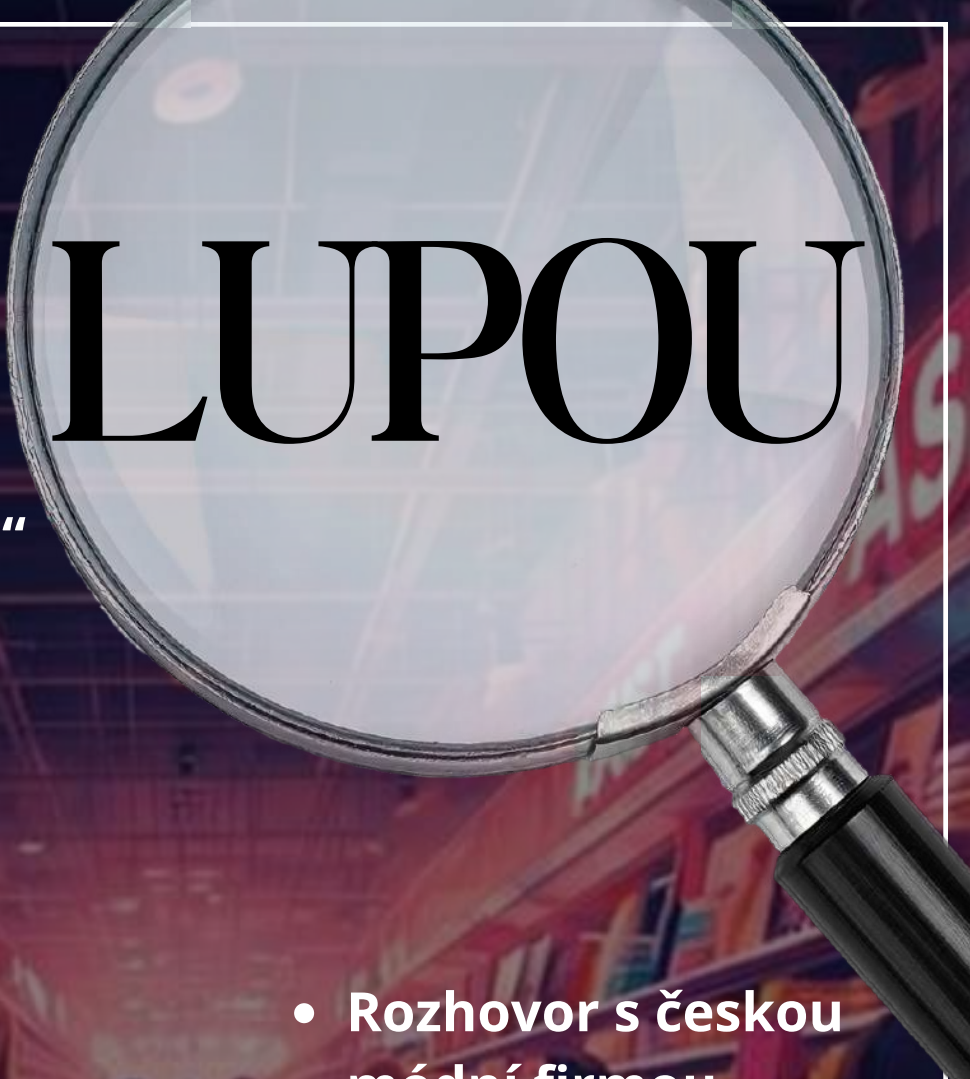


POD LUPOU



Jak drahá je „levná“
móda?

- Vytvořte si vlastní
stylovou tašku!

- Rozhovor s českou
módní firmou.

- Nakupujete chytře?
Zjistěte to!

TEMNÁ STRANA MÓDY

2026

OBSAH

- 3 Proč je fast fashion tak levná?**
- 5 Jaký má levná móda dopad?**
- 6 Na kus řeči s Veronikou Prášilovou a Martinou Kouřilovou**
- 8 Existuje lepší cesta?**
- 10 Jak nakupovat chytřeji?**
- 12 Jak správně pečovat o oblečení**
- 13 Víte, že?**
- 14 Volný čas**

Milí čtenáři a milé čtenářky,

oblečení je dnes dostupnější než kdy dříve. V obchodech se neustále objevují nové kolekce a tričko nebo šaty si můžeme koupit za velmi nízkou cenu. Tento způsob prodeje se nazývá fast fashion a stal se běžnou součástí našeho každodenního života.

Málokdy se ale zamýšlíme nad tím, proč je oblečení vlastně tak levné. Za nízkou cenou se často skrývá složitý příběh – od náročných pracovních podmínek lidí, kteří oblečení vyrábějí, až po velký dopad na životní prostředí. Levná móda tak může mít mnohem vyšší cenu, než se na první pohled zdá.

V tomto čísle našeho časopisu se proto zaměřujeme na otázku: Jak drahá je „levná“ móda?

Podíváme se na to, proč je fast fashion tak levná, jaké má dopady na lidi i na planetu a jaké existují alternativy. Dále vám také přinášíme rozhovor se zakladatelkami české značky slow fashion oblečení Basicatory.

