

05. 2026

The


Vol. 5



MANE-QUEEN



“JAK DRAHÁ
JE LEVNÁ
MÓDA?”



www.themane-queen.cz

SKUTEČNÁ CENA VÝHODNÉHO NÁKUPU: JAK DRAHÁ JE VE SKUTEČNOSTI „LEVNÁ“ MÓDA?

Všichni ten pocit známe, v regálu objevíte tričko za cenu jednoho oběda nebo šaty, které stojí méně než lístek do kina. V tu chvíli se zdá, že jsme nad systémem vyhráli. V dnešním světě „fast fashion“ jsme si zvykli na to, že oblečení je spotřební zboží. Kupujeme víc, nosíme méně a vyhazujeme rychleji než kdykoliv předtím.

My a naše peněženky jásáme, ale jinde se účet začíná nepříjemně sčítat. Levná móda totiž není levná proto, že by někdo objevil zázračný způsob výroby – její cena je pouze přenesena jinam.

Platí za ni životní prostředí, které se dusí pod nánosem textilního odpadu a chemikálií. Platí za ni lidé v továrnách tisíce kilometrů od nás, kteří pracují v podmínkách, které si my neumíme ani představit.

V tomto čísle se podíváme pod povrch nablýskaných výloh. Budeme hledat odpověď na to, zda se dá nakupovat eticky i s omezeným rozpočtem, a proč se někdy vyplatí investovat do jedné kvalitní věci, místo deseti levných.



Obsah

Fast fashion
4

Slow fashion
6

Online second-hand
8

Second-hand prodejny
9

Dr. fashion
12

FAST FASHION

Fast fashion je model masové produkce levného oblečení, který bleskově převádí módní trendy z přehlídkových mol a internetu do řetězců.

Vyznačuje se nízkou kvalitou, krátkou životností, negativním dopadem na životní prostředí i špatnými pracovními podmínkami v rozvojových zemích. Oděvní průmysl produkuje 8-10% celkových emisí CO2 a je druhým největším spotřebitelem vody. Přehlcení obchodu neustále novými kolekcemi, které je nemožné vyprodat způsobuje, že 85% výrobků končí na skládkách, nebo ve spalovnách.



Zdroj: Pinterest - Humans and Land

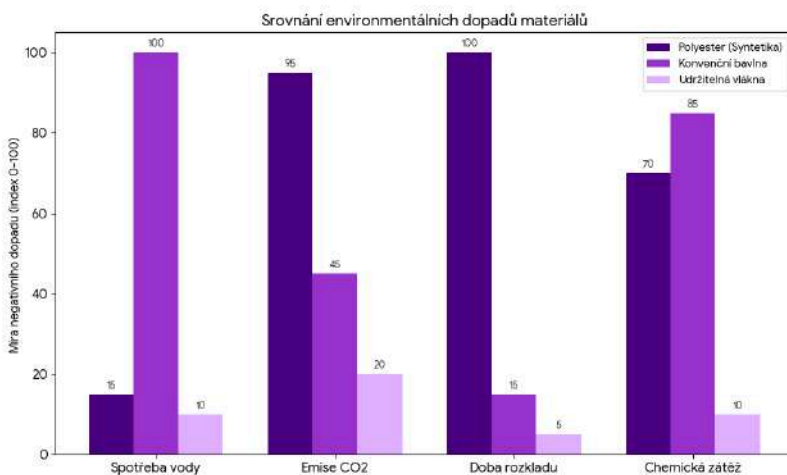
Výrobní podmínky v textilním průmyslu se v různých částech světa liší, například v jihovýchodní Asii převládají domácí práce, ve východní Evropě a Americe tzv. Sweatshopy - neosvětlené, špatně větrané, pololegalní dílny. Latinská Amerika a Čína jsou známé pro volné obchodní zóny - nelegální pracovny, do nichž vláda láká zahraniční investory. Běžná pracovní doba se pohybuje okolo 13 hodin denně. Přesčasy jsou nucené a na denním pořádku. Výplata kolikrát nedosahuje ani minimální mzdy.

