

přírodomilný časopis

duben 2026

sPlanetu



Kolik stojí levná móda?

Skrytá cena za plné šatníky

Móda se mění bleskově, ale v roce 2026 se ještě rychleji mění pravidla, podle kterých nakupujeme. Fast fashion už není jen o levných tričkách ze Zary, ale o obřích globálních tržištích a nekonečném scrollování na Vinted. Jak se v tom vyznat, na co máte právo a kdy raději „vložit do košíku“ neklikat?

Žijeme v době, kdy nás tričko stojí stejně jako jedno kafe v centru. Tenhle fenomén, kterému se říká fast fashion (rychlá móda), nám převrátil vnímání toho, co nosíme.

Zatímco v 80. letech byl nový kousek v šatníku malý svátek, dnes nakupujeme v průměru o 400 % víc oblečení než tehdy. Smutným vtípem ale je, že reálně nosíme sotva 20 % z toho, co nám leží ve skříni. Zbytek tam prostě jen leží nebo letí do koše.

Zdroje: Ecommerce Bridge, McKinsey, ECIJA

Obsah

<i>Úvod do tématu.....</i>	<i>1</i>
<i>Průzkumy a data.....</i>	<i>2 - 3</i>
<i>Rozhovor.....</i>	<i>4</i>
<i>Zákon ve fast fashion.....</i>	<i>5 - 6</i>
<i>Tipy a triky.....</i>	<i>7</i>
<i>Budoucnost fast fashion.....</i>	<i>8</i>
<i>Křížovka.....</i>	<i>9</i>
<i>Závěr.....</i>	<i>10</i>



Jak to funguje?

Fast fashion je byznys jako každý jiný. A jako každý jiný byznys se také snaží minimalizovat náklady. V tomto případě bohužel na úkor naší planety.

Zvrhlá psychologie prodejců

Model rychlé módy stojí na tom, že značky do nás hustí nové trendy za směšné ceny. Tradiční móda kdysi mívala pár kolekcí za rok, ale giganti jako Zara nebo H&M jich dneska vyprodukují **30 až 40 tisíc ročně**. A pak je tu ještě ultra fast fashion, kde kraluje čínský Shein. Ten dokáže vychrlit neuvěřitelných **4 000 nových modelů denně**.

Jenže tenhle kolotoč planetu drtí. Každý rok se vyrobí **přes 80 miliard kusů oblečení**. Celých 87 % tohoto odpadu končí na skládkách, hlavně v Chile nebo Ghaně. Tam se ty hory nerozkládají, ale zamořují půdu a vypouštějí toxiny, které se nakonec dostávají do jídla místních lidí.

\$162 MILIARD
aktuální hodnota trhu s módou

Neviditelné nebezpečí

Levné věci jsou většinou ze syntetiky. Jsou to vlastně plasty z ropy. Problém ale není jen výroba, ale i to, co se děje při praní. Uvolňují se z nich mikroplasty, které vědci nedávno našli i v lidském mozku, játrech i ledvinách. Podle studií mohou v těle spouštět záněty, ničit metabolismus a podepisovat se na našem myšlení a psychice.

Pod palbou sociálních sítí

Obří roli hraje marketing. Influenceři vytvářejí na mladé lidi tlak, aby se nedejbože neukázali dvakrát ve stejném outfitu.

Oblečení se stalo věcí na jedno použití: *vyfotit se na Instagram a vyhodit*. Možná je čas se zastavit a říct si, jestli nám plná skříň věcí, co vlastně nenosíme, stojí za naše zdraví a budoucnost planety.

Zdroje: Studie Fast Fashion Market Size

Mašinerie na jedno použití

Pojďte se teď s námi podívat na pár fascinujících čísel světových předních analytických společností. K některým datům jsme připravili i grafické znázornění, aby bylo jednodušší si představit cifry, o kterých se bavíme.

