

Speciál č. 4

Duben 2026

OBLÍBENÝ ČASOPIS STUDENTŮ



levny
vohoz.cz

MODNÍ & DOSTUPNÉ

LEVNYVOHOZ.CZ

*Levné oděvy jako
priorita společnosti?*

**OSOBNOSTI
PODPORUJÍCÍ
UDRŽITELNOU
MÓDU**



- Tipy na udržitelný přístup k módě
- Nový život použitým oděvům

**TO, CO JE NOVÉ, SE NAZÝVÁ MÓDNÍ,
TO, CO JE PŘEKONANÉ, SE NAZÝVÁ STAROMÓDNÍ.**

Citát pro Tebe ♥

Dobré věci
přicházejí k těm,
kteří věří.

Lepší věci
přicházejí k těm,
kteří počkají.

**A ty nejlepší věci
přicházejí k těm,
kteří se nevzdávají.**



Jsme konzumní společnost?

Přemýšlejte nad touto otázkou!



Milí čtenáři a čtenářky,

V našem časopise se budeme snažit ukázat Vám časté otázky při nakupování a následném využití našeho oblečení. Při tomto procesu se musíme zamyslet nad spoustou věcí, které by nás měly ovlivňovat a nebo nás i ovlivňují.

Základní otázka nad spotřebou balancuje mezi:

- **osobním komfortem**
- **ekonomickým růstem**
- **ekologickou udržitelností**

Hledá společnost nástroj k dosažení štěstí? Levné zboží umožňuje lidem s nižšími příjmy přístup k širšímu sortimentu produktů. Nízké ceny jsou pro mnohé obrovským lákadlem.

Chybí však jasná pravidla, dovoz tak ohrožuje domácí a evropskou ekonomiku. Bez jasných pravidel platných pro všechny mohou mít české i evropské firmy obrovský problém konkurovat.

Společnost v České republice si klade otázku férovosti podnikatelského prostředí. Český stát nás sice přesvědčuje, že kontroluje kvalitu a bezpečnost levného zboží z dovozu, ve skutečnosti často selhává u zajištění rovných podmínek pro domácí firmy.

Podnikatelé v ČR musí splňovat přísné podmínky, a to vše zvyšuje jejich náklady na výrobu, které se promítají do cen výrobků. Naproti tomu levné zboží dovážené z Číny je často výrazně levnější, právě díky nižším výrobním nákladům, ale někdy i kvůli nedodržování pravidel. A tak vzniká nerovná konkurence, která poškozuje české výrobce.

V České republice ČOI má za úkol kontrolovat výrobky na trhu ze zahraničí, včetně Číny. Zaměřuje se na bezpečnost, správné označení výrobků a ochranu spotřebitele. Bohužel ČOI kontroluje zboží až je na trhu, nikoliv při samostatném dovozu.

Cílem by měla být možnost zabránit tomu, aby se na český i evropský trh dostávalo zboží, které nesplňuje stanovené standardy. Tím by se zároveň ochránili domácí výrobci před neférovou konkurencí.

OBSAH

KVALITNÍ NEBO LEVNÉ	3
HLAVNÍ HRÁČI NA TRHU S LEVNÝMI ODĚVY	5
ZKUŠENOST S NÁKUPEM V SHEINU	5
KOMIKS	6
FAST FASHION	7
TIPY NA UDRŽITELNÝ PŘÍSTUP K MÓDĚ	8
UDRŽITELNÁ MÓDA	9
KŘÍŽOVKA	10
OSOBNOSTI PODPORUJÍCÍ UDRŽITELNOU MÓDU	11
NOVÝ ŽIVOT POUŽITÝM ODĚVŮM	12
JSOU LEVNÉ ODĚVY DNES PRIORITOU?	13

KVALITNÍ NEBO LEVNÉ?

ROZHODNI SE!!!!

Každý z nás stojí velmi často před rozhodnutím. Koupit si více zboží za levnější cenu nebo kvalitnější výrobek. Některé módní oděvy na první pohled vykazují výborné užité vlastnosti a jsou zaměnitelné se značkovou módou. Takové módní výrobky můžeme nakoupit například v kamenných obchodech H&M, Pepco nebo e-shopech Temu nebo Shein.

Jak drahá je tato „levná“ móda ve skutečnosti?