Naším cílem není nikoho kritizovat za to, co nosí, ale spíše ukázat souvislosti a nabídnout inspiraci, jak o módě přemýšlet trochu jinak.

Text: 2026, Tereza Kučerová



PROČ JE FAST FASHION TAK LEVNÁ

Když se zamyslíme nad nízkými cenami oblečení, často si říkáme, jak je to vůbec možné. V dnešní době máme spoustu obchodů, kde si můžeme koupit moderní oblečení za pár korun. Na první pohled se zdá, že tím ušetříme. Ve skutečnosti ale za těmito cenami stojí řada problémů, které na první pohled nevidíme.

Fast fashion, neboli „rychlá móda“, funguje na principu rychlé výroby a neustálého střídání trendů. Nové kolekce přicházejí do obchodů klidně každý týden, což nás vede k častějším nákupům. Tento systém ale není zadarmo – skutečnou cenu neplatíme jen penězi, ale také dopady na lidi a životní prostředí.

Levná pracovní síla a materiály

Jedním z hlavních důvodů nízkých cen je levná pracovní síla. Oblečení se vyrábí převážně v rozvojových zemích, kde lidé pracují za velmi nízké mzdy. Často pracují dlouhé hodiny, někdy i více než 12 hodin denně, a nemají dostatečné pracovní podmínky ani ochranu.

Pracovníci v těchto továrnách jsou vystaveni stresu, únavě a někdy i nebezpečným situacím. Nemají přístup k základní zdravotní péči a jejich práva často nejsou dodržována. To vše umožňuje značkám vyrábět oblečení velmi levně.

Dalším problémem jsou použité materiály. Fast fashion často využívá levné syntetické látky, jako je polyester nebo akryl. Tyto materiály snižují výrobní náklady, ale zároveň mají nižší kvalitu a kratší životnost. Oblečení se tak rychle opotřebuje a zákazníci jsou nuceni kupovat nové.

Masová a rychlá výroba

Dalším důležitým faktorem je masová výroba. Oblečení se vyrábí ve velkém množství, aby se snížila cena jednoho kusu. Značky se snaží co nejrychleji reagovat na aktuální trendy a dostat nové produkty do obchodů během několika týdnů.

Tento systém vede k tomu, že kvalita ustupuje kvantitě. Oblečení není navrženo tak, aby vydrželo dlouho, ale aby se rychle prodalo. Výsledkem je, že mnoho lidí nosí oblečení jen krátkou dobu a poté ho vyhazuje.

Podle statistik se ročně vyrobí přibližně 100 miliard kusů oblečení a velká část z nich končí jako odpad. Tento způsob výroby tak výrazně zatěžuje životní prostředí.

Velká konkurence značek

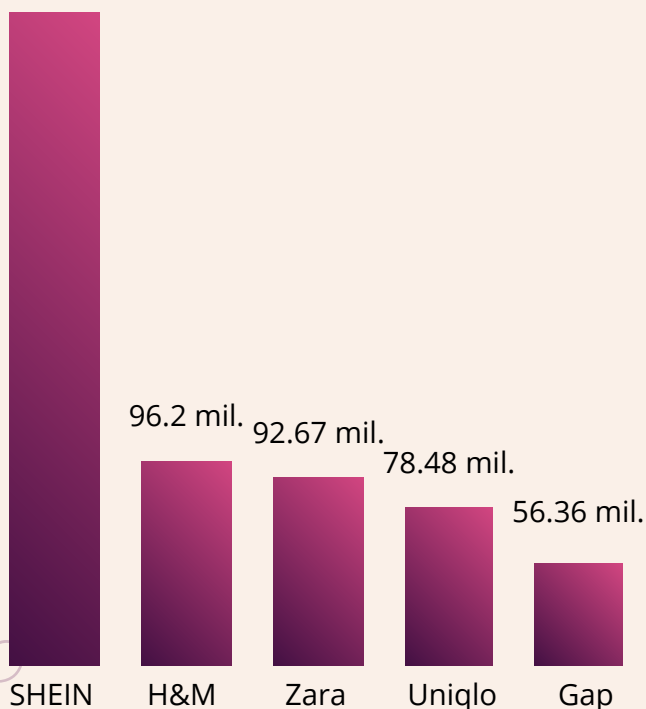
Na trhu existuje obrovské množství módních značek, které mezi sebou soupeří. Každá značka se snaží nabídnout co nejnížší ceny, aby přilákala zákazníky. To vede k tomu, že se ceny neustále snižují.

Konkurence zároveň nutí značky vyrábět rychleji a levněji než ostatní. To často znamená další tlak na pracovníky i materiály. Výsledkem je levné oblečení, které ale skrývá vysoké „neviditelné“ náklady.

Značky navíc často vydávají desítky kolekcí ročně, aby udržely pozornost zákazníků. Tento tlak na neustálé novinky podporuje nadměrnou spotřebu a plýtvání.

Zdroj: DOČTETESE, 2026, Karolína Doležalová

336.93 mil.