Produkce, která nezná hranic

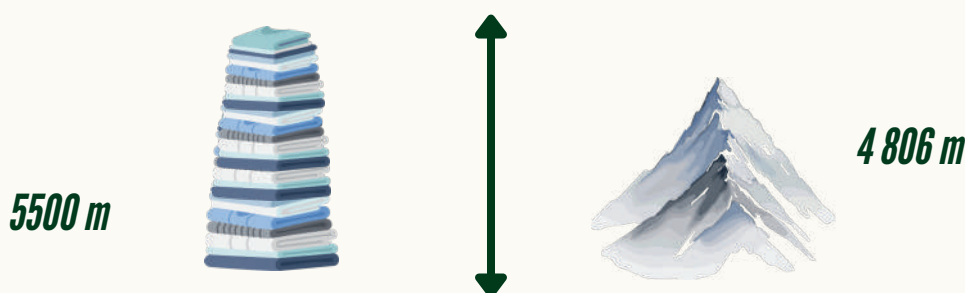
Globální trh s rychlou módou dosahuje v roce 2026 rekordní hodnoty 180 miliard amerických dolarů. Od přelomu milénia se objem výroby zdvojnásobil a dnes průmysl ročně vyprodukuje přes 100 miliard kusů oblečení.

Tento růst je poháněn ropou.

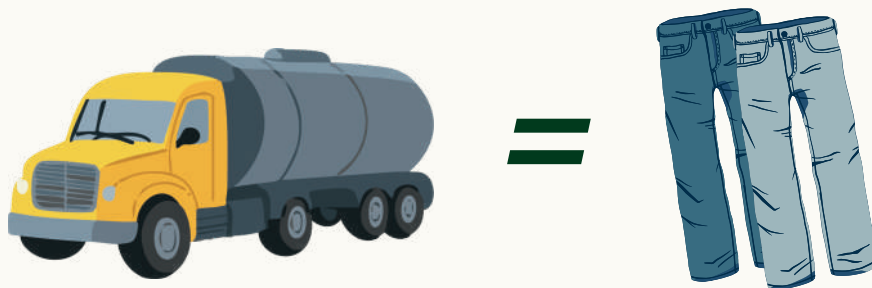
Syntetická vlákna (především polyester) tvoří 65 % veškeré produkce. Móda se tak stala „převlečeným plastem“.

Ekologická daň

Ročně vygenerujeme 120 milionů tun textilního odpadu.



Pokud byste tento odpad navršili na hromadu, byla by s výškou 5 500 metrů **vyšší než Mont Blanc**.



Na výrobu džín padne padne zhruba **7 600 litrů vody**. Na dvoje takové džíny potřebujete **velkokapacitní cisternu**.

Zdroje: Ecommerce Bridge, McKinsey, ECIJA

Hazard se životem

Zatímco spotřebitelé těží z nízkých cen, dělníci v Bangladéši pracují za průměrnou mzdu kolem 3 300 Kč měsíčně a expanze asijských e-shopů drtí i evropský trh. Tento tlak vedl v EU k uzavření téměř 24 000 kamenných prodejen a zániku více než 82 000 pracovních míst, jelikož lokální prodejci nedokáží konkurovat asijským cenám cenám.

Data mezi etikou a cenovkou

Počet nošení jednoho kusu oblečení klesl za 15 let o 36 %.

Ačkoliv 88 % lidí vyslovuje zájem o udržitelnost, 80 % se při placení rozhoduje výhradně podle ceny.

Třetina žen považuje věc za starou po pěti nošeních.

Zdroje: Ecommerce Bridge, McKinsey, ECIJA

Situace v Česku

Situace ve světě a v České Republice se kromě cifer příliš neliší. Nemuselo by tomu tak ale být.

Realita popelnic

V ČR vyprodukujeme ročně 170 000 tun textilního odpadu, z čehož 120 000 tun pochází přímo z domácností. V černých popelnicích tvoří oblečení až 4 % obsahu. Těchto 75 000 tun textilu končí ve spalovnách či na skládkách, protože v běžném odpadu dochází k jeho nenávratnému znečištění. Od ledna 2025 mají obce povinnost zajistit tříděný sběr, což je významný krok správným směrem.

Zdroj: Ekolist.cz

Nevyužitý potenciál

Studie institutů JRC a INCIEN ukazují, že 65 % vytríděného oblečení je technicky recyklovatelných. Jakmile však textil skončí v černé popelnici, jeho hodnota prudce klesá a 90 % materiálu je znehodnoceno.

Přestože máme síť 10 000 sběrných kontejnerů, Česku chybí kapacity pro následné zpracování. Většina textilu se vyváží mimo EU, čímž ztrácíme kontrolu nad jeho dalším osudem.

Zdroj: Incien.org

Co říká nejvýraznější tvář etické módy?