Velké rozdíly jsou v užitečných vlastnostech materiálů oproti kvalitní módě, která se samozřejmě liší v ceně zboží. Materiály jsou tenké, průsvitné, používají se spíše syntetické z recyklované tkaniny. Kvalita šití je velmi nízká, oděvy šijí mnohdy malé děti nebo je produktivita práce nastavená tak, že zaměstnanci, aby splnili normu, šijí módní výrobky nekvalitně.

Levné oblečení často vydrží jen pár nošení a musíš ho kupovat často opakovaně. Vlastně zaplatíš více! Některé argumentace zákazníků: „Děti tak rychle z oblečení vyrostou, že musím pořád kupovat nové oblečení“.



Bohužel některé výrobky a jejich velikosti neodpovídají číslování evropských standardů a střih neodpovídá reklamě a propagaci na sociálních sítích. Materiál i barva na obrázku může na zákazníka působit pozitivně, přitom zákazníka ovlivňuje osvětlení a úprava fotek. Riziko zklamání z nákupu přes internet je vyšší než u nákupu v kamenném obchodě!

Reklamace zboží je velmi problematická a složitá, často vracíme výrobek zpět, aniž víme, že nám peníze skutečně přijdou.



Další problém u levné módy jsou náklady na údržbu. Materiály jsou levné, nekvalitní, mačkají se, některé barvy mohou pouštět a při praní se oblečení může srazit.

Pokud musíš prát prádlo v pračce na šetrný program nebo ručně, stojí tě to čas i energii!

Člověk se musí také zamyslet nad ekonomickými a ekologickými důsledky výroby a spotřeby levné módy. Rychle se měnící móda představuje krátkou životnost výrobku, oděvy jsou vyráběny z levných syntetických vláken a tyto módní výrobky se dopravují přes půl světa.

Je to ekologické?

Výsledkem je větší uhlíková stopa a více textilního odpadu, který mnohdy končí v mořích a oceánech

Nechcete se zamyslet a být zodpovědnější?

nebo se zvyšuje tlak na recyklaci těchto výrobků.

Proto se musíme jako společnost zamyslet nad etickými otázkami naší spotřeby:

„POTŘEBUJI PLNÉ SKŘÍNĚ OBLEČENÍ?“

„MUSÍM KUPOVAT ZBOŽÍ U FIREM, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHEMIKÁLIE PŘI VÝROBĚ?“

„MUSÍM KUPOVAT ZBOŽÍ, KTERÉ VLASTNĚ VŮBEC NEPOTŘEBUJI?“

UVĚDOMUJI SI, ŽE VELKÁ SPOTŘEBA OBLEČENÍ SNIŽUJE KVALITU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ?“

Jak ovlivňuje levná móda životní prostředí?

Rychlá výroba znamená masivní spotřebu vody, energie a chemikálií. Syntetické materiály navíc uvolňují mikroplasty, které končí v oceánech. Levné oblečení často dlouho nevydrží, rychle se opotřebuje a končí na skládkách.

To, co jsme ušetřili při nákupu, tak zaplatí příroda!

**NAKUPUJ MÉNĚ!
VYBÍREJ SI KVALITNĚJŠÍ
KOUSKY!
PODPORUJ TUZEMSKÉ
VÝROBCE!**



**VYUŽÍVEJ SECOND HANDY!
PŘEDSTAV SI, KDE VŠUDE
KONČÍ ODPADY!**

Možná pak zjistíme, že skutečně levné je jen to, co nám vydrží dlouho a nezatěžuje svět kolem nás!!!!

Matti Neusser
žák 2. ročníku oboru Prodavač





Hlavní hráči na trhu s levnými oděvy

Anketa oblíbenosti ukázala, že spotřebitelé projevují největší zájem o výrobky těchto firem, zatímco ostatní společnosti, například Zaful a Romwe, jsou zastoupeny pouze v nepatrné míře.

SHEIN

Globální on-line prodejce levné módy s vlastním dodavatelským řetězcem a tisíci výrobci v Číně.

TEMU

Velký Marketplace vlastněný čínskou firmou, který nabízí oblečení a další zboží za nízké ceny a dováží je z Číny přímo k zákazníkům.

KIK

Evropský diskontní řetězec, který se zaměřuje na prodej cenově dostupného oblečení.