FAST FASHION

Co se týče materiálů, tak ve fast fashion výrobci používají levné materiály, které umožňují rychlou výrobu a tím pádem i levné ceny. Častým používaným materiálem je polyester, který je vyráběn z ropy. Dále se používá elastan, nylon a polyamid. Tyto materiály a jejich produkce způsobují znečištění vody mikroplasty - polyester při praní uvolňuje mikroplasty, které následně končí v oceánech. Textilní průmysl je zodpovědný za zhruba 20% celkového znečištění vod. Dalším dopadem na životní prostředí je vysoká emise skleníkových plynů - textilní průmysl je zodpovědný za 10% emisí uhlíku. To je více než letecká a námořní doprava dohromady. Dalším problémem fast fashion oblečení jsou toxické látky. V některých oblečeních z fast fashion řetězců (např. Shein) se našlo velké množství toxických látek, protože při pěstování bavlny, která se na toto oblečení používá, jsou na postřik využívány jedovaté látky.



Zdroj: Pinterest - Behance



Zdroj: AI model společnosti Google, vygenerováno dne 19.4.2026

Fast fashion má samozřejmě i velký dopad na jeho spotřebitele. Někteří lidé si myslí, že jelikož nejsou u výroby oblečení, tak že už se na ně žádné chemikálie nedostanou. To ale není tak úplně pravda, na většině oblečení zůstávají zbytkové chemikálie, které mohou způsobovat ekzémy, neplodnost nebo zvyšovat riziko nádorových onemocnění. Dále zbytky mikroplastů, které vdechujeme můžou způsobovat zánětlivé reakce.

SLOW FASHION



Slow fashion můžeme definovat jako udržitelný přístup k budoucnosti oděvního průmyslu, který se zaměřuje na výběr z vysoce kvalitních materiálů - recyklované materiály, látky které jsou snadno rozložitelné, bavlna bez syntetických hnojiv. Slow fashion se hlavně zaměřuje na kvalitu před kvantitou. Místo toho, abyste si koupili pět triček z fast fashion, které vám stejně moc dlouho nevydrží, můžete si koupit jeden kousek slow fashion, který je kvalitní a vydrží vám mnohem déle. Slow fashion se také zaměřuje na to, aby kousky byly nadčasové, takže se dají nosit více sezón, ale také se spolu dají dobře kombinovat.

Kromě samotného výběru materiálů hraje důležitou roli také způsob výroby oblečení. Slow fashion podporuje značky a výrobce, kteří dbají na férové pracovní podmínky, transparentnost a etické zacházení se zaměstnanci. To znamená, že lidé podílející se na výrobě oděvů dostávají spravedlivou mzdu a pracují v bezpečném prostředí. Tento přístup pomáhá snižovat negativní dopady módního průmyslu nejen na přírodu, ale i na společnost.

Slow fashion tedy není jen o samotném oblečení, ale o celkovém přístupu k módě a spotřebě. Učí nás vážit si věci, které máme, a přemýšlet o jejich původu i dopadu. Díky tomu můžeme přispět k ochraně životního prostředí, podpořit etickou výrobu a zároveň si vytvořit styl, který je nadčasový, osobní a dlouhodobě udržitelný.

SLOW FASHION

Slow fashion firmy

Buga - Slow fashion firma z Česka, která šije v českých dílnách a z kvalitní bavlny.



Zdroj: <https://www.buga.cz/>

Hessnatur - Německá slow fashion značka



Zdroj: <https://www.hessnatur.com/de>

Bohempia - Česká značka která se zabývá výrobou barefootu z konopí

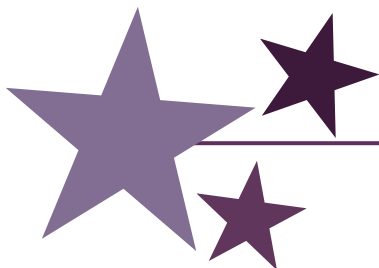


Zdroj: <https://www.bohempia.com/>

Adolphinata - Česká značka, která podporuje lokální řemeslo. Značka se objevila i na Prague Fashion Weeku



Zdroj: <https://adolpinata.com/>



ONLINE SECOND-HANDY

Fast fashion nás nutí kupovat stále nové, nekvalitní kousky, které po třech vypráních ztratí tvar. Alternativa je přitom na dosah ruky a často jen pár kliknutí v telefonu. Online secondhandy a bazary jako Vinted zažívají boom a stávají se jasnou volbou pro uvědomělé milovníky módy.