Natália Pažická je jednou z nejvýraznějších tváří česko-slovenské udržitelné scény, prošla cestou od modelingu v Číně až po odborný aktivismus. Její zkušenosti, které sdílela v mnoha rozhovorech, nabízejí hluboký vhled do toho, jak funguje módní průmysl a proč je naše spotřeba v roce 2026 klíčovým tématem.

Z jejího rozhovoru pro zpravodaj Ekonews.cz vyplývá, že cesta k udržitelnější budoucnosti nevede přes nákupní centra, ale přes hlubokou proměnu našeho vnímání hodnoty věcí. Natálie ve svých postojích neřeší pouze estetiku módy, ale rozebírá celý destruktivní mechanismus, který za dnešním průmyslem stojí.

Od kačenek k systémovému šoku

Zkušenost z čínského modelingu v šestnácti letech byla pro Natálii zásadní lekcí. Zjistila, že hranice mezi „levným zbožím z tržnice“ a „seriózní módou z nákupních center“ v podstatě neexistuje. Stejně **nehumánní a neekologické** postupy, které viděla u bizarních modelů v Číně, jsou standardem i pro evropské řetězce. Klíčovým momentem pro její totální odklon od fast fashion bylo studium v Amsterdamu a zhlédnutí dokumentu The True Cost, který definoval její budoucí misi: stát se generací, která tento toxický systém změní.

Výsledek?

Udržitelnost není radikální odříkání, ale vědomé rozhodování. Natália Pažická nám připomíná, že nejlepším ekologickým činem není nákup z bio-bavlny v řetězci, ale prosté dodržení pravidla 30 nošení a péče o to, co už v šatníku máme. Skutečná změna totiž začíná v momentě, kdy si uvědomíme, že naše oblečení má příběh a je na nás, zda ten příběh bude o vykořisťování, nebo o respektu k lidem i přírodě.

Zdroj: rozhovor Ekonews.cz

Obrázek: Ekonews.cz, Kateřina Hefler



Průvodce džunglí online nákupů

Téma Fast Fashion jsme už probrali ze směru etiky i životního prostředí. Co na to ale říká právo?

Digitální práva a povinnosti

Nakupování na internetu je v roce 2026 pohodlnější než kdy dřív, a to i díky nové legislativě EU.

Od června 2026 musí každý e-shop v EU povinně nabízet jednoduchou funkci pro odstoupení od smlouvy přímo na webu. Už žádné složité hledání formulářů v obchodních podmínkách. Stále platí, že na vrácení zboží bez udání důvodu máme 14 dní od převzetí balíčku.

Novinkou je také silnější právo na opravu. Pokud se vám na novém kousku rozbije zip, prodejce by měl prioritně nabízet opravu, nikoliv jen výměnu za jiný kus.



Měli bychom se bát globálních tržišť?

Platformy jako Shein nebo Temu v roce 2026 čelí přísnému dohledu díky Aktu o digitálních službách (DSA).

EU aktivně vyšetřuje tato tržiště kvůli prodeji nelegálního nebo zdravotně závadného zboží. Pokud zde nakupujete, rozhodně buďte obezřetní. Cena zboží je sice lákavá, ale kvalita materiálů a bezpečnost barviv stále zůstává velkým otazníkem.

Kvůli vyrovnaní podmínek ve prospěch místních obchodníků zavedla Evropská Unie také paušální clo (cca 75 Kč) i na malé balíčky z mimo unijních zemí. Levný nákup se tak může prodražit.

Besteto, Seznam Zprávy, Eurologport, Asociace SOS, ČT24



Svět z druhé ruky

Nákupy v second handech a na platformách jako Vinted nebo Facebook Marketplace mají svá specifika. Naše redakce je pro vás rozklíčovala. Některé zákonné možnosti vás dost možná překvapí.

Kamenný second hand

Věděli jste, že běžném „sekáči“ máte právo na reklamaci vad, o kterých jste nevěděli? Prodejce ale neodpovídá za běžné opotřebení (třeba žmolky). Na použité zboží může být záruka zkrácena na 12 měsíců, ale musí to být uvedeno v dokladu.

Online platformy

Na platformách, jako je Vinted nebo Bazoš je třeba být na pozoru.

Záleží totiž, od koho oblečení kupujete. Pokud kupujete od paní Jany její starý svetr, nemáte automatické právo na vrácení do 14 dnů. Vše je o dohodě. Reklamovat můžete jen vady, které prodejce zatajil. I to může být ale kvůli blokacím ze strany poskytovatele platformy náročnější.