KIK znamená zkratka pro Kunde ist König, „zákazník je král“. Společnost sídlí v Německu a patří dnes k největším prodejcům v Evropě.

AliExpress

Online platforma, kde mnoho prodejců nabízí levné oblečení a doplňky dovážené z Číny.

Zkušenost s nákupem v SHEINU

Dávala jsem tomuto e-shopu několik šancí. Zkoušela jsem si objednávat oblečení ve své velikosti a s jiným designem, než jaký se běžně prodává v kamenných obchodech u nás. Bohužel mi však vždy přišlo oblečení z nekvalitní látky, velikost vůbec neseděla a střih byl nevyhovující. Nakonec jsem byla pokaždé zklamaná, takže za mě jedno velké NE!!!

Při první objednávce jsem se moc těšila, protože na obrázku vypadalo oblečení dokonale. Zalíbilo se mi hlavně proto, že podobný kousek jsem v kamenném obchodě nenašla. Design na fotce byl krásný. Čekala jsem 14 dní na doručení zásilky, což mi přijde jako dlouhá doba, zvláště když se platí předem online kartou. V den doručení jsem měla obrovskou radost – jenže očekávání bylo úplně jiné než realita.

Oblečení vypadalo úplně jinak než na

fotografii. Kvalita látky byla velmi špatná, barva se lišila a velikost vůbec neodpovídala uvedeným mírám. Byla jsem opravdu zklamaná, protože moje očekávání byla úplně jiná než to, co mi ve skutečnosti přišlo.

Snažila jsem se zboží vrátit, protože jsem měla pocit, že jsem peníze vyhodila z okna. Vrácení ale bylo složité, jelikož se zboží posílalo do jiného státu. Nakonec jsem to vzdala.

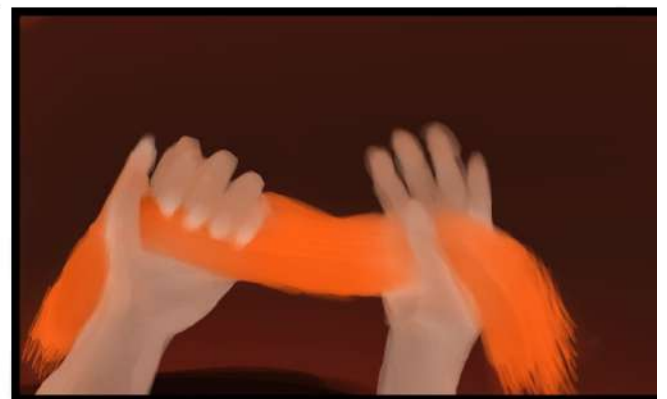
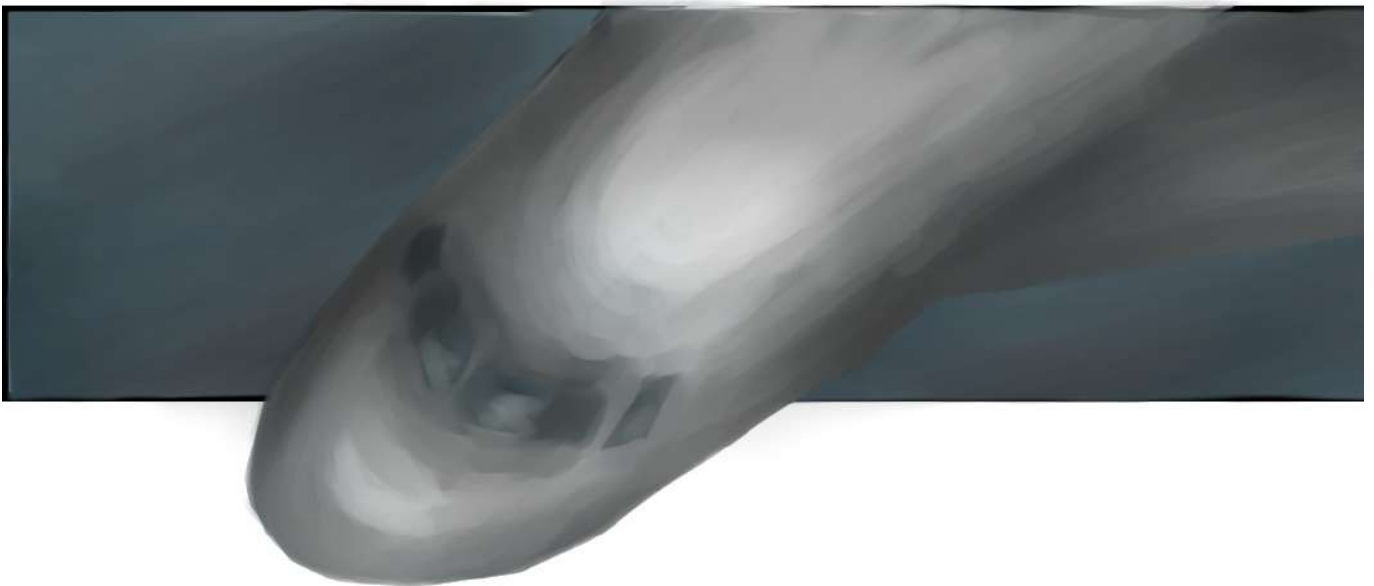
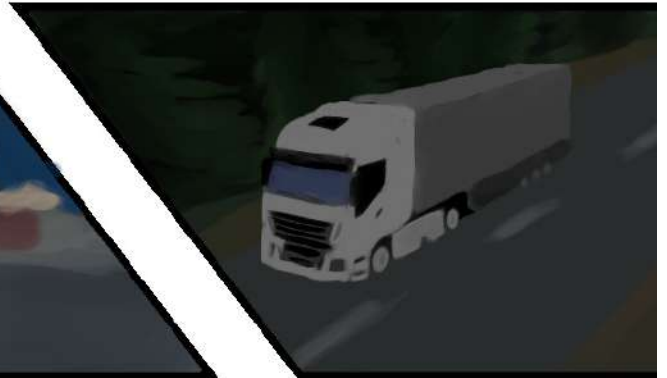
Účet tam mám dodnes a občas si objednáám určitý sortiment, ale oblečení už ne. Dnes už vím, na co si dát pozor.