Měsíční návštěvnost fast fashion stránek

Zdroj: TODAY'S DIGITAL DAILY

Psychologie nakupování levného oblečení

Proč pořád chceme nové trendy?

Fast fashion nefunguje jen díky výrobě, ale i díky psychologii zákazníků. Nízké ceny v nás vyvolávají pocit, že si můžeme dovolit víc. Často si řekneme: „Vždyť to stojí jen pár korun,“ a koupíme si něco, co vlastně nepotřebujeme.

Značky navíc využívají trendy a sociální sítě, které nás motivují k tomu, abychom neustále obnovovali svůj šatník. Chceme držet krok s ostatními a být „in“. To vede k častým impulzivním nákupům.

Tento způsob nakupování vytváří začarovaný kruh – kupujeme levné oblečení, které dlouho nevydrží, a tak si kupujeme další. Fast fashion tak podporuje kulturu rychlé spotřeby, kdy si oblečení přestáváme vážit a bereme ho jako jednorázovou věc.

Zdroj: GLAMOUR CABARET, 2026, Karolína Doležalová

Tip redakce

Až si příště budete chtít koupit nové oblečení, zkuste se zamyslet – opravdu ho potřebujete? A víte, kdo ho vyrobil?

JAKÝ MÁ LEVNÁ MÓDA DOPAD

Jak již bylo zmíněno, fast fashion není jen o levném oblečení a rychle se měnících trendech. Za tímto způsobem výroby se skrývá celá řada problémů, které mají dopad na lidi i životní prostředí. V této části vám představíme ty nejzásadnější z nich a ukážeme si, proč by nás téma rychlé módy mělo zajímat.

Podmínky v továrnách

Oblečení fast fashion značek se nejčastěji vyrábí v rozvojových zemích, kde jsou pracovní podmínky velmi špatné. Zaměstnanci pracují dlouhé hodiny za nízké mzdy a často nemají ani základní bezpečnostní opatření.

V některých případech dochází i k porušování lidských práv. Lidé pracují v nebezpečných budovách, bez dostatečné ochrany zdraví, a nemají možnost si stěžovat nebo změnit práci. Známým příkladem je zřícení továrny Rana Plaza v roce 2013, při kterém zemřelo více než 1 000 lidí.

Pracovníci jsou pod velkým tlakem, protože značky požadují rychlou a levnou výrobu. To vede k vyčerpání, stresu a někdy i k vážným zdravotním problémům. Levné oblečení tak často znamená, že někdo jiný za něj zaplatil mnohem vyšší cenu.

Zdroj: Moda.cz, 2026, Karolína Doležalová



Dopad na planetu

Fast fashion má obrovský dopad na životní prostředí. Výroba oblečení spotřebovává velké množství vody, energie a surovin. Například na výrobu jednoho bavlněného trička je potřeba přibližně 2 700 litrů vody.

Textilní průmysl je také zodpovědný za velké znečištění. Přibližně 20 % znečištění čisté vody pochází z barvení a úpravy látek. Kromě toho se při praní syntetického oblečení uvolňují mikroplasty, které se dostávají do oceánů a potravního řetězce.

Velkým problémem jsou také emise skleníkových plynů. Výroba i spotřeba oblečení přispívají ke klimatickým změnám. Navíc lidé dnes nakupují více oblečení, ale nosí ho kratší dobu, což situaci dále zhoršuje.

Zdroje: Témata Evropský parlament, Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z.s. , 2026, Karolína Doležalová



Zdroj ©foto: Pinterest

ROZHOVOR S BASICATORY

Basicatory je česká značka, která dokazuje, že i jednoduchost může mít velký styl. Se zakladatelkami značky Veronikou Prášilovou a Martinou Kouřilovou se podíváme na to, jak jejich značka vznikla, proč se rozhodly dělat věci šetrně k přírodě a jaké problémy vidí ve fast fashion.

- ***Jak vás napadlo založit si vlastní značku?***

Samy jsme hledaly nějakou dostupnou alternativu basic oblečení. Značku, která by měla hezký vizuál, střihy a spadala cenově do mid-luxury kategorie. Zároveň nám chyběla u značek možnost prodloužení/zkrácení délek dle výšky. Proto jsme se rozhodly začít tvořit vlastní značku.

- ***Co byla nejtěžší část při zakládání nové značky?***

Neustále narážíme na těžké situace. Zásadním problémem na našem začátku bylo najít kvalitní švadlenku, která umí i tvořit střihy.

- ***Na co jste ohledně své značky a rostoucího podniku pyšné?***

V tomto odvětví je poměrně náročné se prosadit a neutopit se ve vlastních nákladech. Jsme tedy rády, že zatím stále i po letech plaveme. :)

- ***Čím se vaše značka Basicatory liší od ostatních? A proč právě Basicatory?***

Liší se tím, že se zaměřujeme na basic office oblečení, kvalitní materiály, poctivou krejčovinu a nabízíme úpravu délek dle výšky zdarma.