Pokud ale někdo na Marketplace prodává 50 nových nenošených triček v různých velikostech, jde o podnikání. V takovém případě máte stejná práva jako v e-shopu.

Pokud tu možnost máte, vždy využívejte možnost ochrany kupujícího. Stojí pár korun a může vás ušetřit nepříjemností.

Besteto, Seznam Zprávy, Eurologport, Asociace SOS, ČT24



Jak z toho ven?

Musíme se začít chovat zodpovědně a nosit věci, které nebudou naší planetě ubližovat. Níže hlavní důvody, proč využívat a nakupovat oblečení z ekologicky udržitelných materiálů.

	Polyester	Bio bavlna a recykláty
Spotřeba vody	2 700 l na jedno tričko	270 l na jedno tričko
Životnost	Jedna sezóna	Roky až dekády
Ekologie	10 % celosvětových emisí CO ₂	Minimální uhlíková stopa
Vliv na zdraví	Prokazatelně negativní	Žádný

Jak šetřit a chránit planetu?

Second hand a bazary: Nejlevnější a nejzelenější způsob obměny šatníku. V sekáčích najdete unikátní a kvalitní kousky, které v běžných řetězcích nepotkáte. Jak ukazuje třeba "Show z druhé ruky", outfit ze sekáče vypadá často mnohem lépe než ten z čínského e-shopu.

Pravidlo 30 nošení: Před nákupem se zeptejte sami sebe: „Budu tuhle věc nosit aspoň 30x?“ Pokud ne, nechte ji v obchodě.

Kvalita nad kvantitu: Je lepší investovat do jednoho kvalitního vlněného svetru, co vás fakt zahřeje, než si koupit pět akrylových, co po měsíci vypadají staře.

Opravujte: Naučte se přišít knoflík nebo zašít malou díрку. Když prodloužíte život oděvu o pouhých 9 měsíců, snížíte jeho uhlíkovou stopu o 20–30 %.

Šetřit peníze a neničit planetu není o odpírání si radosti z módy. Je to o vědomém výběru a objevování krásy v kouscích, které mají skutečnou hodnotu a příběh.

Zdroje: Youtube Lukefry, Youtube iVysílání

Zářná budoucnost

Všechno to naštěstí není tak černé, jak by se mohlo na první pohled zdát. Vlády a regulátoři trhu si veškeré problémy, které jsme vám v tomto vydání představili, dobře uvědomují a udržitelná móda je tak důležitým tématem naší budoucnosti.

Udržitelnost je trendy?

Podle agentury NMS Market Research zvažuje udržitelnost při nákupu 50 % Čechů, u generace Z je to dokonce 72 %. Rozhodující faktory: Cena zůstává klíčová pro 82 % populace. Pozitivním rysem uvědomělých spotřebitelů je však minimalismus: 76 % z nich kupuje jen to, co skutečně potřebuje.

Mladí do 34 let navíc oživují trh z druhé ruky a prodávají oblečení o 20 % častěji než zbytek populace. Do běžného koše vyhazuje staré oblečení již jen 8 % Čechů.

Zdroj: NMS Market Research

Konec anonymity produktů

Už od letošního roku začíná Evropská unie zavádět Digitální pasy výrobků (DPP). Pro fast fashion to znamená revoluci srovnatelnou s dopadem GDPR na ochranu dat. Každý kus oblečení bude mít digitální identitu (přístupnou přes QR kód), která zákazníkovi i regulátorům okamžitě odhalí přesné složení a původ materiálů, ekologickou stopu výroby i návody na opravu a možnosti recyklace. Transparentnost tak již pro výrobce není jen volbou, ale podmínkou pro setrvání na evropském trhu.

Co neprodané zboží?