Co se týče ochranných obalů na mobil, různých doplňků do pokoje nebo dárkových krabiček, s těmi jsem spokojená. Oblečení mě ale vždy zklamalo.

Marie Horváthová
žákyně 3. ročníku oboru Prodavač

KOMIKS

Cesta od výroby po skládku, kde končí 80 – 90 % levného textilu



oksana demianenko p3

FAST FASHION



Módní značky přebírají aktuální trendy z přehlídkových mol a během několika týdnů dokážou dostat do svých obchodů. Oblečení je **CÍLENĚ** navrhováno tak, aby lákalo na nízkou cenu a rychlou obměnu šatníku.

Produkce je založena na masovém objemu a nízké **KVALITĚ**.

Spotřeba oblečení roste do nevídaných rozměrů, nové kolekce přicházejí do obchodů téměř každý týden. Podle statistik se každý rok po celém světě vyrobí okolo 100 miliard kusů oděvů, přičemž 92 miliard tun z nich putuje na skládky.



Jak z toho ven?

UVĚDOMĚLÁ
SPOTŘEBA
SECOND
HANDY

SWAPOVÁNÍ
(VÝMĚNA)

VOLBA
UDRŽITELNÝCH
MATERIÁLŮ

OPRAVY
ÚDRŽBA

RECYKLACE
OBLEČENÍ,
DOPLŇKŮ,

ZNOVUPOUŽITÍ
POMOCÍ
PŘEMĚNY

Daniel Bartek
žák 3. ročníku oboru Prodavač

Tipy na udržitelný přístup k módě.

SLOW FASHION

Etický a ekologický přístup, který minimalizuje negativní dopady na planetu a lidi. Klade se důraz na kvalitu a dlouhou životnost oblečení. Pro výrobu se používají materiály v bio kvalitě z přírodních zdrojů, například bavlna, konopí.

UDRŽITELNOST

Z udržitelnosti se pomalu stává „životní styl, který má pozitivní dopad na budoucnost planety a tím i našich dětí“.

Ekologie je jeden z kroků udržitelnosti. Vyjadřuje zodpovědný přístup lidstva.

Udržitelnost tvoří harmonický vztah mezi konkrétními faktory.