Také máme hodně individuální přístup k zákazníkům a pokud nám někdo napíše, jsme schopné mu udělat i další drobné úpravy ve střihu nebo např. kousek ušít v jiné barvě na přání.

- ***Proč jste se rozhodli dělat věci takzvaně „slow fashion“, neboli z lokálních produktů a šetrně k přírodě?***

Nechceme podporovat fast fashion a masovou výrobu, budoucnost vidíme právě spíše v podpoře lokálních tvůrců.

- ***Je náročné snažit se konkurovat levné nekvalitní módě?***

Ano, je. Stále spousta lidí kouká pouze na cenu a nepřemýšlí nad tím, jaký způsob výroby svým nákupem podporují. Tyto gigantické společnosti mají úplně jiné možnosti v rámci výroby. Jejich náklady na 1 produkt jsou mnohonásobně nižší a jejich budget na reklamu, aby byly vidět je naopak mnohonásobně vyšší. Tím převálcují malé tvůrce. Ale vše má svou cílovou skupinu.

- **Co vás v tomto typu podnikání motivuje?**

Naplňuje nás ta kreativita, která s tvorbou značky souvisí.

- **Jaké vidíte vy osobně problémy v „fast fashion“?**

Fast fashion má několik problémů, které jsou dnes hodně diskutované. Jedním z hlavních je dopad na životní prostředí. Rychlá výroba levného oblečení vede k nadměrné spotřebě vody, energie a chemikálií, a zároveň k velkému množství textilního odpadu, protože oblečení se rychle vyhazuje.

Dalším problémem je nízká kvalita a krátká životnost oblečení. Produkty jsou často navrženy tak, aby vydržely jen krátce, což vede k častějším nákupům a zvyšuje celkovou spotřebu.

Významnou otázkou jsou také pracovní podmínky. Výroba bývá přesunutá do zemí s levnou pracovní silou, kde mohou panovat nízké mzdy a nevyhovující nebo neetické pracovní podmínky.

Fast fashion také podporuje nadměrnou spotřebu a mentalitu „nakoupit – krátce nosit – vyhodit“, místo udržitelnějšího přístupu k oblékání. Celkově tento model klade důraz především na nízkou cenu, což často znamená kompromisy v kvalitě, ekologii i etice.

- **Kdybyste mohly, co byste změnily na dnešní módě a proč?**

Podpořily bychom větší transparentnost výroby. Lidé by měli snadno zjistit, kde a za jakých podmínek bylo oblečení vyrobeno. To by pomohlo omezit neetické praktiky a umožnilo zákazníkům dělat informovanější rozhodnutí.

Rozhovor připravila: 2026, Lucie Svobodová



EXISTUJE LEPŠÍ CESTA?

Lepší cesta začíná u každého z nás – i u toho, co si oblékáme. Rychlá móda sice nabízí dostupnost a neustálou novost, ale její skutečná cena je mnohem vyšší a zahrnuje dopad na planetu i na lidi, kteří oblečení vyrábějí.

Stále více lidí proto hledá jiný přístup. Místo kvantity volí kvalitu, delší životnost a odpovědnost. Oblečení tak přestává být jednorázovým zbožím a znovu získává svou hodnotu. Méně kusů, ale promyšleně vybraných. Druhá šance pro již nošené věci. A také kreativita, která dává starému nový smysl.

Nejde jen o módu, ale o způsob myšlení. Možná totiž nejde o to mít víc, ale mít lépe.

Co je to slow fashion?

V posledních letech se čím dál častěji mluví o tom, jakým způsobem nakupujeme oblečení. Zatímco dříve dominovala rychlá móda, dnes se do popředí dostává slow fashion – pomalá móda, která znamená změnu nejen ve stylu oblékání, ale i v přístupu.

Fast fashion, neboli rychlá móda, je založená na neustálé obměně trendů a láká zákazníky nízkou cenou i aktuálním designem. Výsledkem je často přeplněný šatník a oblečení s krátkou životností, které končí na dně skříně nebo v koši. Tento model má navíc výrazné dopady na životní prostředí i pracovní podmínky ve výrobě.

Na opačné straně stojí slow fashion. Tento přístup zdůrazňuje kvalitu, udržitelnost a odpovědnost. Oblečení se nevyrábí ve spěchu, ale s důrazem na materiály, zpracování a etické podmínky. Zákazník si vybírá méně kusů, ale zato takové, které vydrží mnohem déle. Nutí lidi více přemýšlet nad tím, co kupují, odkud věci pocházejí a jak dlouho vydrží.

Rozdíl mezi fast fashion a slow fashion tak není jen v ceně nebo rychlosti výroby. Jde především o hodnoty. Zatímco rychlá móda podporuje okamžitou spotřebu, pomalá móda vede k větší uvědomělosti a dlouhodobé udržitelnosti.

Slow fashion tak představuje návrat k jednoduché myšlence: kupovat méně, ale lépe. V době, kdy se stále více řeší dopady lidské činnosti na planetu, může být právě tento přístup jedním z kroků správným směrem.