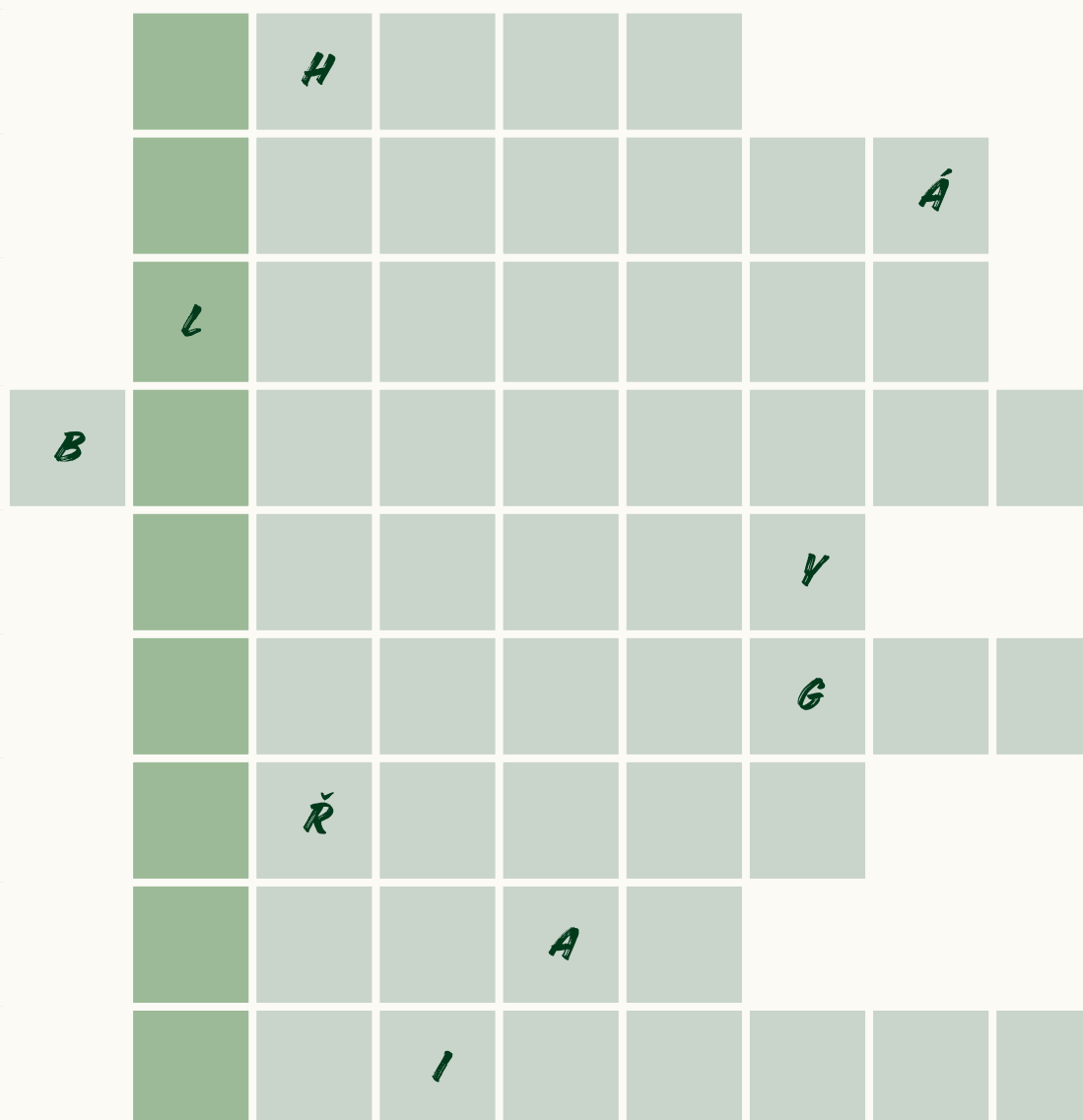
Jedním z nejtvrdších opatření je zákaz likvidace a spalování neprodaného oblečení, který pro velké podniky vstupuje v platnost v červenci 2026. Firmy už nemohou nadprodukcí „zamést pod koberec“. Namísto toho musí zavádět systémy rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR). To znamená, že značky nesou finanční i logistickou odpovědnost za celý životní cyklus výrobku od nitě až po jeho finální recyklaci.

Ecommerce Bridge, McKinsey, ECIJA

Aktivita na závěr

Připravili jsme si pro vás krátkou křížovku, která ověří vaše nově nabyté dovednosti. Správné odpovědi najdete na další straně.

1. Čínský gigant ultra rychlé módy produkující 4 000 modelů denně.
2. Příjmení Natálie, tváře etické módy.
3. Prodejci, kteří zanikají pod tlakem asijské konkurence.
4. Země s extrémně levnou pracovní silou v textilním průmyslu.
5. Činnost, které se dnes věnujeme o 400 % více než v 80. letech.
6. Oblast, ve které bio bavlna šetří přírodu.
7. Počet nošení v pravidle pro udržitelnější šatník.
8. V co se mění 87 % textilní produkce na skládkách.
9. Kousky oblečení, které lze nalézt v second handech.