ETICKÁ MÓDA

příbuzný termín, který je také rozšířený ve světě uvědomělého spotřebitelství, označuje oblečení, které je vyráběno za férových podmínek. To znamená, že ti, co vyrábí, nejsou vykořisťováni a za oblečením nestojí dětská pracovní síla.

ZJEDNODUŠENĚ ŘEČENO:

Jde o to, aby naše touha po novém tričku nezruinovala planetu ani životy těch, kteří ho ušili.

Udržitelná móda



Premium Basic

Vyrábí módu z materiálu, který se chlubí certifikátem GOTS (Global Organic Textile Standard).



Nila

Kamenný a internetový obchod s etickou módou a originálními bytovými doplňky. V Praze již mají několik poboček.



Bohemia

Vyrábí módu z materiálu, který se chlubí certifikátem GOTS (Global Organic Textile Standard).



Freshlabels.cz

Obchod s pečlivě vybranými kousky, které se pyšní originálním designem, kvalitním materiálem, férovou cenou a udržitelností. Kromě e-shopu můžete navštívit jejich Sustainable Store v Praze.



Biošatník.cz

Čistá značka, šije oblečení v ČR a výhradně z materiálů v bio a fairtrade kvalitě. Nebarví se, je šetrná k přírodě.



EtikButik.cz

Veganské boty a boty z recyklovaných materiálů, etická móda, doplňky a třeba i přírodní parfémy. Sídlí v Praze.



Summer&Myles (dříve Treefactory.cz)

Je to nezisková organizace, která za každou prodanou věc z e-shopu vysadí 10 stromů.



Nilmore

Ostravský start-up, který jako první na světě přišel s cirkulárním oblečením z PLA materiálu. Nabízí módu, kterou lze po obnošení vrátit, rozložit na molekuly a vyrobit z ní vlákno pro nové kousky.

Silná stránka těchto firem:

- ☺ Firmy šijí v českých dílnách.
- ☺ Firmy využívají materiály z Biobavlny, konopí, Tencel a z recyklovaných materiálů.
- ☺ Základní filosofií slow fashion je, že kvalita vyhrává nad kvantitou.

Nejznámější české módní návrhářky:

∞ Lada Vyvalová,
∞ Veronika Šterbová,
∞ Lucie Kutálková,

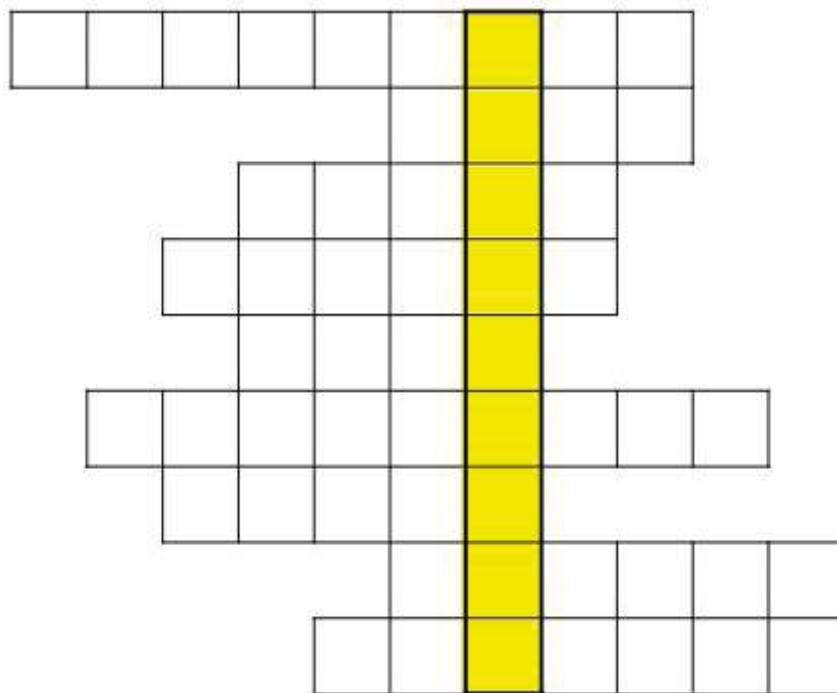
∞ Josefína Bakošová,
∞ Zuzana Osaka

a další

KŘÍŽOVKA



PRO CHYTRÉ HLAVY



1. Látky, které působí negativně na lidské zdraví.
2. E-shop, který nabízí široký sortiment včetně oděvů a vyráží zákazníkům dech svou cenou.
3. Móda zahrnuje sortiment textilu a oděvů.
4. Mladí lidé sledují módní _____.
5. Hodnota výrobku tvoří _____.
6. U vadného zboží se vyřizuje _____.
7. Levná značka na trhu pro děti je _____.
8. Některé suroviny mají velké dopady na _____ spotřebitelů
9. Množství užitných vlastností vyjadřuje _____.

