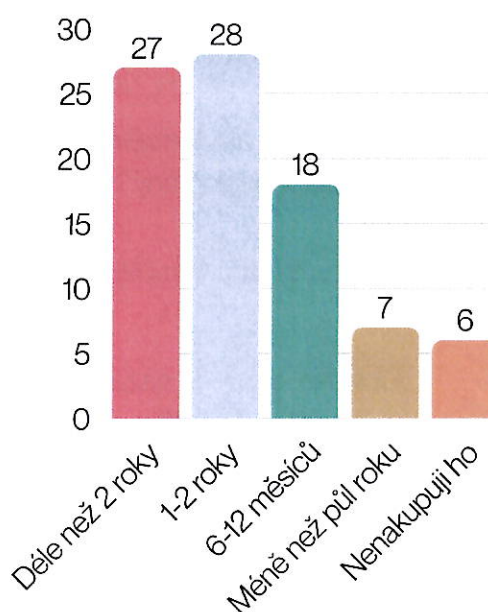
Jak často nakupujeme oblečení

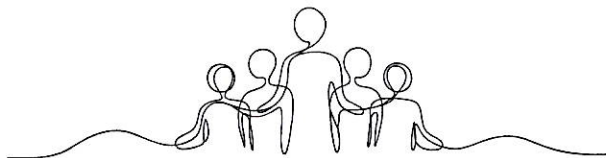
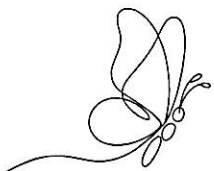


Průměrná měsíční útrata za oblečení

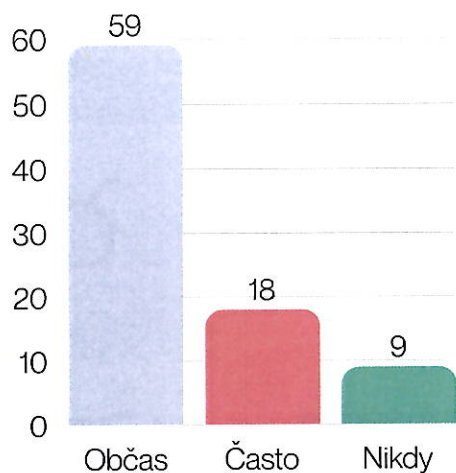


Výdrž levného oblečení

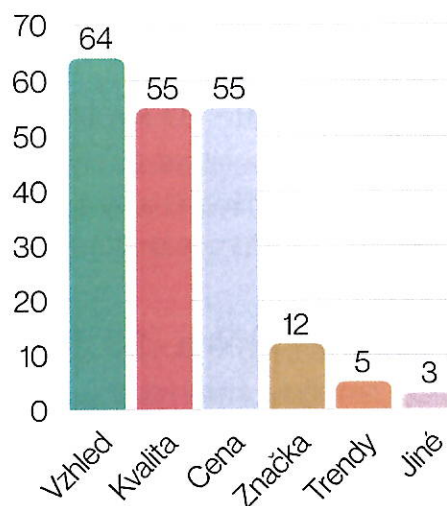




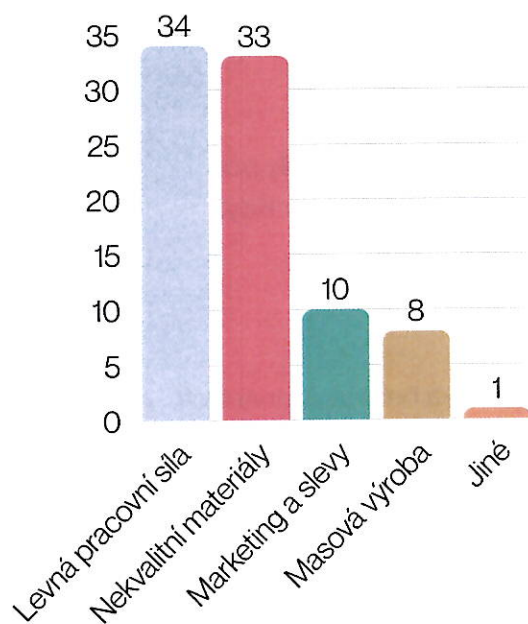
Jak hodně impulzivně nakupujeme



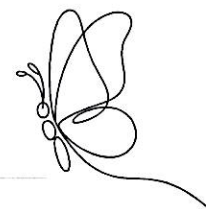
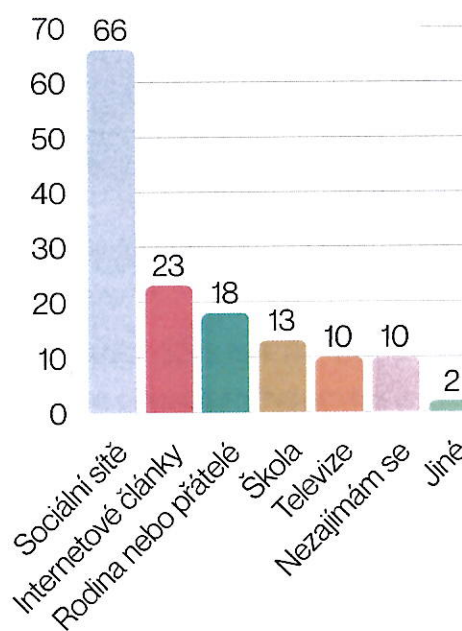
Nejdůležitější faktory při nakupování dle respondentů



Faktory ovlivňující nízkou cenu dle respondentů



Kde nejčastěji získávají lidé informace



HOROSKOP

Beran (21. března - 19. dubna)

Energie ti nechybí a je to vidět i na tvém stylu. Saháš po výrazných barvách a odvážných střizích. Nebojíš se kombinací, které přitahují pozornost. Outfit má šťávu a působí sebevědomě. Klidně přidej jeden dominantní prvek, který všechno podtrhne.