Zdroj: Virulent, 2026, Lucie Svobodová

Výhody second handů

V dnešní době jsou čím dál populárnější second handy, „sekáče“, neboli obchody, které přeprořádávají oblečení z druhé ruky. Kousky, které by s největší pravděpodobností skončily na skládce a na místech, kde škodí životnímu prostředí, tak dostávají nové majitele a mohou zůstat déle nošené a využívány. Tím se snižuje odpad z oblečení, které by se jinak vyhodilo. Pokud vás ani tento krátký článek nepřesvědčil, tak tady jsou 4 důvody, proč byste měli vyzkoušet second hand.

1 Kvalitní produkty za nižší cenu

V second handech se často objevují věci, které byly původně drahé, ale teď je lze pořídit za mnohem dostupnější cenu. Přitom si stále zachovávají dobrou kvalitu.

2 Ochrana přírody a šetření zdrojů

Nákupem z druhé ruky dáváte oblečení novou šanci a přímo snižujete textilní odpad. Zároveň tím omezujete vysokou spotřebu energií a přírodních zdrojů, které vyžaduje výroba nových kusů.

3 Boj proti neetické módě

Místo podpory řetězců rychlé módy, které často využívají neférové pracovní podmínky, volíte cestu udržitelnosti. Nepodporujete masovou produkci a její negativní dopady na lidi i planetu.

4 Podpora komunity a dobré věci

Mnoho second handů funguje jako charitativní projekty nebo komunitní centra. Váš nákup tak často putuje na pomoc druhým a vy se stáváte součástí ekologicky smýšlející společnosti.

Zdroj: ANOTHER DOMINIKA, 2026, Lucie Svobodová

Upcycling: jak dát starému oblečení nový život

Pojem upcycling, česky upcyklace, možná zní složitě, ale jeho význam je poměrně jednoduchý. Jde o přeměnu starých nebo nepotřebných věcí na nové, často ještě hodnotnější produkty.

Na rozdíl od recyklace, která materiál zpracovává na surovinu, upcyklace zachovává původní materiál a dává mu novou funkci.

Nejde jen o "zpracování odpadu", ale o kreativní využití toho, co už máme.

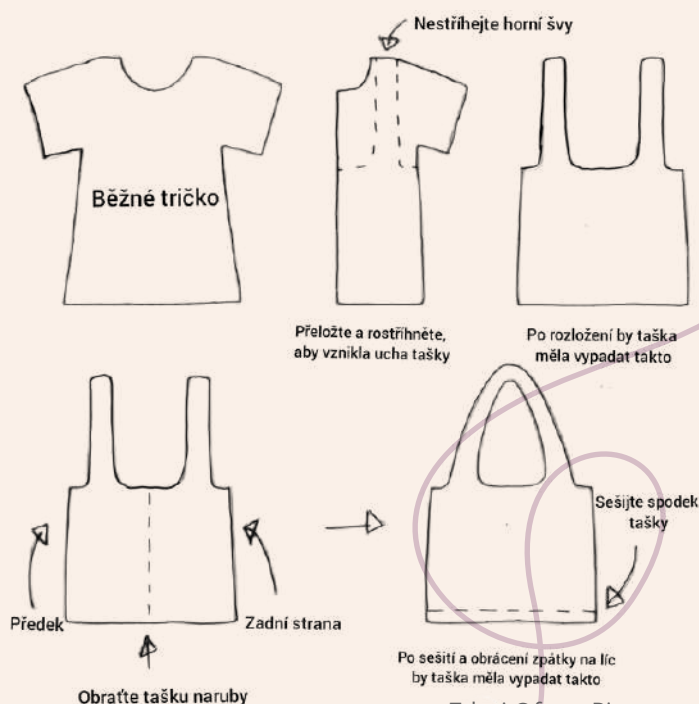
Je to způsob myšlení, který učí vidět věci jako příležitost, ne odpad. Staré oblečení může být novým módním kouskem, nepotřebný nábytek originálním designovým prvkem a nepotřebné materiály užitečnými předměty pro každodenní život.

Tento přístup má i ekologický význam. Pomáhá snižovat množství odpadu, šetřit přírodní zdroje a omezovat nadměrnou výrobu nových produktů. Upcyklace tak přispívá k udržitelnému životnímu stylu, který je šetrnější k naší planetě.

Zajímavé je, že myšlenka upcyklace není nová. Dříve lidé věci běžně opravovali a přetvářeli, protože si nemohli dovést kupovat nové. Dnes se k ní vracíme vědomě jako k reakci na nadměrnou spotřebu. Upcyklace je tak nejen praktická, ale i kreativní forma sebevyjádření, která pomáhá chránit životní prostředí. Stačí dát věcem druhou šanci.

Zdroj: UpCycling.cz, 2026, Lucie Svobodová

Vyrobte si tašku ze starého trička



JAK NAKUPOVAT CHYTŘEJI?

Není nic horšího než utratit peníze za oblečení, které po několika dnech nošení ztratí tvar, kvalitu i původní vzhled. Kvalita je přitom přesně to, co při nákupu očekáváme.