Tajenka:

Řešení:

Oděvy, Pepco, kvalita, reklamace, chemikálie, Temu, trendy, cena, zdraví.

Osobnosti podporující udržitelnou módu

Udržitelnou módu a pomalý přístup k oblékání podporuje řada osobností, které inspirují k nákupu v second-handech, upcyclingu a odpovědnější spotřebě, například modelka **Aneta Vignerová**, **Veronika Kašáková** nebo známá herečka **Julia Roberts**.

Julia Roberts zažila podobnou scénu při nákupu v obchodě s vintage oblečením v pražských Nuslích s názvem 1981 jako ze známého filmu Pretty Woman loni v létě.

Zavítala sem nečekaně během svého pobytu v Česku. Zaměstnankyně ji ovšem nepoznala a zboží ji neprodala, protože na oblečení chyběla visačka s cenou.

Tato kuriózní situace se vyřešila, pro zboží se následující den stavila asistentka. Slavná herečka nám udělala velkou reklamu a v obchodě Vám klidně ukážeme její fotku při nákupu.

Herečka Veronika Čermák Macková

Co se týče udržitelné módy, postava této herečky Magdy v seriálu prošla proměnou šatníku, na které spolupracovala s organizací MOMENT – ta se zaměřuje na podporu neziskových organizací skrze second-handly.

Herečka se hlásí k myšlenkám udržitelné módy, podporuje lokální návrháře a sama se obléká do udržitelných značek.

Soukromě se zajímá o ekologická témata a udržitelný životní styl. Také ji můžeme vidět v reklamách na tyto služby, podporující udržitelnou módu a snaží se sdílet své priority s mladými lidmi na FB.



Veronika Čermák Macková
– spolupráce s organizací MOMENT

NOVÝ ŽIVOT POUŽITÝM ODĚVŮM

Sběr **Třídění** Recyklace!

Nadměrný dovoz levné módy vytváří velké množství textilního odpadu. Tento problém se postupně stává závažným společenským tématem, které si veřejnost stále více uvědomuje.

Vzniká proto řada firem zabývajících se sběrem, tříděním, recyklací a likvidací použitých oděvů.



Přestože se již část spotřebitelů k této problematice staví odpovědně – snižují svou spotřebu, nakupují udržitelné výrobky, využívají second handy, účastní se swapů apod. – v České republice působí například firma TEXTIL Recy.cz, která se specializuje na svoz, třídění a recyklaci použitého textilu a snaží se proměnit staré oblečení v nové, užitečné produkty.

Dalším příkladem je česká společnost Potex. Tento ekologicko-charitativní projekt zaměřený na sběr použitého oblečení, které je dále využíváno nebo recyklováno. Firma zároveň rozmísťuje kontejnery po celé České republice a zajišťuje redistribuci oděvů.

Provoz kontejnerů na textil často zajišťují různé organizace, někdy i místní obce či charitativní subjekty. Sesbíraný textil je následně předáván k dalšímu prodeji, využití pro charitativní účely nebo k recyklaci.

Významnou roli hrají také inovace v technologiích recyklace textilu. Některé firmy materiály zpracovávají klasickou recyklací, jiné je přetvářejí na nové produkty – tzv. upcylací. Vznikají tak například tašky či módní doplňky. Upcylační dílna Suay Sew Shop v USA vytváří z použitých oděvů nové originální módní kousky.

Reuse **Reduce** Recycle!

	Dopad na planetu	Dopad na peněženku
REUSE (Znovu využít) Dát věcem druhý život dřív, než se z nich stane odpad.	Velmi šetrný (prodlužuje život)	Výrazně levnější nákup
REDUCE (Omezit) Nejudržitelnější věc je ta, kterou si nekoupíte.	NEJŠETRNEJŠÍ (ŽÁDNÁ VÝROBA)	UŠETŘÍTE NEJVÍC
RECYCLE (Recyklovat) Tohle je až poslední instance, když už věc opravdu nejde nosit ani opravit.	Energeticky náročné, ale nutné	Podpora cirkulární ekonomiky

Jsou „LEVNÉ ODĚVY“ dnes prioritou?