Býk (20. dubna - 20. května)

Pohodlí je pro tebe základ, ale styl tím netrpí. Vybíráš si kvalitní materiály, které dobře vypadají i vydrží. Přírodní barvy a jednoduché kombinace ti sedí nejvíc. Vše působí klidně a vkusně. Méně je pro tebe více.



Blíženci (21. května - 20. června)

Nálady se mění a s nimi i outfity. Jednou elegantní, podruhé úplně uvolněná kombinace. Bavi tě vrstvit a zkoušet nové věci. Tvůj styl je hravý a nikdy nudný. Každý den můžeš vypadat úplně jinak.



Rak (21. června - 22. července)

Jemnost a pohodlí hrají hlavní roli. Saháš po měkkých materiálech. Pastelové barvy nebo tlumené tóny tě vystihují. Outfit působí klidně a harmonicky. Důležité je, aby ses cítila dobře sama sebou.



Lev (23. července - 22. srpna)

Pozornost ti vůbec nevadí, naopak. Výrazné kousky, lesk nebo zajímavé detaily jsou tvoje. Outfit má vždy něco navíc, co zaujme. Působíš sebevědomě a stylově. Když vejdeš do místnosti, je tě prostě vidět.



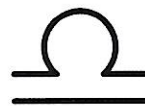
Panna (23. srpna - 22. září)

Každý detail má své místo a nic není náhodné. Jednoduchá linie a neutrální barvy tvoří základ. Všechno je čisté, upravené a promyšlené. Styl působí klidně a elegantně. Přesnost je tvoje silná stránka.



Váhy (23. září - 22. října)

Estetika je pro tebe důležitá, takže si dáváš záležet na každém outfittu. Všechno spolu ladí a nic nepřebývá. Kombinuješ eleganci s lehkými trendy prvky. Celek je vždy harmonický a stylový.



Štír (23. října - 21. listopadu)

Tajemná atmosféra se odráží i v oblečení. Tmavé barvy a výrazné střihy tě přitahují. Outfit má hloubku a působí silně. Neříkáš všechno hned a to je na tom to zajímavé. Styl je sebevědomý a trochu dramatický.



Střelec (22. listopadu - 21. prosince)

Volnost je pro tebe klíčová, takže se nenecháš svazovat. Pohodlné kousky a vedou. Ráda mícháš sportovní a casual styl. Všechno působí přirozeně a nenuceně. Důležité pro tebe je, abys byla sama sebou.



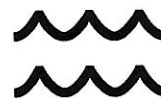
Kozoroh (22. prosince - 19. ledna)

Klasika nikdy nezklame a přesně na tu spoléháš. Elegantní střihy a kvalitní materiály tvoří základ šatníku. Nic není přehnané, ale všechno sedí. Styl působí profesionálně a sebejistě. Jednoduchost je tvoje síla.



Vodnář (20. ledna - 18. února)

Originalita je tvoje druhé jméno. Nebojíš se kombinovat nečekané věci a vytvářet vlastní styl. Pravidlo pro tebe nejsou důležitá. Outfit je kreativní a jedinečný. Každý kousek něco vyjadřuje.



Ryby (19. února - 20. března)

Lehkost a jemnost se promítají do každého outfittu. Splývavé materiály a světlé barvy jsou tvoje. Všechno působí trochu zasněně. Styl je romantický a klidný. Máš cit pro detaily, které dodají kouzlo.

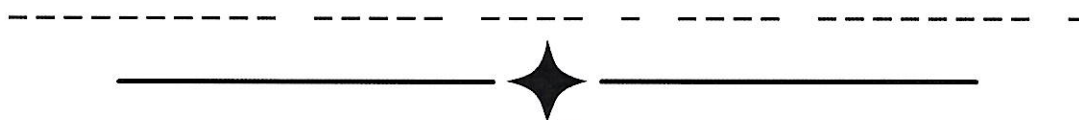


N É V Ý R O B A N A
 K Z N U P U A I R A
 J A E V M T E O Y K
 P R Á C E H E D C I
 M A N N S L O P H T
 H B A V L N A A L E
 O L V Ě C T Í D O T
 P Z F A U S T Y S N
 F A S O H I O N T Y
 U . P T R E N D Y S

Vyhledej:

- BAVLNA
- LEVNÉ
- ODPADY
- PLANETA
- POUTA
- PRÁCE
- RYCHLOST
- SHEIN
- SYNTETIKA
- TRENDY
- VÝROBA
- ZARA

TAJENKA:



ZDROJE

- Canva
- Pinterest
- Vlastní průzkum a informace

LUXUS ZA OPONOU

Autoři:

- Nekolová Eliška
- Širajchová Veronika
- Zubcová Adéla

Vydavatel:

- Gymnázium,
Střední odborná škola a
Vyšší odborná škola

Adresa:

- Husovo náměstí 1
- Ledec nad Sázavou,
584 01

Koordinátorka:

- Ing. Jana Flekalová