Dnes se ale značky často snaží snižovat náklady, aby mohly prodávat co nejlevněji. Výsledkem bývá oblečení, které sice stojí méně, ale také mnohem méně vydrží. Jak tedy poznat kvalitní kousek a nakupovat chytřeji?

Jak poznat kvalitní oblečení?

Poznat kvalitní oblečení není tak složité, jak se může zdát. Existuje několik jednoduchých znaků, podle kterých můžete kvalitu odhalit už přímo v obchodě a vyhnout se tak kouskům, které po pár nošeních ztratí svůj tvar i vzhled. Na co se tedy při výběru oblečení zaměřit?

1 Sledujte materiál

Největší roli hraje složení. Kvalitní oblečení bývá z přírodních materiálů, jako bavlna, len nebo vlna, které jsou příjemné na dotek a déle vydrží. Oblečení bez příměsí umělých vláken, jako je polyester, akryl, nylon nebo elastan, je snáze rozložitelné, a tedy maximálně šetrné k planetě. Naopak čistě umělé látky často nejsou tak prodyšné, takže se v nich člověk snadněji potí. Kromě toho mohou při praní uvolňovat mikroplasty a jejich recyklace bývá složitější.

2 Zkontrolujte švy

Švy by měly být rovné, pevné a neměly by se kroutit ani rozjíždět. Také by měly být správně umístěné, a to přesně na bocích a neměly by zasahovat do přední části trička.



3 Všímejte si detailů

Vyčnívající nitky, křivé zakončení nebo lepené ozdoby jsou známkou nekvalitního zpracování. Kvalitní kousky mají vše pečlivě začištěné a přišité. Dále například u kostkovaných nebo pruhovaných kousků by na sebe vzory ve švech měly navazovat.

4 Vyzkoušejte, zda drží tvar

Oblečení by se mělo po natažení vrátit zpět do původního tvaru. Pokud se vytahuje nebo deformuje, pravděpodobně dlouho nevydrží.

5 Zaměřte se na střih

Znalost vlastního typu postavy může výrazně usnadnit výběr oblečení. Kvalitní oblečení dobře sedí – nekroučí se, neodstává a odpovídá proporcím těla.



Zdroj ©foto: Pinterest

6 Sledujte, jestli se netvoří žmolky

Nekvalitní materiály mají tendenci rychle žmolkovat, hlavně v místech tření. Kvalitní materiál žmolkům odolá. Pokud se však i přesto objeví, zachrání vás odžmolkovač.

7 Nadčasovost

Kvalitní oblečení není jen o materiálu, ale i o stylu. Při výběru si zkuste představit, s čím daný kousek zkombinujete a jestli ho využijete víc než jen jednou. Kvalitní oblečení není to, které jen dobře vypadá na ramínku, ale to, které se stane pravidelnou součástí vašeho šatníku – nejen zapomenutým kouskem ve skříni.

Zdroj včetně ©foto: Slow Femme, 2026, Tereza Kučerová

Tip redakce

Kousek, který stojí za to, není jen výhodná koupě ani poslední výkřik módy, ale ten, který obstojí stylem, kvalitou i časem.

JAK SPRÁVNĚ PEČOVAT O OBLEČENÍ

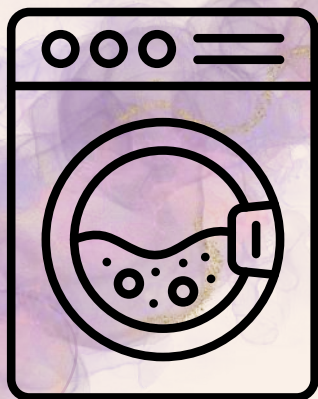
Investice do šatníku se vyplatí jen tehdy, když mu dopřejete náležitou péči. Správnou údržbou šetříte nejen svou peněženku, ale i planetu. Méně vyhozeného oblečení snižuje ekologickou stopu a zbytečné plýtvání surovinami na výrobu nových kousků. Pečujte o své prádlo chytře. Prodloužíte mu život a ušetříte si čas i peníze, které byste jinak vynaložili na nové nákupy.

1 Perte méně a šetrněji

Ne každé oblečení je nutné prát po jednom nošení – často stačí vyvětrat. U některých materiálů častý kontakt s vodou jemná vlákna poškozuje. Výsledkem je ztráta tvaru i přirozené hebkosti. Při praní volte nižší teploty (30–40 °C) a jemnější programy, které tolik neničí vlákna.

2 Chraňte oblečení při praní

Perte ho naruby, aby si zachovalo barvu i vzhled. U jemných materiálů, jako je vlna nebo hedvábí, volte šetrný program nebo ruční praní.



3 Vyhněte se zbytečnému poškození

Omezte používání aviváže a pokud je to možné, nesušte oblečení v sušičce – vysoké teploty zkracují jeho životnost.

4 Skladujte ho správně

Nevhodné skladování může vést k deformaci nebo poškození oblečení. Některé kousky patří na ramínko, jiné do komínku. Správné uložení pomáhá udržet tvar a zabrání deformaci.