Nesmíme se vzdát

Jak jsme v tomto vydání ukázali, fenomén „fast fashion“ zásadně změnil naše vnímání módy. Zatímco tričko nás dnes stojí stejně jako jedna káva v centru, jeho skutečná cena je mnohem vyšší.

Dnes nakupujeme v průměru o 400 % více oblečení než v 80. letech, ale reálně nosíme sotva 20 % z toho, co vlastníme.

Důsledky v podobě roční hory odpadu vyšší než Mont Blanc, mikroplastů v našem těle a příšerné kvality života v zemích, kde se toto oblečení vyrábí, jsou alarmující.

Cesta ven však existuje a začíná u každého z nás. Jak připomíná i sama Natália Pažická, udržitelnost není o radikálním odřikání, ale o vědomém rozhodování. Stačí dodržovat „pravidlo 30 nošení“, opravovat poškozené kousky nebo objevovat unikátní módu v second handech a bazarech.

Skutečná změna začíná v momentě, kdy si uvědomíme, že naše oblečení má svůj příběh a náš přístup k němu udává naši budoucnost.

Výsledek křížovky

1. **SHEIN:** Čínský gigant ultra rychlé módy produkuje 4 000 modelů denně.
2. **PAŽICKÁ:** Příjmení Natálie, tváře etické módy.
3. **LOKÁLNÍ:** Prodejci, kteří zanikají pod tlakem asijské konkurence.
4. **BANGLADÉŠ:** Země s extrémně levnou pracovní silou v textilním průmyslu.
5. **NÁKUPY:** Činnost, které se dnes věnujeme o 400 % více než v 80. letech.
6. **EKOLOGIE:** Oblast, ve které bio bavlna šetří přírodu.
7. **TŘICET:** Počet nošení v pravidle pro udržitelnější šatník.
8. **ODPAD:** V co se mění 87 % textilní produkce na skládkách.
9. **UNIKÁTNÍ:** Kousky oblečení, které lze nalézt v second handech.

Tajenka: **SPLANETOU**

Odkud jsme čerpali?

Přebalový obrázek:

GOOGLE. Gemini 3 Flash. Vizuální reprezentace globálního textilního odpadu na skládce s postavou člověka [grafické dílo generované umělou inteligencí]. Model Nano Banana 2. Vygenerováno 20. dubna 2026.

Grafické prvky

CANVA. Grafické prvky a ilustrace [online grafická knihovna]. 2026 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: [NMS MARKET RESEARCH. Udržitelnost v nákupním chování Čechů: Cena zůstává klíčová, ale nastupuje generace minimalismu](https://nms.cz/blog/udrzitelnost-v-nakupnim-chovani-2025/) [online]. 15. ledna 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://nms.cz/blog/udrzitelnost-v-nakupnim-chovani-2025/>

Ecommerce Bridge, McKinsey, ECIA (s. přebalu, 2, 3, 8)

Digitální pasy a transparentnost: ECOMMERCE BRIDGE. EU od nového roku zavede digitální pasy pro všechny produkty [online]. 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.ecommercebridge.cz/eu-od-noveho-roku-zavede-digitalni-pasy-pro-vsechny-produkty/>

Ekonomické trendy: MCKINSEY & COMPANY. The State of Fashion [online]. 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>

Legislativa a odpovědnost: MORALO, Víctor. The sustainable future of fashion in fast fashion: extended producer responsibility [online]. ECIA, 1. října 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.ecija.com/en/news-and-insights/el-futuro-sostenible-de-la-moda-en-la-fast-fashion-la-responsabilidad-ampliada-del-productor/>

Studie Fast Fashion Market Size (s. 1)

FORTUNE BUSINESS INSIGHTS. Fast Fashion Market Size, Share & Industry Analysis, By Type (Casual Wear, Formal Wear, and Others), By End-User (Women and Men), By Distribution Channel (Offline Stores and Online Stores/E-commerce), and Regional Forecast, 2026-2034 [online]. 6. dubna 2026 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: [D](#)

Ekolist.cz (s. 3)

ČTK. Expertka: Z vyhozeného textilu se znovu použije nebo zrecykluje asi 15 procent [online]. Ekolist.cz, 14. května 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: ČTK. Expertka: Z vyhozeného textilu se znovu použije nebo zrecykluje asi 15 procent [online]. Ekolist.cz, 14. května 2024 [cit. 2026-04-26].