Nákup z druhé ruky už dávno není o prohrabování zaprášených hromad v kamenných obchodech. Online platformy jako Vinted, Remixshop, Facebook Marketplace nebo swapy změnila pravidla hry. V oblečení z řetězce je velká šance, že potkáte na ulici dalších pět lidí ve stejném tričku, zatímco z druhé ruky lovíte unikátní kousky. Každý úlovek má svůj vlastní příběh. Můžete narazit na vintage kousky z kvalitních materiálů jako vlna, bavlna nebo hedvábí. Díky tomu máte zaručené, že tyto kousky přežijí více než tři vyprání a to za cenu nižší než v běžném obchodě.



Online bazary fungují jednoduše. Fotka, popisek, cena a odeslání. Chápeme, že ne všichni by se cítili bezpečně, proto pro vás máme pár pravidel pro bezpečný nákup.

Ptejte se na rozměry: Velikosti se nemusí vždy shodovat. Chtějte znát míry v centimetrech.

Využívejte ochranu kupujících: Na platformách typu Vinted platte přes vestavěný systém. Peníze jsou uvolněny prodejci až ve chvíli, kdy potvrdíte, že je vše v pořádku.

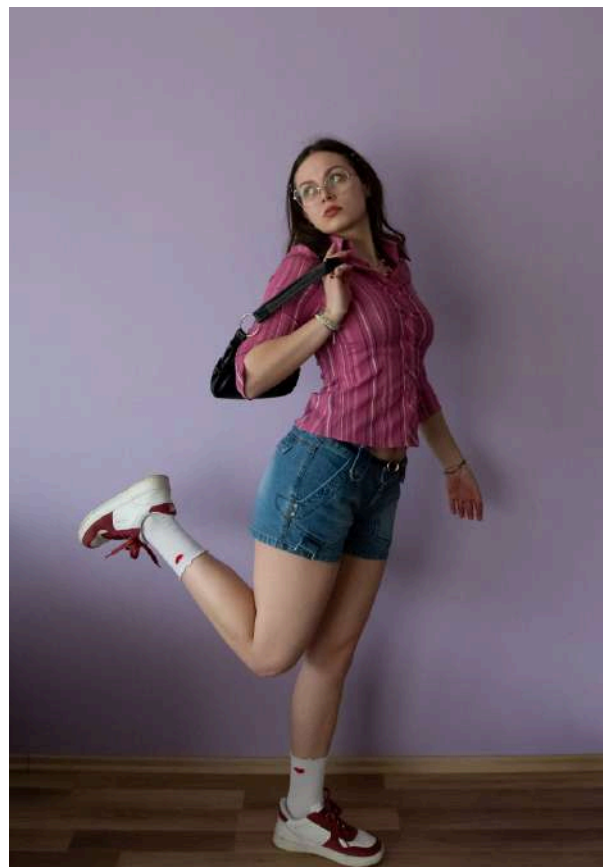
Hledejte podle materiálů: Zaměřte se na kvalitu. Kvalitní materiál (len, vlna) vypadá dobře i po letech.



Online sekáče nejsou jen o úspoře peněz. Je to o uvědomělém přístupu (slow fashion). Učíme se díky nim vážit si oblečení, které již existuje, a nekupovat zbytečnosti. Navíc, najít ten správný kousek je vzrušující lov, který vás bude bavit víc než čekání ve frontě na nové kolekce.

SECOND-HAND PRODEJNY

Second hand prodejny se v posledních letech velmi zpopularizovaly, a to z dobrého důvodu. Módní kusy mají možnost nového života, bez špatného dopadu na životní prostředí. Oblečení je nejen cenově, ale i kvalitně výhodnější, značky využívající škodlivé materiály, se často nedostanou ani do prodeje, nebo jsou rovnou posílány na charitu. Snad v každém větším městě se najde alespoň jedna second hand prodejna, ve které je možno nakoupit nejen oblečení, ale i doplňky, obuv či knihy. Mezi negativa často patří malý výběr velikostí. Jelikož jsou kousky prodávány z velké části jen po jednom, pro některé lidi může být problém najít svůj styl v malém měřítku velikostí. Častým předsudkem je i domněnka, že prodávané oblečení je špinavé, to ale není vůbec pravda, všechny kousky jsou před vystavením zkontrolovány a pečlivě vyčištěny. Nebojte se navštívit prodejny jako Genesis, Bellitex, Textile House a mnoho dalších.