Zdroj: ChooseGreen.cz, 2026, Tereza Kučerová



VÍTE, ŽE?



V Česku vyhodíme do směsného odpadu okolo **200 000 tun** textilu ročně. To se dá přepočítat na asi **13 kg** na osobu za rok.

Výroba jednoho trička může mít spotřebu až **2 700 litrů**.



Módní průmysl je pro naši planetu z hlediska emisí **třetí největší znečišťovatel** životního prostředí.

Neprodané zboží může tvořit až **30 %** celkového vyrobeného oblečení.



Od poloviny roku 2026 bude v EU platit nařízení o **ekodesignu**, které zakazuje ničení neprodaného textilu (mělo by vytvářet tlak na lepší plánování výroby)

V Bangladeshi měsíčně dostávají švadleny zaplacené **12 500 taka**, to je asi **2 500,-**. V Číně je to dokonce **1 300 RMB**, což je asi **2 769,-**. Průměrný plat české švadleny je **23 - 32 tis.** měsíčně.

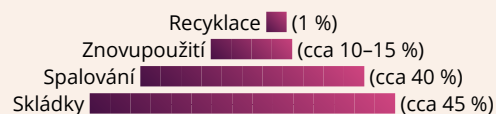


V této době se nakupuje o **60 %** více oblečení než před **15 lety**.



Podle statistik si každý Evropan pořídí **15 - 20 kusů** oblečení ročně.

Pouze asi **1 %** vyhozeného oblečení se skutečně recykluje do nových produktů.



Zdroje: Arnika, dTest, CLEANWEAR, Evropský parlament, 2026, Lucie Svobodová a Karolína Doležalová

VOLNÝ ČAS

Nejrychlejší věc na fast fashion není výroba, ale jak rychle zapomeneme, že jsme to vůbec koupili.

Kupuju fast fashion, protože miluju změny....hlavně ty, kdy se oblečení změnilo na hadr.

L	P	M	S	G	P	O	D	P	A	T	K	Y	L	S
P	T	O	D	E	S	I	G	N	Q	H	J	J	T	G
M	S	Z	D	V	K	L	O	B	O	U	K	Z	H	K
K	U	V	C	K	T	E	N	I	S	K	Y	K	O	E
A	O	P	E	Q	O	J	R	U	K	A	V	I	C	E
O	F	Q	A	T	R	L	G	M	F	A	O	T	W	P
U	K	Y	Q	O	R	E	E	H	B	U	N	D	A	G
T	H	K	A	O	G	A	S	N	P	B	H	K	O	A
F	K	N	A	K	S	I	J	L	K	V	U	V	Q	B
I	O	R	P	L	L	B	N	B	M	Y	E	T	H	Q
T	S	C	A	O	H	C	Y	O	Q	R	L	S	I	K
B	T	F	N	V	G	O	D	U	A	E	F	I	T	K
H	V	K	D	L	A	E	T	L	N	K	W	Z	C	A
R	Y	V	C	N	L	T	G	Y	K	H	S	A	K	O
C	H	T	S	A	V	J	A	M	I	K	I	N	A	J

- PODKOLENKY
- RUKAVICE
- PODPATKY
- KALHOTY
- TENISKY
- SILONKY
- KLOBOUK
- KRAVATA
- MIKINA
- OVERAL
- DESIGN
- OUTFIT
- SVETR
- BUNDA
- VESTA
- BUTIK
- MODEL
- SAKO
- VLNA
- LEN

	4	3				1		
8			9				4	
2		9			3	6		
		6	7	1			3	5
		7		8	4	9		
					9	7	8	
7			2			5	1	
	9		4	5	1			6
		2		3				4

Když tvoje tričko procestovalo víc zemí, než ty, ale vydrží kratší dobu než dovolená.

Říkají tomu „limited collection“, protože limit je, kolik praní to přežije.

4	6	8	3	6	2	1	5	2
9	8	7	3	6	2	1	5	2
6	7	2	5	4	8	3	9	6
3	1	5	8	2	4	6	7	3
2	8	7	9	6	5	1	3	4
1	6	9	8	7	3	2	4	5
5	2	7	3	8	4	9	6	1
9	8	6	7	1	2	4	3	5
2	7	9	1	4	3	6	5	8
8	1	5	6	2	6	3	4	7
6	4	3	8	7	5	1	2	9

J	A	N	I	K	I	M	A	V	J	A	S	T	C	H
O	A	K	H	K	A	G	A	T	L	A	C	N	R	A
A	C	Z	W	N	N	L	T	L	A	V	A	K	A	O
K	I	T	E	F	I	U	A	G	O	N	V	T	B	T
K	I	S	I	O	R	S	C	A	O	H	O	P	C	A
Q	H	T	E	B	N	B	M	A	T	L	L	T	I	O
B	A	Q	V	A	U	K	A	S	I	J	L	K	N	A
A	G	O	A	H	H	K	A	S	N	P	B	H	K	O
A	G	O	A	H	B	U	N	D	A	G	O	A	H	K
E	C	O	K	A	V	I	C	E	O	P	E	Q	O	J
K	H	Z	B	O	U	K	L	T	Z	D	V	A	K	W
T	G	J	T	J	I	S	I	G	N	Q	H	J	J	T
S	L	T	L	S	P	A	T	K	Y	L	S	P	M	S

Zdroje ©foto: VectorStock, Teachany, AI

Vytištěno v Plam s.r.o.