ANKETA

1. Zajímáš se o módní trendy?

- a) Ano
- b) Ne

2. Nakupuješ módní oděvy v klasickém obchodě nebo dáváš přednost online nákupu?

- a) Nakupuji přes internet
- b) Nakupuji v stacionárním obchodě
- c) Využívám obě možnosti

3. Při nákupu módy je pro tebe rozhodující cena?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Někdy

4. Dáváš přednost při nákupu módních výrobků kvalitě?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Někdy

5. Co je pro tebe prioritní při nákupu značkového zboží?

- a) Značka zboží
- b) Cena zboží
- c) Módní trendy

6. Vnímáš zvýšenou spotřebu levné módy ve svém okolí?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Nezajímá mě to

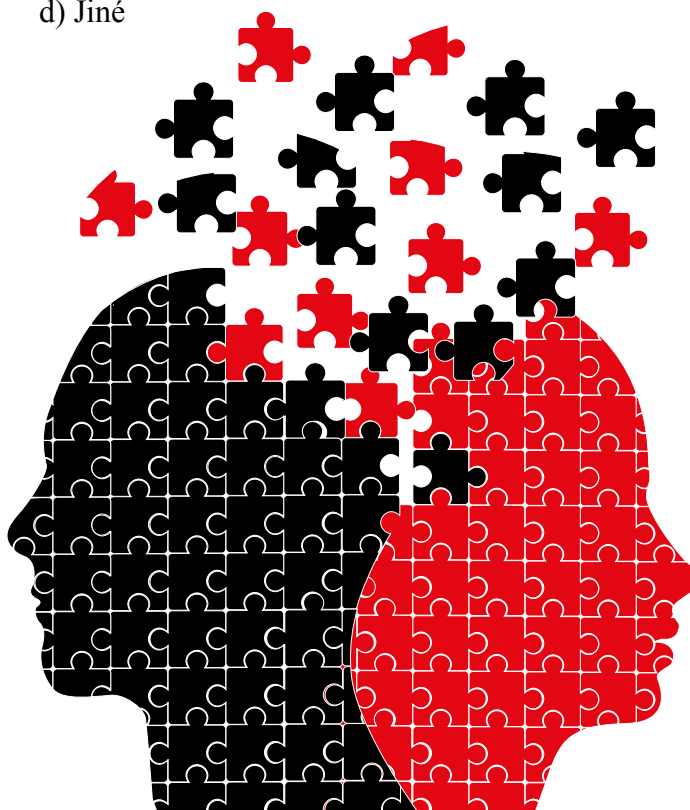
7. Jaké důvody tě vedou při rozhodování u nákupu levné módy?

Zaškrtni více možností

- a) Ušetřím a získám za nízkou cenu módní výrobek
- b) Nemám na značkové zboží
- c) Vím, že se móda rychle mění a nechci za to utratit hodně peněz
- d) Levné výrobky nekupuji, protože vím, že jsou ve své podstatě velmi drahé
- e) Levné výrobky nekupuji, protože si uvědomuji negativní důsledky na životní prostředí

8. Kde nejčastěji nakupuješ levnou módu?

- a) Shein
- b) Pepco
- c) Temu
- d) Jiné



ANALÝZA:

Pro účely výzkumu jsme oslovili žáky denního i dálkového studia na naší škole. Do šetření byli zahrnuti také dospělí studenti, kteří si doplňují vzdělání v oboru „Podnikání“. Výzkumný vzorek tvořilo celkem 76 respondentů.

Respondenti byli ve věku od 18 až do 41 let.

Respondentům jsme položili otázky zaměřené na jejich názor na dovoz a spotřebu levného zboží, na faktory ovlivňující jejich nákupní rozhodování, na to, v jakých prodejnách či e-shopech nejčastěji nakupují, a také na to, zda si uvědomují důsledky vysoké spotřeby a problematiku současného znečišťování životního prostředí.