Incien.org (s. 3)

KOČENDOVÁ, Karolína. INCIEN ve studii JRC odhaluje, co skutečně končí v textilním odpadu [online]. Institut cirkulární ekonomiky, 5. května 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://incien.org/blog/studie-jrc-textil/>

rozhovor Econews.cz (s. 4)

KEMÉNYOVÁ, Zuzana. „Když jsem začala řešit fast fashion, nikdo ten pojem neznal, dnes je to nadávka,“ říká greenfluencerka Natália Pažická [online]. Ekonews.cz, 13. dubna 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.ekonews.cz/kdyz-jsem-zacala-resit-fast-fashion-nikdo-ten-pojem-neznal-dnes-je-to-nadavka-rika-greenfluencerka-natalia-pazicka/>

Obrázek: Econews.cz, Kateřina Hefler (s. 4)

HEFLER, Kateřina. Portrét Natálie Pažické [online fotografie]. Ekonews.cz, 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: [EKONEWS.CZ. Portrét Natálie Pažické \[online fotografie\]. 2024 \[cit. 2026-04-26\]. Dostupné z: https://www.ekonews.cz/wp-content/uploads/2024/04/Natalia_Pazicka_-Ekonews_-1.jpg](https://www.ekonews.cz/wp-content/uploads/2024/04/Natalia_Pazicka_-Ekonews_-1.jpg)

Besteto, Seznam Zprávy, Eurologport, Asociace SOS, ČT24 (s. 5, 6)

Práva spotřebitele a e-commerce: BESTETO. Tlačítko pro odstoupení od smlouvy 2026: Co musí e-shopy změnit? [online]. 15. ledna 2026 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.besteto.cz/tlacitko-odstoupeni-od-smlouvy-2026-eshopy/>

Regulace gigantů: MAŇÁKOVÁ, Magdalena. EU chce přitvrdit vůči Sheinu a Temu. Kvalita výrobků je podle ní šokující [online]. Seznam Zprávy, 20. července 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ekonomika-eu-chce-pritvrdit-vuci-sheinu-a-temu-kvalita-vyrobk-u-je-podle-ni-sokujici-282241>

Konec levných nákupů z Číny: EUROLOGPORT. EU zdrazí nákupy z Temu až o 75 korun za balík a chce tak narovnat podmínky. Bude to stačit? [online]. 20. února 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.eurologport.eu/clanek-dne/eu-zdrazi-nakupy-z-temu-az-o-75-korun-za-balik-a-chce-tak-narovnat-podminky-bude-to-stacit/>

Prodej na online bazarech: SOS – ASOCIACE. Občasný prodej nebo podnikání? [online]. [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.asociace-sos.cz/obcasny-prodej-nebo-podnikani/>

Právo na opravu: ČT24. Nová pravidla umožní spotřebitelům požadovat opravu výrobku [online]. 23. března 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/nova-pravidla-umozni-spotrebitelum-pozadovat-opravu-vyrobk-u-369046>

Youtube Lukefry, Youtube iVysílání (s. 7)

iVysílání: PAŽICKÁ, Natália. Co je to fast fashion? | What the Fact? /w Natália Pažická [video]. iVysílání, 18. listopadu 2024 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=DMALZBOIHfs>

Lukefry: LUKEFRY. Fast fashion | Lukefry [video]. 18. prosince 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=2EGIG46GV_U

NMS Market Research (s. 8)

NMS MARKET RESEARCH. Udržitelnost v nákupním chování Čechů: Cena zůstává klíčová, ale nastupuje generace minimalismu [online]. 15. ledna 2025 [cit. 2026-04-26]. Dostupné z: <https://nms.cz/blog/udrzitelnost-v-nakupnim-chovani-2025/>

Časopis sPlanetou

Ročník soutěže

2025 / 2026

Koordinátor

Ing. Eva Vondrová

Redakce

Jakub Červinka

Robin Horáček

Vojtěch Komínek

Kontakt do redakce

rhoracek@oacl.cz

Škola

Obchodní akademie, Česká Lípa,
náměstí Osvobození 422,
470 01 Česká Lípa



Neprodejně