- Žižkova 701, 583 01 Chotěboř
- E-mail: info@plam.cz
- Telefon: +420 732 702 316



Gymnázium Chotěboř

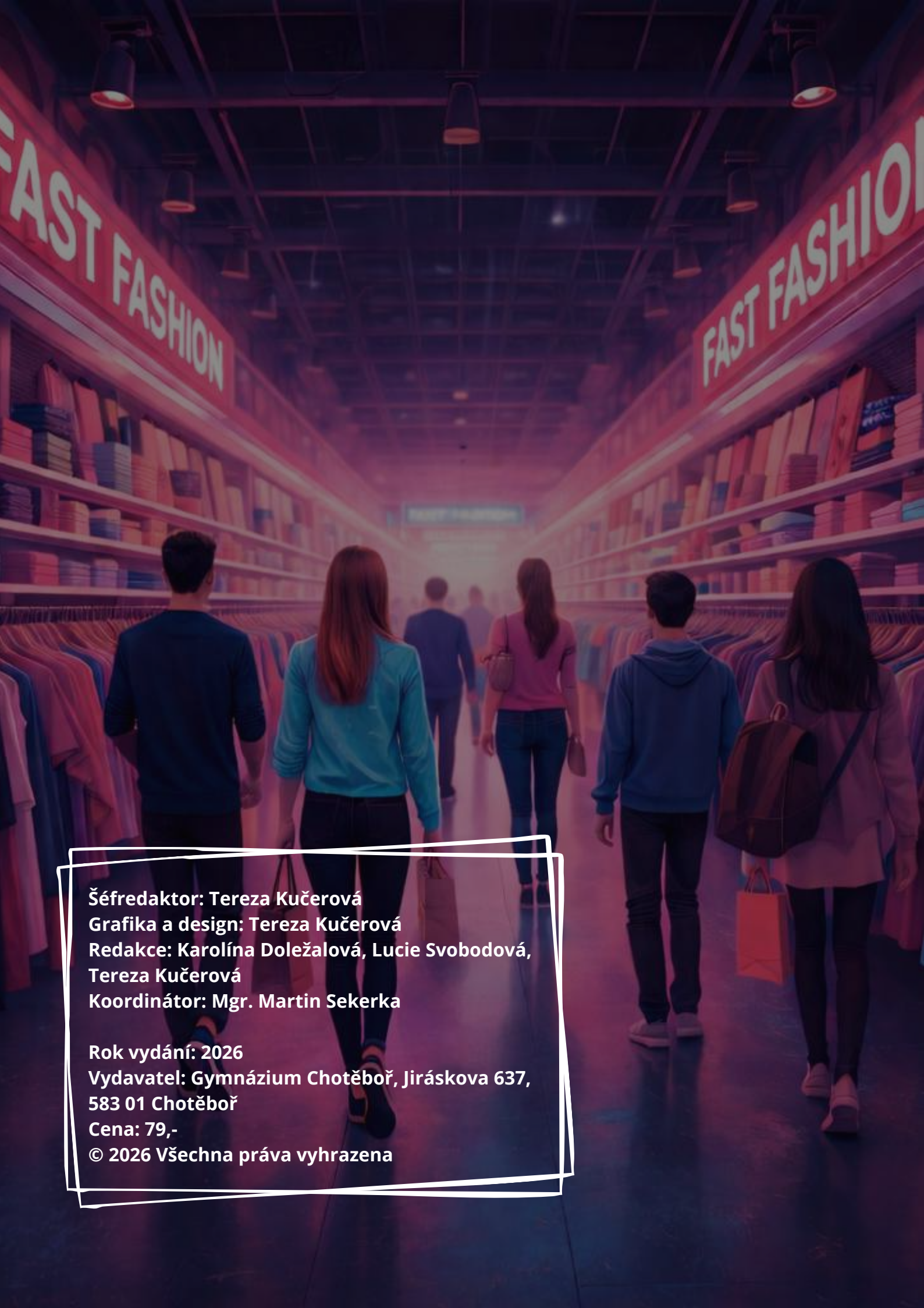
- Ekoškola
- Fairtradová škola

**GYMNÁZIUM
CHOTĚBOŘ**



**Sdružení
TEREZA**





Šéfredaktor: Tereza Kučerová
Grafika a design: Tereza Kučerová
Redakce: Karolína Doležalová, Lucie Svobodová,
Tereza Kučerová
Koordinátor: Mgr. Martin Sekerka

Rok vydání: 2026
Vydavatel: Gymnázium Chotěboř, Jiráskova 637,
583 01 Chotěboř
Cena: 79,-
© 2026 Všechna práva vyhrazena