Nemáte co dělat se svým opotřebovaným oblečením? Podpořte tyto prodejny a darujte své nevyužité, či onošené oblečení. Každý obchod má své vlastní podmínky na prodej darovaných kusů, ve většině se kvalitnější a trendy kusy začnou prodávat a zastaralejší jsou darovány na charitu. Všechny výděleky, týkající se prodaného zboží, jde ihned na pomoc charitě.

„Udržitelná móda je v mých
očích především o hledání
kousků, které s námi
zestárnou.“



„Přijde mi mnohem lepší, nosit
oblečení, které má nějaký
charakter, než si kupovat to stejné,
co má každý druhý ve skříni.“

„Je velmi důležité, uvědomit si co nakupujeme a zamyslet se nad tím, jaké to má dopady na přírodu, protože to není jen o tom vypadat dobře.“

„Kdo hledá, ten najde. Chce to jen trpělivost, znát svůj styl a nebát se zkusit nové věci.“

DR. FASHION



Dr. Fashion

Jessica Fashion vystudovala módní návrhářství na VŠKK, ale v dnešní době se věnuje i environmentalismu a udržitelnosti. Působí také jako aktivistka a řeší témata jako např. fast fashion nebo second-handly. Při jejím studiu narazila na spoustu problémů, které se v textilním průmyslu vyskytují. Viděla umělé látky, ze kterých je oblečení šito, také podmínky, ve kterých je oblečení šito. A na konec viděla obrovské hromady oblečení, které se nepodaří prodat, a často tak končí na skládkách. Proto se rozhodla, že svoji kariéru zasvětila udržitelné, ekologické módě a fashion designu.

Jessica pro svoje kousky používá pouze udržitelné přírodní materiály nebo upravuje již existující oblečení ze second-handů (tzv. upcycling). Každý kousek je tak naprosto jedinečný a s osobitým charakterem. Takto pracuje, jelikož zastává názor, že tu máme už spoustu oblečení a není potřeba vytvářet pořád nové a nové věci, dát kousku nový život je mnohem lepší než kupovat úplně nový.

Jak jste se k tématu environmentalismu dostala?

„Při svém studiu. Viděla jsem jaký dopad má textilní průmysl na naši planetu a rozhodla jsem se, že takto rozhodně pracovat nebudu.“

Proč upcycling?

„Jak jsem již zmínila, textilní průmysl má na naši planetu velmi negativní vliv. Nejenže vznikají skládky, ale samotná výroba látek není k prostředí šetrná. Proto dát nový život něčemu, co již existuje, pomáhá bojovat proti těmto problémům.“

Kde sháníte materiály?

„Nejčastěji ze second-handů či bleších trhů. Ráda si sama vybírám kousky, které pak zpracovávám. Často jsou mi takové kusy i zaslány. Nebo také lokální ověřené obchody s přírodními látkami.“

Co říkáte na to, že second-handly nabírají popularitu?

„Myslím si, že je to úžasné. Už bylo na čase! Second-handly rostou hlavně díky sociálním médiím a za mě by to mělo takhle pokračovat dál.“

Co byste řekla někomu, kdo se stále second-handů bojí?

„Samozřejmě chápu, že předsudky máme všichni. A takové ty řeči, že oblečení ze second-handů je špinavé, jsme slyšeli snad všichni. Já vám na to odpovím zas to samé, a to je to, že vše jde umýt. A taky to, že tak jedinečné a levné kousky jinde nenajdete.“

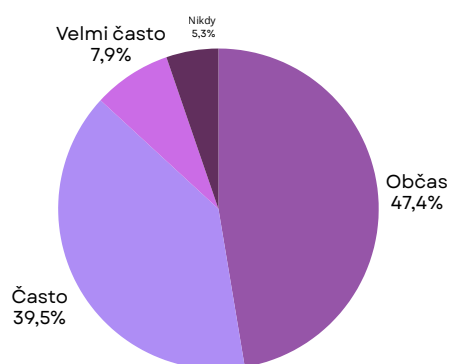


DR. FASHION

Mládež a nákupy

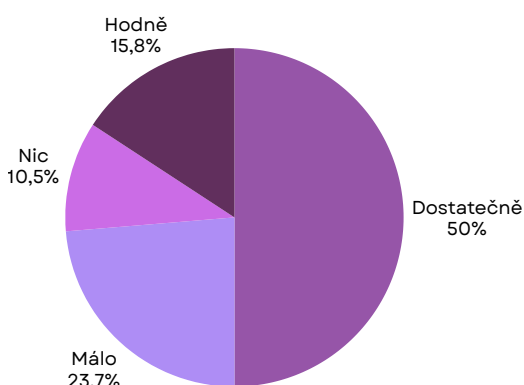
Jakožto aktivistka a dobrovolnice paní doktorka Fashion navštěvuje školy a učí mladé o tématu etické módy. Provádí mimo jiné i spoustu různých výzkumů. Jedím z nich je i tento, který vytvořila speciálně pro náš časopis. Zeptala se studentů na otázky, týkající se téma fast fashion a second-handů.