Žákyně Anna Klossová ze třídy PS1B oslovila zákazníky v second handu v Ostravě, kde pracuje v roli brigádnice. Položila jim několik otázek, které doplňují anketu.

1. otázka:

Jaký je Váš názor na výrobu levných oděvů z pohledu etiky?

„Záleží mi na kvalitě oblečení, ale nikoli na značce. Upřímně řečeno nad tímto tématem příliš nepřemýšlím – při nákupu se spíše rozhoduji podle ceny a vzhledu. Je to složitá problematika, protože bez levné módy by si někteří lidé oblečení nemohli dovolit. Myslím si také, že v dnešní době už se příliš neřeší, kdo co nosí, ale spíše to, jak oblečení na daném člověku vypadá.“

2. otázka:

Nakupuješ tyto výrobky především z cenových důvodů, protože se ti líbí, nebo kvůli jejich dostupnosti?

„Kombinuji více faktorů. Při výběru se zaměřuji spíše na styl než na cenu. Snažím se kupovat kvalitní věci, které lze najít zde v second handu. Často však nakupuji ve slevách ve značkových prodejnách, kde lze při výprodejích pořídit kvalitní výrobky za výhodné ceny.“

3. otázka

Znáte některé známé osobnosti, které Vás inspirují při výběru oblečení nebo jiných výrobků?

„Inspiruje mě Anna Křesťanová a někteří čeští influenceři. O „basic“ styl se příliš nezajímám, spíše hledám inspiraci na platformě Pinterest a sleduji modelky nebo módní návrháře.“

4. otázka

Sleduješ, jaký dopad má výroba a spotřeba levné módy na životní prostředí? Vadí ti to a jsi ochotná případně změnit své návyky?

„Upřímně, příliš to nesleduji a při nákupu se řídím hlavně cenou. Samozřejmě si uvědomuji, že taková spotřeba zatěžuje životní prostředí, a snažím se proto neplýtvat. Jinak se o tuto problematiku aktivně nezajímám, protože každý z nás nějakým způsobem plýtvá.“



ANALÝZA ANKETY – VÝSLEDKY:

1. Zájem o módní trendy	%	5. Priorita nákupu	%
Ano	72	Značka	25
Ne	28	Cena	55
2. Místo nákupu	%	Módní trendy	20
Internet	11	6. Vyšší spotřeba LZ	%
Prodejna	18	Ano	47
Obě možnosti	71	Ne	13
3. Priorita nákupu	%	Nezajímám se	40
Ano	55	7. Důvod nákupu	%
Ne	1	Ušetřím	46
Někdy	44	Nemám zájem	8
4. Upřednostňuješ kvalitu?	%	Změna módy	32
Ano	54	Životní styl	7
Ne	15	Životní prostředí	7
někdy	31	8. Místo nákupu LZ	%
Jiné: Simsay, Decathlon, House, Vinted, Newyourker, Bershka		Shein	33
		Pepco	16
		Temu	8
		Jiné e-shopy	41

Vydavatelské údaje:

Časopis vytvořila Střední škola služeb a podnikání Ostrava Poruba, příspěvková organizace, odloučené pracoviště Polská 1543/6 Ostrava-Poruba.

Škola je určena žákům, kteří si vybrali zaměstnání v oblasti služeb a podnikání.



Koordinátor/tisk: Mgr. Marcela Tvrdá

Členové: Matti Neusser
Daniel Bartek
Marie Horváthová

Design a úprava: Matti Neusser

Komiks: Oksana Demianenko, Daniel Bartek

Autoři článků: Anna Klossová
Marie Horváthová
Matti Neusser

Marketingový výzkum:

Na výzkumu spolupracovali žáci učebního oboru Prodavač a nástavbového a dálkového studia oboru „Podnikání“.

Respondenti výzkumu: žáci SŠSP Ostrava Poruba

Úkoly k výzkumu
Tvorba dotazníku
Sběr a analýza dat
Vyhodnocení,
Zpracování
Závěr



Zpracování dat: redakční rada

Zdroje: <https://loudavymkrokem.cz/25-tipu-na-ceske-modni-znacky-a-pomalou-modu/>
wikipedie.cz, google, vlastní zdroje

https://www.idnes.cz/zpravy/revue/spolecnost/julia-robertsova-praha-secondhand-1981-pretty-woman.A251217_180720_lidicky_nh