Jak často nakupuje mládež ve fast fashion



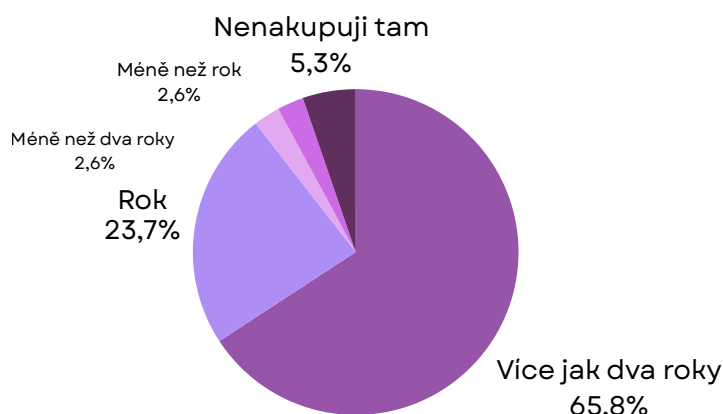
skoro 40% dotázaných často nakupuje ve fast fashion prodejnách či e-shopech

Kolik toho ví o dopadu fast fashion na životní prostředí mládež



většina odpovídajících ví alespoň něco málo o dopadu fast-fashion na naši planetu, ale stále jsou tu tací, kteří o tomto tématu neslyšeli, a proto je potřeba toto téma dále otevírat a šířit.

Jak dlouho vydrží oblečení z fast fashion



oblečení z takovýchto obchodů dokáže též něco málo vydržet, ale s rychle se měnícími trendy, vám kousek tak dlouho nevydrží. A na konec zůstane ležet v šatníku

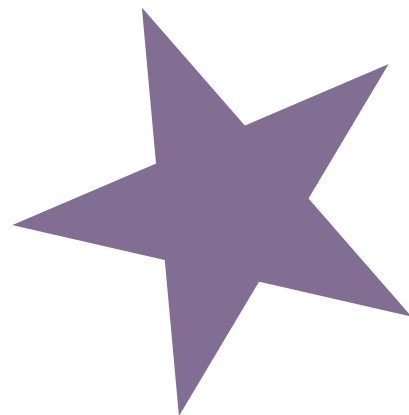
Názory studentů na second-hand prodejny

- „Větší výběr a lepší pocit.“
- „Je to levné.“
- „Moc tomu nevěřím.“
- „Je to výhodné a nepřijde to na zmar.“
- „Protože je to levnější a ekologičtější (často i hezčí).“
- „Není dle mých představ.“
- „Nepohybují se ve městě, kde se nacházejí.“
- „Chci dát oblečení druhou šanci.“
- „Nechci kupovat použité zboží.“
- „Cenově dostupnější a lepší pro přírodu.“
- „Nepodporuji fast fashion.“



Zdroj: použity vlastní fotografie - Natálie Knollová





REDAKCE: Antonie Zvonařová, Izabela Nykodymová, Mariana Trlicová
GRAFIKA A DESIGN: Mariana Trlicová, Izabela Nykodymová
FOTOGRAF: Natálie Knollová
KOREKTURA: Eliška Herzánová, Antonie Zvonařová
KOORDINÁTORKA: RNDr. Šarka Mašová, Ph.D.
ŠKOLA: Městské víceleté gymnázium Klobouky u Brna

TISK

GRAWEB s.r.o., Nádražní 252/1, 639 01
Hustopeče, IČ: 26924731, DIČ:
CZ26924731
www.graweb.com



PŘEDPLATNÉ

objednávky a reklamace
theman-queen@gmail.com
www.theman-queen.cz
cena: 99Kč

V dalším čísle:

NÁVRAT 2000S (Y2K)

Nejvýraznější doplněk
roku 2026

Módní mýty aneb co už
doopravdy nenosit

Jak napodobit styl
slavných módních ikon

